

新聞稿

2018 年 11 月

Music China 2018: 商貿、音樂教育、文化樂趣共治一爐

陳天楚小姐
電話: + 86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.musikmesse-china.com
MUC18_PR5_TC

2018 Music China 中國（上海）國際樂器展覽會於上月在連場熱鬧歡騰的樂器演奏和現場表演中完美收官。此次 **Music China** 的觀展人數再創新高，蒞臨上海新國際博覽中心的一眾樂器行業觀眾紛紛倍感滿意和愉悅。

在為期四天的展會中，總共有 110,381 名來自 81 國家和地區的觀眾和 2,252 家國內外參展商共襄本屆音樂盛會。與 2017 年相比，觀眾和展商數量分別增長 5.0% 及 5.4%。本屆展會的 12 個展館規模比以往增長 10.4%，達 138,000 平方米。

法蘭克福展覽（上海）有限公司副總經理張菁女士對本屆展會評價正面：「今年 **Music China** 各方面也教人欣喜。現場演出區域比往年都要熱鬧，大家都相當喜歡在互動的環境中洽談生意。今年的展會更加聚焦音樂教育和文化，這方面反饋非常理想，對此我們也很滿意。此外，同期的活動亦吸引了眾多觀眾到場學習、分享及交流。」

展會期間秋陽普照，吸引展商和觀眾走到戶外展區，駐足四個演出舞台欣賞豐富多樣的現場表演。「**Music China** 相比其他行業展覽，真的別開生面。」一位沉醉在世界著名音樂家 **Guy Pratt** 的現場表演中的觀眾評價道，並表示本屆展會做到了商業氣息和娛樂氛圍的完美結合。

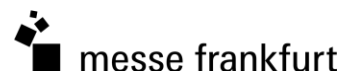
展館內，行業先驅就各種各樣的樂器交流，如火如荼。在古典和西班牙吉他 W2 展館，Taylor 吉他亞太及南太平洋地區出口部經理 **Andy Lund** 先生就本次展會分享感受：「中國樂器市場活力四射，近幾年更是發展迅速。過去五年間，我們在中國的產品銷量按年增長 20%，是目前為止我們在亞洲最大的市場。我們視 **Music China** 為向終端用戶和經銷商宣傳品牌的一大主要平台。藉著展會，我們與來自泰國、馬來西亞和新加坡的客戶會面，並與業內專業人士切磋學習。我們對展會規模和觀眾數量很滿意，觀眾的熱情也讓我們印象深刻。」

許多展商甚至在開展第一天就接到訂單，包括首次參展，位於奧地利的樂器製造商品牌 **Kambala Percussion**。該公司出口部經理 **Marcel Deforin** 先生表示：「我們已經與超過四十家對我們公司產品感興趣的公司建立聯

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122



INTEX



繫，這些公司來自中國、日本、中國香港和新加坡。有一家公司甚至在我們剛到埗後便下了訂單。對於音樂愛好者們而言，**Music China** 就是音樂聖地，讓他們歡暢相聚。我很相信 2019 年甚至以後我們還是會繼續參展。」

另一邊廂，鋼琴製造商巨頭施坦威堪稱參展歷史最悠久的展商之一。施坦威鋼琴亞太有限公司零售負責人黃貴峰先生解釋道：「這是我們第十七度參加 **Music China**。恰逢施坦威 165 週年，今年參展意義特別。我們在展會特意首發兩款週年紀念版鋼琴。此外，我們在中國已經擁有完善的代理網絡，故希望在未來吸引更多包括高等院校、音樂教育從業者及高素質個人消費者在內的個人客戶與我們合作。」

此外，不少買家同樣表示此次觀展大有收穫。**Music China** 的長期支持者，**Kuffner International** 總裁 **Hap Kuffner** 先生表示：「我深信，任何一種我想要的樂器都能夠在這裡找到；另外，更能看到一些意想不到的新產品和新面孔。這些都是我在亞洲其他展會上體驗不到的，所以我參加 **Music China** 的原因。此外，展會的增長速度很驚人。出席展會可以遇到不同有趣的人，除了一起開心暢玩，最重要的是可以提升彼此在音樂相關領域的影響力。」

一名來自中國三線城市的買家，廣東惠州市金音符琴行總經理劉曉峰女士分享了自己的看法：「我在中國廣東經營了一家樂器商店，那裡與上海、北京比較起來，對藝術教育的重視程度沒那麼高，要維持生意也不太容易。我這次參觀了 W1 館，所有參展的教育培訓企業都在那裡。通過觀摩和交流，我在改善運營模式，特別是更有效與音樂教育因素相融合方面，獲取了新的靈感和想法。」

同樣，如果沒有同期音樂教育活動的加持，**Music China** 不會有這樣的氛圍。本屆同期活動深深獲得觀眾的一致好評。例如兒童音樂城堡，讓 100 多名兒童體驗各種樂器演奏，積極實踐「學樂器從娃娃抓起」的理念。

陸逐煊女士是上海幼兒園的一名教師，此次展會參與了兒童音樂城堡活動。她表示：「與去年相比，今年互動性的體驗活動更多，尤其是兒童音樂城堡活動。在這裡，小朋友可以體驗到各種各樣的音樂元素。在中國，家長比較著重於讓自己的孩子從小學音樂，所以這是一個很好的機會，讓小朋友們發掘他們自己的創意潛能，並付諸實踐。小朋友在這裡開心玩耍的同時，也受到了音樂的熏陶。」

戶外舉行的長青活動齊鼓樂和小朋友們的音樂表演同樣讓觀眾流連忘返。更重要的是，這些活動讓大家體會到音樂的價值不僅在於生意貿易上，也關乎樂趣、參與和教育。

回看展會內，以論壇形式舉行的同期活動也廣受歡迎。在展會第一天的 **NAMM CMIA** 行業論壇上，來自澳大利亞的國際音樂教育學會主席 **Susan O' Neill** 女士探討瞭如何讓音樂教育適應變化萬千的市場，全場座無虛席。她表示：「中國是樂器學習植入教育系統的典範。要讓這個市場蓬勃

發展，關鍵在於學音樂和樂器需從娃娃抓起。對於中國來說，平台已經搭建起來了。像 Music China 一樣的展會，對商貿交易和知識分享大有裨益。」

來屆 Music China 中國（上海）國際樂器展覽會將於 2019 年 10 月 10 至 13 日舉辦。更多展會詳情，請瀏覽 www.musikmesse-china.com 或發郵件至 music@hongkong.messefrankfurt.com。

更多媒體資料及展會照片：

https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/press/fair-press/entertainment-media-and-creative-industries/music_china.html

其他 Musikmesse 品牌展會包括：

Musikmesse

2019 年 4 月 2 至 5 日，法蘭克福

NAMM Musikmesse Russia

2019 年 9 月 12 至 15 日，莫斯科

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,400 名員工，每年營業額約 6.69 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團总部位于德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de