

新聞稿

2016 年 12 月

廣州國際專業燈光、音響展覽會
中國進出口商品交易會展館 A 區
廣州，2017 年 2 月 22 至 25 日

孫辰小姐
法蘭克福展覽（上海）有限公司
電話：+86 21 6160 8522
louise.sun@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.messefrankfurt.com.cn

PLSG17_PR2_TC

海外品牌銳意發掘中國燈光音響市場的潛力

「影 K、微影院專區」強勢首發，響應迅猛的市場需求

作為立足於中國燈光音響行業的領航展會，第 15 屆廣州國際專業燈光、音響展覽會（下簡稱「廣州展」）將於 2017 年 2 月 22 至 25 日隆重登場，繼續雄踞中國進出口商品交易會展館 A 區 13 大展廳。距離開幕倒計時三個月，本屆廣州展的所有展位，包括新增的「影 K、微影院專區」及「Y 通道燈光專區」已全部售罄，眾多參展商也開始緊鑼密鼓地籌備展會事宜，希望以最佳的形象亮相廣州展。

本屆廣州展展會規模將達 130,000 平方米，約 1,250 家來自專業音響、燈光以及娛樂技術行業的海內外展商競相出席，為業界呈獻前沿新品及科技，其中包括多家龍頭公司及品牌：Alcons、Allen & Heath、愛珈、奧雷、Avid、貝塔斯瑞、拜亞動力、Bosch、博士、百變龍、Clay Paky、快捷、d&b audiotechnik、dBTechnologies、EAW、Eighteen Sound、Electro-Voice、飛達、Funktion One、公信、哈曼國際、合和、惠威、湖山、IAG、Kling & Freitag、柯博、Kvant、大美光電、馬田、MIPRO、蒙特寶、百威、QSC、RCF、Redx、Runningman、Sabine、Samson、三基、SE Audiotechnik、Seikaku、森海塞爾、舒爾、音王、藝能聲、唐龍太極、台電、得勝、東微、TJ Media、TW Audio、Verity、VUE、雅馬哈、中天信、星網視易、派對屋、榜首、夜太陽、銳鷹、第一興商、精格、台灣芒果、恆之光、新亞勝、頂力及寶迪奧等。

法蘭克福展覽（上海）有限公司副總經理張菁女士對業界的踴躍參與感到非常欣喜，她表示：「在展會邁向 15 週年之際，我們特別感謝所有展商對我們的鼎力支持。廣州展一直倡導行業創新與變革，業界對我們的信任不僅彰顯了展會在行業內舉足輕重的地位，更反映了他們傾力響應我們與時俱進的辦展理念。廣州展將繼續致力為與會者打造國際化的商貿平台，引領燈光音響行業的未來發展。」

對於眾多國際品牌而言，中國專業音響燈光市場商機無限。參展商紛紛希望通過廣州展進軍中國市場，並進一步擴充公司的新業務。

首次參展的杭州創達舞台設備有限公司是 RCF 品牌的中國區代理，將在

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層



展會上推出獨特的固定安裝產品。公司總經理蔣超先生解釋道：「近年來，廣州展的觀展人數和展會質量都在穩步提升，成為燈光音響行業內首屈一指的領航盛會。我們深信這次活動能夠幫助我司增加品牌曝光度以及推廣新品，也將會為我們提供直接跟客戶見面洽談的機會。對我們來說，廣州展是不可或缺的宣傳渠道。」

生產高端激光設備的瑞士品牌大美光電將第五度參加廣州展，他們期望通過展會繼續瞄準發展蓬勃的中國市場。該公司活動總監 **Benedikt Orthen** 先生認為廣州展對提升公司在中國的業務量有莫大裨益，他表示：「隨著中國和亞洲市場日益擴大，燈光行業對高品質激光系統的需求與日俱增，而業界對這些設備的規格以及圖像技術也有了更嚴格的要求。廣州展為我們帶來絡繹不絕的中國客戶，這正是我們每年都參加的主要原因。」

「影 K、微影院專區」強勢首發，響應迅猛的市場需求

廣州展一如既往地為與會者構建全方位的高效商貿平台，除了具代表性的音響品牌館、專業音響館、燈光館、KTV 館及恩平電聲館外，再度特設會議系統、公共廣播、耳機、麥克風品牌專館並增設「影 K、微影院專區」。

隨著消費者對影 K、微影院以及視聽集成系統的關注度日益提高，中國娛樂產業開啟了發展新態勢。隨著市場近年爆發式的增長，本屆廣州展全新推出的「影 K、微影院專區」將在展館 A 區 Y 通道閃亮登場，展品領域將延伸至微型影院、定制安裝、智能數碼影音及消費級集成系統等細分市場。多家影音品牌已蓄勢待發，準備在廣州展上發掘娛樂市場的無限商機，其中包括：樂馳、木牛、威動、北斗衛星、高遠盛、騰聲、澤田、夏新電視及雲貓網絡等。張菁女士代表主辦單位闡述了新展區的設立理念：「通過這個專區，我們希望幫助各位參展商和觀眾抓住影 K、微影院市場所帶來的豐富機遇，同時為廣州展開拓更寬闊的展示領域。」此外，在本屆展會上，室外線陣更將擴容至三大展示區，迎來更多國際知名音響品牌，為觀眾呈獻更豐富多元的採購選擇。

廣州國際專業燈光、音響展覽會由廣東國際科技貿易展覽公司與法蘭克福展覽有限公司聯合舉辦。有關詳情請瀏覽 www.prolightsound-guangzhou.com.cn 或電郵 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

瞭解更多 Prolight + Sound 全球品牌展信息，歡迎登入 www.prolight-sound.com。其他 Prolight + Sound 品牌展會包括：

Prolight + Sound

法蘭克福國際專業燈光音響展覽會
2017 年 4 月 4 至 7 日，法蘭克福

Prolight + Sound NAMM Russia

俄羅斯國際舞台及演播室設備、設備安裝、演出活動技術服務展覽會
2017 年 9 月 14 至 16 日，莫斯科

Prolight + Sound Shanghai

上海國際專業燈光音響展
2017 年 10 月 11 至 14 日，上海

廣州國際專業燈光音響展覽會
2017 年 2 月 22 至 25 日

Prolight + Sound Middle East

中東（迪拜）國際大型活動相關通訊、燈光、音響技術及娛樂服務展覽會
2017 年 10 月，迪拜

– 完 –

法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是世界著名的展會主辦機構之一，2015 年營業額約 6.48 億歐元，聘用 2,244 名員工。該集團在全球設有 30 個子公司及 55 個國際銷售夥伴，為 175 個國家及地區的客户提供服務。法蘭克福展覽有限公司舉辦的項目遍及全球約 50 個城市，2015 年所辦的展覽會達 133 個，其中一半以上在德國以外地區。

法蘭克福展覽中心的展覽面積達 592,127 平方米，目前共有 10 個展館和兩個會議中心。歷史悠久的 Festhalle 多功能廳是德國最受歡迎的場館之一，可以滿足各類型活動的舉辦需求。

法蘭克福展覽有限公司由法蘭克福市和黑森州分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn