

新闻稿

2017年2月

广州国际专业灯光、音响展览会
中国进出口商品交易会展馆 A 区
广州，2017年2月22至25日

孙辰小姐
法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 21 6160 8522
louise.sun@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
[www.prolightsound-
quangzhou.messefrankfurt.com.cn](http://www.prolightsound-quangzhou.messefrankfurt.com.cn)

PLSG17_PR4_SC

广州国际专业灯光、音响展览会喜迎 15 周年 吸引 1,250 家全球领先品牌参展

展品专区更具规模 丰富观众采购选择

研讨活动精彩纷呈 分享行业实用范例、产品创新及市场新动态

备受业界瞩目的广州国际专业灯光、音响展览会（下称广州展）将于 2017 年 2 月 22 至 25 日在中国进出口商品交易会展馆 A 区强势登场。本届展会展览面积达 130,000 平方米，来自全球 26 个国家及地区的 1,250 家参展商将于 13 大展厅、Y 通道“影 K、微影院专区”和“灯光专区”聚首一堂，向现场观众呈献包罗万象的业内新品、优品。2017 广州展秉承着与时俱进的办展理念，不仅全新增设 Y 通道展区，更致力全方位提升同期活动的质量与内涵，旨在为与会者开拓灯光、音响及娱乐行业的新视野，打造更丰富的采购及观展体验。

迈入 15 周年，本届广州展再度获得来自澳大利亚、奥地利、保加利亚、比利时、丹麦、德国、法国、韩国、荷兰、加拿大、捷克、列支敦斯登、立陶宛、马来西亚、美国、葡萄牙、日本、瑞士、斯洛伐克、台湾、香港、西班牙、意大利、印度、英国和中国等国家及地区的众多知名企业的鼎力支持，强大的品牌阵容包括安恒利、Alcons、Allen & Heath、爱珈、奥雷、Avid、贝塔斯瑞、拜亚动力、博世、博士、太平宝迪、百变龙、Clay Paky、快捷、d&b audiotechnik、DAS、dBTechnologies、EAW、Eighteen Sound、Electro-Voice、FBT、飞达、Funktion One、公信、哈曼国际、合和、惠威、湖山、IAG、Kling & Freitag、柯博、Kvant、大美光电、马田、嘉强、蒙特宝、力素、百威、Powersoft、QSC、RCF、睿铭、Redx、Runningman、Sabine、Samson、三基、德国美高、精格、森海塞尔、SGM、舒尔、音王、唐龙太极、台电、得胜、东微、雷石、TJ Media、TOA、TW Audio、Verity、VUE、雅马哈、中天信、星网视易、派对屋、艺能声、榜首、夜太阳、锐鹰、第一兴商、台湾芒果、恒之光、新亚胜、顶力、锦艺国际、晶恒及宝迪奥等。

法兰克福展览（上海）有限公司副总经理张菁女士对业界坚定不移的支持感到鼓舞。她表示：“我很高兴我们的努力获得业界的认可。过去 15 年来，我们不断引进新概念、新举措，为展会带来不同层面的突破，令广州展由地区性的行业盛会发展成为连接本地及海外市场的全球性商贸

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层



交流桥梁。在庆祝展会 15 周年之际，我们将翻开新篇章，以‘世界舞台，璀璨未来’为主题，全面提升展品的质量、多样化程度以及品牌魅力，并继续着力推动展会的国际化进程。”

展品专区更具规模 丰富观众采购选择

因应 KTV 和微影院庞大的市场需求，主办单位今年拓展了展品领域。其中，全新推出的“影 K、微影院专区”将展示微型及家庭影院、定制安装、智能数码影音及集成系统等相关产品。“灯光专区”亦为现场观众提供更多的灯光和舞台新品以供选择。

一如既往，广州展展馆布局精细完备，音响品牌馆、专业音响馆、灯光馆、KTV 馆、恩平电声馆，以及会议系统、公共广播、耳机、麦克风品牌专馆将为业界呈献产业链上下游全线的专业灯光及音响产品。

研讨活动精彩纷呈 分享行业实用范例、产品创新及市场新动态

在众多行业合作伙伴的支持下，本届广州展的同期活动更加精彩纷呈，为与会人士带来有关声频工程、声音制作、KTV 技术、舞台设计以及安装和系统集成等领域的顶尖技术和优秀的应用范例。来自下列业界精英品牌、权威行业协会和媒体的重量级嘉宾将云集活动现场，分享各自领域的技术专长，并为与会者剖析市场方向：

- Audinate, 澳大利亚
- 德国演艺技术协会, 德国
- 广东录音师协会, 中国
- 广东省演出业协会, 中国
- 广州大学声像灯光技术研究所, 中国
- 韩国放送装置产业振兴协会, 韩国
- Riedel Communications, 德国
- 上海市演出业协会, 中国
- 声学楼, 中国
- Event Safety Alliance, 美国
- 台湾技术剧场协会, 台湾
- 影音中国, 中国
- 浙江省舞台音响学会, 中国
- 中国录音师协会, 中国
- 中国声学学会声频工程分会, 中国
- 中国演出行业协会, 中国

作为本届广州展的重磅节目，**PLSG 年度培训课程**再度登场，令业界翘首以盼。来自欧美亚的行业权威机构及龙头品牌的专家将就音响系统及扩声技术应用、舞台及演出活动的筹划与设计以及实时通信网络及媒体传输技术三大主题展开培训课程，传授实用资讯及最新的技术趋势。

四天展期亦将同时为与会人士带来一系列以技术为导向的论坛和研讨活动，内容包括：

- 声频工程设计与电声新技术培训讲座
- 2017 音频高端论坛
- 智能时代的音频技术发展和机遇

广州国际专业灯光音响展览会
2017 年 2 月 22 至 25 日

- 2017 中国微影院/影 K 行业峰会（广州站）暨主流微影院 / 影 K 品牌推荐榜颁奖典礼
- 广东省演出业协会演出场所工作会议
- 2017 广州录音与跨媒体技术交流大会
- 专业音频设备测试实践

展会同场上演一系列演示和互动环节，务求为观众打造无与伦比的观展体验。其中“**聚·赏时刻**”**产品推介会**将继续为展商打造拓展业务渠道和商机的平台，同时协助与会者获取有关专业音频、KTV 和会议系统的最新市场资讯。本届展会的**室外线阵**亦将扩容至三大演示区，超过 30 家本地及国际领航品牌将为参与人士带来如同专业音乐会般的震撼听觉盛宴。为庆祝 15 周年，为期四天的广州展将推出“广州展 15 周年送大礼”活动，于展馆 A、B 区中平台的“微信互动区”，观众有机会赢得足金金鸡、专业品牌耳机及其他丰富奖品。此外，展会现场亦设有留影区，观众可以拍照留念并在现场打印照片，获得更佳的观展体验。

广州国际专业灯光、音响展览会由广东国际科技贸易展览公司与法兰克福展览有限公司联合举办。有关详情请浏览 www.prolightsound-quangzhou.com.cn 或电邮 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

了解更多 Prolight + Sound 全球品牌展信息，欢迎登入 www.prolight-sound.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展会包括：

Prolight + Sound

法兰克福国际专业灯光音响展览会

2017 年 4 月 4 至 7 日，法兰克福

Prolight + Sound NAMM Russia

俄罗斯国际舞台及演播室设备、设备安装、演出活动技术服务展览会

2017 年 9 月 14 至 16 日，莫斯科

Prolight + Sound Shanghai

上海国际专业灯光音响展

2017 年 10 月 11 至 14 日，上海

Prolight + Sound Middle East

中东（迪拜）国际大型活动相关通讯、灯光、音响技术及娱乐服务展览会

2017 年 10 月 17 至 19 日，迪拜

— 完 —

法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是世界著名的展会主办机构之一，2016 年营业额约 6.40 亿欧元*，聘用 2,364* 名员工。该集团在全球设有 30 个子公司及 55 个国际销售伙伴，为 175 个国家及地区的客户提供服务。法兰克福展览有限公司举办的项目遍及全球约 50 个城市，2016 年所办的展览

广州国际专业灯光音响展览会
2017 年 2 月 22 至 25 日

会达 138*个，其中一半以上在德国以外地区。

法兰克福展览中心的展览面积达 592,127 平方米，目前共有 10 个展馆和两个会议中心。历史悠久的 Festhalle 多功能厅是德国最受欢迎的场馆之一，可以满足各类型活动的举办需求。

法兰克福展览有限公司由法兰克福市和黑森州分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页: www.messefrankfurt.com.cn

*初步数字 (2016)