

新聞稿

2019年3月

## 2019 廣州國際專業燈光、音響展覽會 參與人數創下歷史新高

李露露小姐  
電話: +86 21 6160 8522  
Lulu.li@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.hk  
[www.prolightsound-guangzhou.com](http://www.prolightsound-guangzhou.com)  
PLSG19\_FR\_TC

隨著 2019 廣州國際專業燈光、音響展覽會（廣州展）於上週三謝幕，主辦單位宣布展會刷新多項紀錄，包括 81,154 名專業觀眾（增幅達 7 %），以及 1,353 家來自 25 個國家及地區的參展商，全面覆蓋整個專業燈光、音響、活動管理、舞台設計、系統集成和音視頻技術產業。超過 130,000 平方米的展會現場人頭攢動，成為歷屆以來最恢宏的廣州展。

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理張菁女士對今年的成績表示欣喜：「廣州展致力為娛樂產業打造一流的商業及信息交流平台，以支持行業的發展。因應市場需求，廣州展不斷引入新興元素，並藉此推動著展會的持續優化。在今年展會現場，參展商展示的產品及技術和大會舉辦的同期活動都全面展示了業內的產業鏈生態，並重點介紹了媒體技術和系統集成的發展趨勢。能夠為廣大業界同仁在 2019 年開春創造出如此多的合作交流機會，這是最讓我們欣慰的成果。」



本屆展會上，13 大展廳及各展區薈萃了越來越多的行業實力品牌，包括 Adamson、AKG、安特利（Antari）、APG、錦藝（Art Sound）、全域（Asystems）、Audinate、鐵三角（Audio-technica）、三基（Beta Three）、貝瑪（Beyma）、BIK、美音美（BMB）、博銳（Boray）、博世（Bosch）、博士（Bose）、廣遠（Broad Future）、Celestion、科而美（Charming）、超感官（DAS）、沃朗（Colour Imagination）、創達（CD-Stage）、迪碧（d&b Audiotechnik）、db Technologies、傳新（DMT）、銳鷹（Eagle）、EM Acoustics、易科（Ezpro）、菲聲特

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

(Faitalpro)、Fane、FBT、飛達 (Fidek)、彩熠 (Fine Art)、Funktion-one、公信 (Gonsin)、海媚 (Haimei)、哈曼國際 (Harman International)、惠威 (Hivi)、海天 (HTDZ)、先歌 (IAG)、ITC、Klotz、Konig & Meyer、Kvant、大美光電 (Laserworld)、Lavoce、萊維特 (Lewitt)、龍健集團 (Longjoin)、華格 Mascot)、Meyer Sound、嘉強 (Mipro)、牧德 (Mode)、卓邦 (Montarbo)、南藝 (Nanyi)、Nexo、夜太陽 (Nightsun)、穿山甲 (Pangolin)、佳聯 (PCI)、鳳凰 (Phoenix)、凱威 (Plustruss)、炬豐 (Polarlights)、QSC、倫柏 (Rainbow)、RCF、銳頂 (Redx)、銳聲 (Ruisheng)、蜚聲 (SAE)、德國美高 (SE Audiotechnik)、森海塞爾 (Sennheiser)、精格 (Seikaku)、孝文 (Showven)、舒爾 (Shure)、音王 (Soundking)、鉉聲浩樂 (ST Audio)、星網視易 (Star-net)、聲韻 (SWS)、台電 (Taiden)、得勝 (Takstar)、東微 (Tendzone)、雷石 (Thunderstone)、TOA、天博 (Top Plot)、TW Audio、榜首 (Viasho)、唯優聲學 (Vue Audiotechnik)、雅馬哈 (Yamaha)、新亞勝 (Yes-tech) 等，加上各項新品發布，令參與者駐足忘返。

多個全球領航品牌均選擇廣州展作為中國地區的新品首發平台。眾多新品佳品的精彩亮相，成為廣州展上一道亮麗的風景線，其中許多產品更是專門針對中國的行業需求，希望通過廣州展撬動體量龐大的國內市場。今年展會的展示區域作了新的安排——音響品牌館旗下的媒體系統方案專館與通訊及會議專館均讚譽有加。

大會主辦單位今年與多個海內外行業協會、知名企業以及專業媒體緊密合作，在打造一系列同期活動的同時，更邀請了 11 個高質量的專業買家團如約而至，促進行業信息交流，其中包括慧聰音響燈光網、中國錄音師協會、廣東省演出業協會、浙江舞美協會和中華演藝設備行業技術協會 (EEITA) 等。

本次展會上，首設的 AVIT 座談會：人工智能對行業的影響以及載譽歸來的 Dante 認證課程，均特別在數字音頻網絡這一議題上著墨一番，揭示了未來行業風向。無論是與會者和演講嘉賓，均認為今年廣州展的同期活動提供了上佳的教育和培訓機會，更有助於拓展人脈。此外，四大室外線陣演示吸引了大批行業知音親臨現場，品鑑 41 家國際及國內品牌的線陣產品。其中 5.0 室外線陣更以雙串形式為聽眾獻上最震撼的音響效果。

廣州展的首個互動多媒體「光影藝術空間」聚集了大批從事娛樂、創意媒體及舞台設計領域的專業觀眾和行業新力軍。該藝術空間展示了 3D 投影、舞台機械互動、燈光裝置、新媒體藝術、舞台創新等相關技術。本次的藝術展覽由廣州展和行業知名自媒體影像騎士共同策劃，並獲得 18 家專業影像投影設備公司及品牌的鼎力支持，包括愛普生 (Epson)、Hecoos、Music Trick Lighting、X Color 等，展示其前沿的投影和顯示系統產品，現場人潮不絕。

