

总结报告

香港，2017年3月

Prolight + Sound Guangzhou
广州国际专业灯光、音响展览会
中国进出口商品交易会展馆 A 区
广州，2017年2月22至25日

孙辰小姐
法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 21 6160 8522
louise.sun@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.messefrankfurt.com.cn

PLSG17_FR_SC

第十五届广州国际专业灯光、音响展览会创历届规模之最 观众数量上涨 8.1%

参展商对观众数量、质量及国际化程度赞誉有加

全新“影 K、微影院专区”及 13 大展厅覆盖全线产品类别

同期活动一应俱全 促进中外行业交流及发展

广州国际专业灯光、音响展览会（下称广州展）于 2017 年 2 月 22 至 25 日在中国进出口商品交易会展馆圆满落幕。由广东国际科技贸易展览公司（下称广东科展）与法兰克福展览携手举办的广州展在今年迎来了光辉十五载，观展人数创下历届之最，录得多达 73,986 位观众莅临现场，较去年增长 8.1%。本届展会展览面积达 130,000 平方米，荟萃了 1,250 家海内外参展商，在 13 大展厅和新设的 Y 通道展区中，为买家呈献了业内的顶尖技术及高新产品。

法兰克福展览（上海）有限公司副总经理张菁女士对于展会的成功表示肯定：“自 2013 年与广东科展达成战略合作以来，广州展一直致力引进新概念、新举措，推进与国际市场的全面接轨。我们非常高兴与业界共同谱写十五周年的新篇章，并衷心感谢各界人士一直以来对广州展的鼎力支持和响应。本届展会亮眼的成绩，不仅印证了我们与广东科展无间的合作伙伴关系，更凸显了展会在行业举足轻重的地位。今后，我们将继续为专业音响和灯光行业出谋划策，为参展商和观众打造更国际化的商贸平台。”

参展商对观众数量、质量及国际化程度赞誉有加

为期四天的展会云集了来自 26 个国家和地区的的实力展商，为业界呈献前沿新品及科技。一众参展商对于现场浓厚的商贸氛围赞不绝口，更表示接待了不少高质量的专业买家。

雅马哈乐器音响（中国）有限公司受益于现场络绎不绝的客流，其专业音响部门的市场经理李俊耀先生欣喜地表示：“我们在这次展会上展示了最

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层



新的 CL 系列数字调音台和 TF-Rack 数字调音台，希望借助这个平台进一步扩大我们在中华地区专业音响的市场份额。广州展在业界的影响力与日俱增，吸引了更多专业买家和经销商前来拜访。我们对现场观众数量非常满意，并已成功接待了来自现场表演、定制安装和娱乐行业的目标客户。”

第二度参展的博士视听系统在现场推出了全新的 ShowMatch™ DeltaQ™ 阵列扬声器，期望透过展会在国内市场提升其家用及专业扬声器的销售额。公司的市场经理唐贝丽女士同样赞扬了展会的人流量：“我们视广州展为其中一个重要的推广平台，让我们接触整个产业链的分销商及合作伙伴。来参展的最大优势，在于可以接触大量专业买家。”

力卡电子有限公司在本届展会上推出了最新 TDN1 Dante 会议话筒及 WMS1 无线频率管理系统，获得来自全球各地的代理商、经销商和工程师的高度关注。公司代表吴挺斐先生对此说道：“广州展在业内备受尊崇，更是专业音响领域的权威。我们须要在这个专业的、有权威性及市场化的平台来彰显我们的优势，与世界各地的买家建立联系。广州展的确是越做越大、越做越好，今年优质买家数量的大幅提升令我们感到喜出望外。”

夜太阳舞台灯光音响设备有限公司出口经理李娜小姐在评价买家专业度时赞赏道：“我们希望通过展会发掘新的合作契机，拓宽国内外经销商和代理商的网络。广州展是全球灯光行业的聚焦点，来的都是非常专业而有目的性的买家。对于我们而言，这是一场不容错过的盛会。”

全新“影 K、微影院专区”及 13 大展厅覆盖全线产品类别

为了满足中国 KTV 和微影院爆发的市场需求，主办方今年在 Y 通道首设“影 K、微影院专区”，把展品领域延伸至微型影院、定制安装、智能数码影音及消费级集成系统等细分市场，务求为业内人士提供更丰富的采购选择。

来自绵阳声赛耳科技有限公司的销售经理廖虎先生特意为采购“影 K、微影院专区”而来，对本届展品的多样性感到非常满意。他表示：“我们来展会寻找 KTV 行业的相关产品和最新资讯，主要应用于影院、私人会所、别墅等项目。这个展区精准地反应了当前市场情况，将产品类别更加细致划分，为我们提供更便捷的采购体验。”

除了新展区，多个行业龙头品牌亦为与会者带来琳琅满目的灯光音响新品和技术，强势进驻 13 大展厅及展区，其中包括音响品牌馆、专业音响馆、灯光馆、KTV 馆、恩平电声馆以及会议系统、公共广播、耳机、麦克风品牌专馆和位于 Y 通道的灯光专区。

马来西亚 Acoustic & Lighting System Sdn Bhd 的产品管理副经理 Xinmei Tan 女士表示：“我在展会留意到一些高品质的广播系统，令人印象非常深刻。广州展规模非常庞大，来参展的都是知名品牌，反映展会对行业十分重要。广州展在中国业界绝对是最专业、最具影响力的展会之一。”

来自巴西的舞台灯光设备经销商 TEC PORT 的董事总经理 Francisco O Pinheiro Jr 先生看好中国产品需求不断上升的潜力。他指出：“我希望通过展会与中国厂商建立合作关系，将中国的产品引入巴西。我很高兴能在

广州国际专业灯光音响展览会
2017 年 2 月 22 至 25 日

这里找到一些合适的本地企业，它们提供的 LED 显示屏的性价比颇高，这次真的不枉此行。”

同期活动一应俱全 促进中外行业交流及发展

在多个来自欧美亚的行业协会和组织的全力支持下，本届广州展邀请了多名海外权威演讲人就声频工程、声音制作、KTV、舞台设计以及安装和系统集成等领域分享顶尖技术和优秀应用范例。多场同期活动同时聚焦市场趋势、技术知识和营商策略，从而协助与会者在瞬息万变的音响和灯光市场中掌舵业务方向。

本届展会的重磅活动 — PLSG 年度培训课程成功为本地及国外的音响、灯光专家搭建了交流和沟通的桥梁。课程围绕三大主题开讲，包括音响系统及扩声技术应用、舞台及演出活动的筹划与设计以及实时通信网络及媒体传输技术。

Audinate 公司的高级技术销售工程师 Bernie Farkus 先生首次来到中国参与有关 Dante™ 技术的培训，对现场座无虚席的盛况感到非常鼓舞。他感叹：“这是一次非常成功的经验，很多与会者更希望我们日后在中国举办更多类似的演讲和课程。这种极富教育性的培训活动是广州展不可或缺的一部分，观众不仅想看到新颖的产品，更想了解产品个中的技术。中国的市场充满无限商机，而展会正正提供了一个优秀的平台，让我们把 Dante™ 技术的应用及配置介绍给国内相关行业人士。”

广州市拓励恒音频技术有限责任公司总经理牟红兵先生在参与广州录音与跨媒体技术交流大会后，对内容的有效性和关联性给予了高度评价：“作为一家致力于影院工程和舞台扩声的公司，我们经常面临如何在现场呈现最好的声音。通过研讨会，我了解到如何通过调整麦克风的位置来提升声音的呈现。我觉得广州展的研讨会越办越出色，通过邀请行业前辈，为行业带来非常实用的资讯和独到经验。”

厦门市宏泰艺术有限公司的录音师庄熙楠先生在参与音频高端论坛后亦表示对内容大开眼界：“广东广播电视台的团队分享了他们如何在里约奥运赛事中处理收音的问题，其中包括如何铺设电线、减低杂音及调整麦克风的位置和角度，务求为观众带来最逼真的现场比赛声效。演讲内容令我受益匪浅，现场分享的实战经验及解决方案有助提升我们录音师的水平及知识。”

去年首度亮相即大获好评的“聚·赏时刻”产品推介会于今年载誉归来，以轻松活泼的方式为业内人士缔造更多商贸契机，开拓技术交流的渠道。森海赛尔电子（北京）有限公司的技术经理陈子骞先生首次以演讲嘉宾的身份出席活动，表示这是直接与客户互动的最佳平台：“这个活动让观众有机会更深入地了解森海赛尔 XSW1 及 XSW2 系列的新品。我认为这个活动有别于一般的产品推介会，还会涉及到技术层面的经验分享。整体活动成效不错，会后也有许多观众对我们产品的录音方案产生兴趣。”

本届展会的室外线阵扩容至三大演示区，超过 30 家本地及国际领航品牌参与，演示效果震撼不已，深受现场观众欢迎。北京国际视通科技有限公司副总经理官小宇先生评价道：“我特别欣赏在室外线阵中聆听、比较不同品牌的声效。本届线阵的整体水平比去年高，我也可以直接比较品牌的

广州国际专业灯光音响展览会
2017年2月22至25日

音箱设计，随后直接寻找合适的展商了解产品和技术，省却了不少时间和精力。”

与此同时，一系列以技术为导向的论坛及研讨会为业内人士带来了营商诀窍、交流机会及市场动态，其中包括：

- 声频工程设计与电声新技术培训讲座
- 2017 音频高端论坛
- 智能时代的音频技术发展和机遇论坛
- 2017 中国微影院/影 K 行业峰会（广州站）暨主流微影院/影 K 品牌推荐榜颁奖典礼
- 广东省演出业协会演出场所工作会议
- 专业音频设备测试实践

广州国际专业灯光、音响展览会由法兰克福展览有限公司与广东国际科技贸易展览公司共同主办。有关广州展详情请浏览 www.prolightsound-guangzhou.com 或电邮至 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com

其他 Prolight + Sound 品牌展会包括：

Prolight + Sound

2017 年 4 月 4 至 7 日，法兰克福

Prolight + Sound NAMM Russia

2017 年 9 月 14 至 16 日，莫斯科

Prolight + Sound Shanghai

2017 年 10 月 11 至 14 日，上海

Prolight + Sound Middle East

2017 年 10 月 17 至 19 日，迪拜

-完-

法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,400 名员工，每年营业额超过 6.4 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网络，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网络渠道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

公司总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

广州国际专业灯光音响展览会
2017 年 2 月 22 至 25 日