

新闻稿

2018 年 8 月

Music China 2018 聚焦音乐教育 彰显中国音乐文化浓厚氛围

陈天楚小姐
电话: + 86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com/hk
www.musikmesse-china.com
MUC18_PR2_SC

据了解，中国学龄儿童学习钢琴的人数已超过六千万，相当于意大利的整体人口，加上全国各地海量的高阶乐器班，音乐文化对中国人民生活的影响可见一斑。如今，乐器产业市场发展已趋于全球化，规模日益扩大，音乐教育的主导地位势必将为乐器贸易带来积极成果。在今年 10 月 10 至 13 日举办的 Music China 中国（上海）国际乐器展览会上，我们将有幸见证这样的趋势。

事实上，全球约 80% 的钢琴产地为中国。而这仅是中国在全球乐器市场影响力日益增长的佐证之一。与此同时，Music China 的规模也随之不断壮大，本届展会预计将吸引 2,000 余家全球品牌、超过 100,000 名观众参与，利用中国的行业巨擘的发展态势积极寻求更多商机。

展会主办方法兰克福展览（上海）有限公司副总经理张菁女士也强调了将中国音乐文化和教育囊括在展会内容里的重要性：“作为这个影响力无与伦比的展览的主办方之一，我们与有荣焉。Music China 是中国多年来音乐教育显著进步的一大核心。凭借展会的优势，参展商和观众可以深入了解中国乐器行业如何与音乐传统和文化相辅相依，让他们得以在全球其中一个最重要的音乐市场上拓展业务。我们殷切期待 Music China 2018 的精彩启航。”

来自参展企业 Conn-Selmer 的 Markus Thienert 先生表示：“目前大概没有其他市场比中国乐器行业的更具发展潜力。孩子学习、演奏和创作音乐的人数屡创新高。”该公司是世界领先的乐器制造集团之一，拥有 Bach、Ludwig、Leblanc 和 Selmer 等知名品牌。他坚信，随着中国教育产业的迅猛发展，行业领导者可为行业开拓更多新机遇，并提升盈利。“中国学校新组建的乐队、乐团和教学课程，加上现有许多的教育计划，让未来对更多优质乐器的需求不断增长。”

海外品牌持续关注展会 同期活动精彩纷呈

一众教育机构和行业协会将与 Conn-Selmer 等知名品牌一同亮相展会。13 个国际展团当中，还包括了英国乐器产业协会(MIA)。

对中国的音乐教育，MIA 与 Conn-Selmer 也有近似的见解。例如，MIA 在最近推出的全新国家音乐教育计划中，开始强调应该多加鼓励五岁以下的儿童学习乐器，同时提出教育亦须配合音乐技术的发展速度不断更新。

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号世纪大都会 1 号楼 11 层，200122



INTEX



MIA 首席执行官 Paul McManus 先生评价道：“过去 20 年来，中国制造的乐器质量显著提升，也提高了中国买家和终端用户对乐器质量的要求，让 Music China 对英国乐器行业变得愈加重要。英国参展商可以在这个国际展会上探索新的业务机会，从而受益。”

许多志同道合的展商也密切关注着今年众多的同期活动和现场表演。其中，**儿童音乐城堡**是 2018 年同期活动中最备受期待之一，它将继续显示音乐教育在整个行业中培育下一代的重要性。该区域是一个特别设计的多感官专区，通过亲身接触和试奏各种乐器，让孩子体验音乐和声音的曼妙世界。

此外，**齐鼓乐**可让大家感受拉丁非洲鼓的动感节奏；**民乐文化活动**将通过一系列古筝、二胡、琵琶和古琴等乐器的制作及演奏，以弘扬中国传统音乐的精髓。观众还可以现场感受各领军品牌代言的现场演出，并探索成功企业打造品牌的营商之道。

Music China 2018 中国（上海）国际乐器展览会详情请浏览

<http://www.musikmesse-china.com.cn> 或发邮件至 music@hongkong.messefrankfurt.com。

其他 Musikmesse 品牌展会包括：

NAMM Musikmesse Russia

2018 年 9 月 13 至 16 日，莫斯科

Musikmesse

2019 年 4 月 2 至 5 日，法兰克福

更多法兰克福展览 Musikmesse 旗下乐器行业品牌展会信息请浏览

www.musikmesse.com。

— 完 —

更多媒体资料及展会图片请访问：

<http://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/media/entertainment-media-creative-industries/music-china/news.html>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,400 名员工，每年营业额约 6.69 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

中国（上海）国际乐器展览会
上海，2018 年 10 月 10 至 13 日