

新聞稿

2018 年 8 月

Music China 2018 聚焦音樂教育 彰顯中國音樂文化濃厚氛圍

陳天楚小姐
電話: + 86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.musikmesse-china.com
MUC18_PR2_TC

據了解，中國學齡兒童學習鋼琴的人數已超過六千萬，相當於意大利的整體人口，加上全國各地海量的高階樂器班，音樂文化對中國人民生活的影響可見一斑。如今，樂器產業市場發展已趨於全球化，規模日益擴大，音樂教育的主導地位勢必將為樂器貿易帶來積極成果。在今年 10 月 10 至 13 日舉辦的 Music China 中國（上海）國際樂器展覽會上，我們將有幸見證這樣的趨勢。

事實上，全球約 80% 的鋼琴產地為中國。而這僅是中國在全球樂器市場影響力日益增長的佐證之一。與此同時，Music China 的規模也隨之不斷壯大，本屆展會預計將吸引 2,000 餘家全球品牌、超過 100,000 名觀眾參與，利用中國的行業巨擘的發展態勢積極尋求更多商機。

展會主辦方法蘭克福展覽（上海）有限公司副總經理張菁女士也強調了將中國音樂文化和教育囊括在展會內容裡的重要性：「作為這個影響力無與倫比的展覽的主辦方之一，我們與有榮焉。Music China 是中國多年來音樂教育顯著進步的一大核心。憑藉展會的優勢，參展商和觀眾可以深入了解中國樂器行業如何與音樂傳統和文化相輔相依，讓他們得以在全球其中一個最重要的音樂市場上拓展業務。我們殷切期待 Music China 2018 的精彩啟航。」

來自參展企業 Conn-Selmer 的 Markus Thienert 先生表示：「目前大概沒有其他市場比中國樂器行業的更具發展潛力。孩子學習、演奏和創作音樂的人數屢創新高。」該公司是世界領先的樂器製造集團之一，擁有 Bach、Ludwig、Leblanc 和 Selmer 等知名品牌。他堅信，隨著中國教育產業的迅猛發展，行業領導者可為行業開拓更多新機遇，並提升盈利。「中國學校新組建的樂隊、樂團和教學課程，加上現有許多的教育計劃，讓未來對更多優質樂器的需求不斷增長。」

海外品牌持續關注展會 同期活動精彩紛呈

一眾教育機構和行業協會將與 Conn-Selmer 等知名品牌一同亮相展會。13 個國際展團當中，還包括了英國樂器產業協會(MIA)。

對中國的音樂教育，MIA 與 Conn-Selmer 也有近似的見解。例如，MIA 在最近推出的全新國家音樂教育計劃中，開始強調應該多加鼓勵五歲以下的兒童學習樂器，同時提出教育亦須配合音樂技術的發展速度不斷更新。

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122



INTEX



MIA 首席執行官 Paul McManus 先生評價道：「過去 20 年來，中國製造的樂器質量顯著提升，也提高了中國買家和終端用戶對樂器質量的要求，讓 Music China 對英國樂器行業變得愈加重要。英國參展商可以在這個國際展會上探索新的業務機會，從而受益。」

許多志同道合的展商也密切關注著今年眾多的同期活動和現場表演。其中，**兒童音樂城堡**是 2018 年同期活動中最備受期待之一，它將繼續顯示音樂教育在整個行業中培育下一代的重要性。該區域是一個特別設計的多感官專區，通過親身接觸和試奏各種樂器，讓孩子體驗音樂和聲音的曼妙世界。

此外，**齊鼓樂**可讓大家感受拉丁非洲鼓的動感節奏；**民樂文化活動**將通過一系列古箏、二胡、琵琶和古琴等樂器的製作及演奏，以弘揚中國傳統音樂的精髓。觀眾還可以現場感受各領軍品牌代言的現場演出，並探索成功企業打造品牌的營商之道。

Music China 2018 中國（上海）國際樂器展覽會詳情請瀏覽
<http://www.musikmesse-china.com.cn> 或發郵件至
music@hongkong.messefrankfurt.com。

其他 Musikmesse 品牌展會包括：
NAMM Musikmesse Russia
2018 年 9 月 13 至 16 日，莫斯科

Musikmesse
2019 年 4 月 2 至 5 日，法蘭克福

更多法蘭克福展覽 Musikmesse 旗下樂器行業品牌展會信息請瀏覽
www.musikmesse.com。

– 完 –

更多媒體資料及展會圖片請訪問：
<http://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/media/entertainment-media-creative-industries/music-china/news.html>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,400 名員工，每年營業額約 6.69 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位于德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

中國（上海）國際樂器展覽會
上海，2018 年 10 月 10 至 13 日