

新闻稿

2016 年 12 月

广州国际专业灯光、音响展览会
中国进出口商品交易会展馆 A 区
广州，2017 年 2 月 22 至 25 日

孙辰小姐
法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 21 6160 8522
louise.sun@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.messefrankfurt.com.cn

PLSG17_PR2_SC

海外品牌锐意发掘中国灯光音响市场的潜力

“影 K、微影院专区”强势首发，响应迅猛的市场需求

作为立足于中国灯光音响行业的领航展会，第 15 届广州国际专业灯光、音响展览会（下简称“广州展”）将于 2017 年 2 月 22 至 25 日隆重登场，继续雄踞中国进出口商品交易会展馆 A 区 13 大展厅。距离开幕倒计时三个月，本届广州展的所有展位，包括新增的“影 K、微影院专区”及“Y 通道灯光专区”已全部售罄，众多参展商也开始紧锣密鼓地筹备展会事宜，希望以最佳的形象亮相广州展。

本届广州展展会规模将达 130,000 平方米，约 1,250 家来自专业音响、灯光以及娱乐技术行业的海内外展商竞相出席，为业界呈献前沿新品及科技，其中包括多家龙头公司及品牌：Alcons、Allen & Heath、爱珈、奥雷、Avid、贝塔斯瑞、拜亚动力、Bosch、博士、百变龙、Clay Paky、快捷、d&b audiotechnik、dBTechnologies、EAW、Eighteen Sound、Electro-Voice、飞达、Funktion One、公信、哈曼国际、合和、惠威、湖山、IAG、Kling & Freitag、柯博、Kvant、大美光电、马田、MIPRO、蒙特宝、百威、QSC、RCF、Redx、Runningman、Sabine、Samson、三基、SE Audiotechnik、Seikaku、森海塞尔、舒尔、音王、艺能声、唐龙太极、台电、得胜、东微、TJ Media、TW Audio、Verity、VUE、雅马哈、中天信、星网视易、派对屋、榜首、夜太阳、锐鹰、第一兴商、精格、台湾芒果、恒之光、新亚胜、顶力及宝迪奥等。

法兰克福展览（上海）有限公司副总经理张菁女士对业界的踊跃参与感到非常欣喜，她表示：“在展会迈向 15 周年之际，我们特别感谢所有展商对我们的鼎力支持。广州展一直倡导行业创新与变革，业界对我们的信任不仅彰显了展会在行业内举足轻重的地位，更反映了他们倾力响应我们与时俱进的办展理念。广州展将继续致力为与会者打造国际化的商贸平台，引领灯光音响行业的未来发展。”

对于众多国际品牌而言，中国专业音响灯光市场商机无限。参展商纷纷希望通过广州展进军中国市场，并进一步扩充公司的新业务。

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层

首次参展的杭州创达舞台设备有限公司是 RCF 品牌的中国区代理，将在



展会上推出独特的固定安装产品。公司总经理蒋超先生解释道：“近年来，广州展的观展人数和展会质量都在稳步提升，成为灯光音响行业内首屈一指的领航盛会。我们深信这次活动能够帮助我司增加品牌曝光度以及推广新品，也将会为我们提供直接跟客户见面洽谈的机会。对我们来说，广州展是不可或缺的宣传渠道。”

生产高端激光设备的瑞士品牌大美光电将第五度参加广州展，他们期望通过展会继续瞄准发展蓬勃的中国市场。该公司活动总监 **Benedikt Orthen** 先生认为广州展对提升公司在中国的业务量有莫大裨益，他表示：“随着中国和亚洲市场日益扩大，灯光行业对高品质激光系统的需求与日俱增，而业界对这些设备的规格以及图像技术也有了更严格的要求。广州展为我们带来络绎不绝的中国客户，这正是我们每年都参加的主要原因。”

“影 K、微影院专区” 强势首发，响应迅猛的市场需求

广州展一如既往地与会者构建全方位的高效商贸平台，除了具代表性的音响品牌馆、专业音响馆、灯光馆、KTV 馆及恩平电声馆外，再度特设会议系统、公共广播、耳机、麦克风品牌专馆并增设“影 K、微影院专区”。

随着消费者对影 K、微影院以及视听集成系统的关注度日益提高，中国娱乐产业开启了发展新态势。随着市场近年爆发式的增长，本届广州展全新推出的“影 K、微影院专区”将在展馆 A 区 Y 通道闪亮登场，展品领域将延伸至微型影院、定制安装、智能数码影音及消费级集成系统等细分市场。多家影音品牌已蓄势待发，准备在广州展上发掘娱乐市场的无限商机，其中包括：乐驰、木牛、威动、北斗卫星、高远盛、腾声、泽田、夏新电视及云猫网络等。张菁女士代表主办单位阐述了新展区的设立理念：“通过这个专区，我们希望帮助各位参展商和观众抓住影 K、微影院市场所带来的丰富机遇，同时为广州展开拓更广阔的展示领域。”此外，在本届展会上，室外线阵更将扩容至三大展示区，迎来更多国际知名音响品牌，为观众呈献更丰富多元的采购选择。

广州国际专业灯光、音响展览会由广东国际科技贸易展览公司与法兰克福展览有限公司联合举办。有关详情请浏览 www.prolightsound-guangzhou.com.cn 或电邮 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

了解更多 Prolight + Sound 全球品牌展信息，欢迎登入 www.prolight-sound.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展会包括：

Prolight + Sound

法兰克福国际专业灯光音响展览会
2017 年 4 月 4 至 7 日，法兰克福

Prolight + Sound NAMM Russia

俄罗斯国际舞台及演播室设备、设备安装、演出活动技术服务展览会
2017 年 9 月 14 至 16 日，莫斯科

Prolight + Sound Shanghai

上海国际专业灯光音响展
2017 年 10 月 11 至 14 日，上海

广州国际专业灯光音响展览会
2017 年 2 月 22 至 25 日

Prolight + Sound Middle East

中东（迪拜）国际大型活动相关通讯、灯光、音响技术及娱乐服务展览会
2017 年 10 月，迪拜

— 完 —

法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是世界著名的展会主办机构之一，2015 年营业额约 6.48 亿欧元，聘用 2,244 名员工。该集团在全球设有 30 个子公司及 55 个国际销售伙伴，为 175 个国家及地区的客户提供服务。法兰克福展览有限公司举办的项目遍及全球约 50 个城市，2015 年所办的展览会达 133 个，其中一半以上在德国以外地区。

法兰克福展览中心的展览面积达 592,127 平方米，目前共有 10 个展馆和两个会议中心。历史悠久的 Festhalle 多功能厅是德国最受欢迎的场馆之一，可以满足各类型活动的举办需求。

法兰克福展览有限公司由法兰克福市和黑森州分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn