

新闻稿

中国（上海）国际乐器展览会
上海新国际博览中心
中国·上海，2018年10月10至13日

2018年3月

陈天楚小姐
电话：+ 86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.musikmesse-china.com

MC18_PR1_SC

中国乐器市场进口与销售额增势喜人，Music China 2018 规模已全面拓展至 12 个展馆

展会获众多行业巨头齐齐助阵

金秋十月，一场乐器行业人士的狂欢再临上海。本届 Music China 中国（上海）国际乐器展览会将于 2018 年 10 月 10 至 13 日在上海新国际博览中心隆重召开。届时展会将迎来乐器行业各大供应商、经销商、分销商及众多音乐爱好者齐聚于此，尽情探索展会无限商机，激发音乐创作灵感。

随着亚洲乐器市场的蓬勃发展，展会的规模也预计将再破纪录。在面积方面，主办方预计展会将扩张至 135,000 平方米，覆盖 12 个展馆，较去年 11 个展馆共 125,000 平方米的规模增加了 8%。此外，参展商和买家数目也预期有所增长。于 2017 年展会，Music China 成功汇聚了 2,124 家参展企业和 105,125 位全球观众。

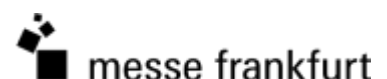
Music China 的持续壮大反应了光明的市场前景。据中国国家统计局与海关总署数据显示，2017 年乐器及配件进口总额达到 4.05 亿美元，较上年增长了 8%。中国乐器行业协会此前也预估 2017 年中国国内的乐器销售总额将达到 61 亿美元，部分归因于中国音乐教育及培训需求的增长。

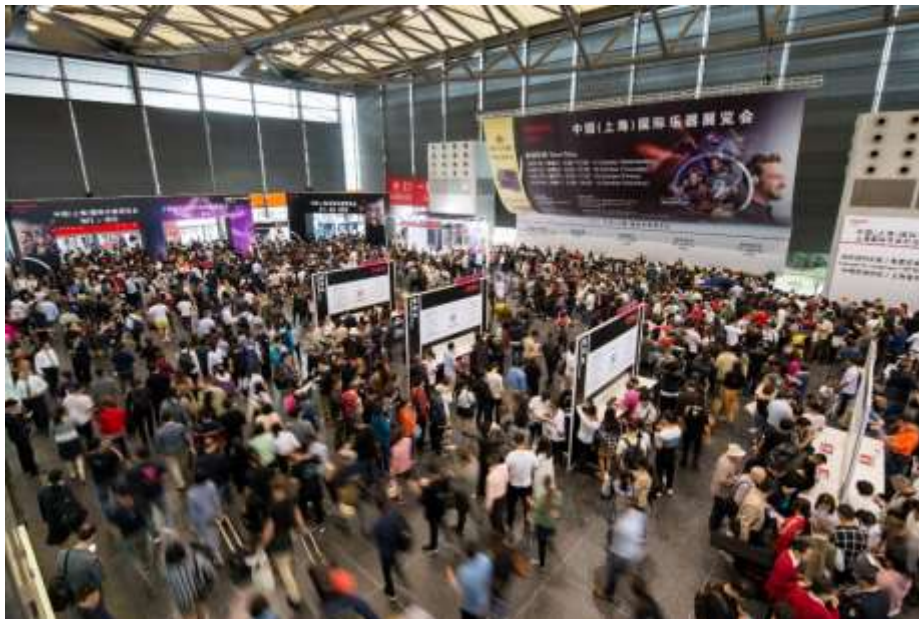
法兰克福展览（上海）有限公司副总经理张菁女士表示：“Music China 可谓是亚洲乐器行业内独树一帜的贸易展会。对于海外品牌而言，展会为他们踏入中国及亚洲市场打开了大门，也为整个行业创造了丰富的商业资源。也正是因为展会的显著效果，也吸引这些参展企业年复一年参与到这个盛会。”

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号世纪大都会 1 号楼 11 层，200122



INTEX





展会获众多行业巨头齐齐助阵

在 2018 年，众多国际领军品牌整装待发筹备今年展会策略，其中包括：英皇考级（ABRSM）、Alfred、BAM、BG、博兰斯勒（Bluethner）、布菲（Buffet）、卡西欧（Casio）、达达里奥（D’Addario）、ESP、Fazioli、Fender、GEWA、星海（Hsinghai）、Ibanez、津宝（Jinbao）、河合（Kawai）、KORG、LTD、Marshall、Martin、美得理（Medeli）、Meinl、Miyazawa、Muramatsu、Music Sales、珠江钢琴（Pearl River）、Petrof、罗兰（Roland）、三益（Samick）、Sankyo、Sauter、舒密尔（Schimmel）、Schott Music、Seiler、Selmer、斯坦格列泊（Steingraeber）、施坦威（Steinway）、Tama、Taylor、雅马哈（Yamaha）等。距离展会开幕仍有半年，已有超过 80% 的展位获展商抢先预订。

因生产三角钢琴和专业演奏钢琴而享誉全球的意大利品牌 Fazioli 已连续多届参展。品牌创始人 Paolo Fazioli 先生盛赞了上届展会的成功：“Music China 是我们结识潜在买家和终端消费者的绝佳平台。我们能通过展会收集中国市场各个领域的有效资讯，把握蓬勃发展的行业机遇。展会钢琴馆一贯以来都人流如鲫，大家都忙于在展会中洽谈业务、了解产品销售策略。”

Music China 2018 将继续作为一个一站式全品类平台，将不同国家、不同板块的供应商和买家汇集起来，发掘中国市场的无穷潜力，呈献又一场音乐盛宴。

2018 Music China 中国（上海）国际乐器展览会详情请浏览 <http://www.musikmesse-china.com.cn> 或发邮件至 music@hongkong.messefrankfurt.com。

其他 Musikmesse 品牌展会包括：

中国（上海）国际乐器展览会
上海，2018 年 10 月 10 至 13 日

Musikmesse

2018年4月11至14日，法兰克福

NAMM Musikmesse Russia

2018年9月13至16日，莫斯科

更多法兰克福展览 Musikmesse 旗下乐器行业品牌展会信息请浏览
www.musikmesse.com。

-完-

更多媒体资料及展会图片请访问：

<http://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/media/entertainment-media-creative-industries/music-china/news.html>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,500*名员工，每年营业额约 6.61*亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。

*初步数字(2017)

有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de