## 與會者讚許廣州展豐富的跨領域展示內容

### 通訊及會議專館參展商

北京淳中科技股份有限公司區域經理 向海先生

「目前媒體系統行業的數字化趨勢涉及更多智能技術、人工智能和集成管

廣州國際專業燈光、音響展覽會  
廣州，2019年2月24至27日

理系統，這些都可以在廣州展上看到。我們在廣州展的通訊及會議專館推廣我們的『Apollo』和『CrossMedia』音頻和視頻監控系統，同時也可用於安全監控。展會在行業中具有強大的影響力，每年都有更多的參展商加入，是對主辦單位最有力的認可。它還有助於我們向同行學習，繼續改進和開發配合市場趨勢的產品。」

#### **媒體系統方案專館參展商**

**北京東方佳聯影視技術有限公司副總經理 宋華女士**

「適逢佳聯二十週年，特意在行業極具影響力的廣州國際專業燈光、音響展覽會舉行了一場發布會作品牌宣傳，展示旗下重點產品，包括應用於奧運會及國家大型會議的音響處理器。受益於展會人流，我們廣受大量高質素的買家關注，在短短首兩天已接待來自國內、印度、菲律賓、越南及韓國等地的買家，相信後續將有合作機會。展會成功成為我們接觸新業務的橋樑，不但提供機會讓客戶發掘我們的產品及加深互動，亦助力品牌進一步了解客戶需求去製定更合適的產品。」

#### **媒體系統方案專館參展商**

**博世（上海）安保系統有限公司**

**產品市場經理（專業擴聲及重要通話系統） 譚建軍先生**

「廣州國際專業燈光、音響展覽會享負盛名，規模龐大且極具影響力。作為國內春節後首個大型展會，這裡匯聚大量來自國內外的專業買家，非常適合發布新產品和技術，及向一眾目標客戶展示品牌實力。整體而言，展會人頭攢動，我們在首天就接觸到不少潛在客戶，令人喜出望外。」

#### **燈光館參展商**

**Kvant Ltd 中國地區副總經理 朱玲女士**

「Kvant 已參加了十屆廣州國際專業燈光、音響展覽會，多年來主力製造激光投影顯示系統。中國娛樂事業發展迅速，充滿龐大商機，旅遊景點亦需要大量音響視覺相關技術去呈現創意演出。展會提供優秀的機會予品牌作宣傳，並向觀眾展示一系列領先的激光產品。這個是其中一個最重要的平台，讓我們了解中國市場趨勢及買家意向需求，從而調整公司策略，同時亦很高興能在這裡與很多新老客戶見面，保持良好關係。」

#### **海外買家**

**RST Audio Equipment Ltd 公司持有人 Yosef Levy 先生**

「我來參加廣州展是為了採購亞洲市場新的音頻設備和技術，使我可以在以色列特拉維夫開展自己的業務。我注意到這裡有很多品牌正在研究集成解決方案，他們帶來的系統也達到國際水平。展會人來人往，非常繁忙，意味著我有很多機會與來自世界各地的同行，以及國內和國際音響品牌代表聊天。接下來我希望下一些訂單，更可能會在其後的上海展再度與這些同行見面。」

#### **中國買家**

**深圳市易科聲光科技有限公司係統設計師 吳蔚嵩先生**

「這是我第四年參加廣州展，主要尋求音響燈光相關的解決方案。展會涵蓋海外及國內的各種大小型公司，產品種類繁多，一應俱全，全面照顧買家需求。我在展會尋找到不少優秀的供應商，產品同時具備高實用性及完善的用戶體驗。展會不但讓觀眾透過豐富的同期活動去學習行業最新資訊，更是行業專家的重要交匯點。」

廣州國際專業燈光、音響展覽會  
廣州，2019年2月24至27日

## 同期活動演講者

### **Biamp Systems 高級應用工程師 Kane Zhang 先生**

「這是我第一次參加廣州展，在此分別主持了 AVB 的講課以及 AVIT 新勢力的座談會。這些同期活動的內容的優點在於現場感，讓觀眾能夠面對面表達出自己的想法，打開腦洞，相互學習，並建立行業圈子，延續討論。通過這種座談會的形式，我們能夠著力討論未來發展的科技，繼續發展我們的行業。對我來說，廣州展是一個規模非常大的展覽，很多行業專家聚集在一起，使它成為一個符合我們行業目標的優質平台。」

## 同期活動「光影藝術空間」觀眾

### **上海億品展示創意有限公司副總經理 顧林先生**

「光影藝術空間及舞台展示區的設計非常完善，聲光電與各式各樣的裝備全面地連繫，當中大三巴牆體秀令人印象深刻。近年，互動體驗愈來愈備受重視，相信展示區的技術是行業未來發展大趨勢，可廣泛應用於一些文化活動，例如藝術展覽或博物館上，讓多元創意靈感得以發揮及增加整體趣味性。」

下一屆廣州國際專業燈光、音響展覽會將於 2020 年 2 月 19 至 22 日隆重舉行。為滿足廣大業內企業的參展需求，2020 廣州展的展會規模將擴容至中國進出口商品交易會展館 A、B 兩區，展會面積再創新高，為廣大企業與買家帶來更廣的行業主題、高新科技，並創造更多面對面商務接洽的機會。

廣州展由廣東國際科技貿易展覽公司與法蘭克福展覽有限公司聯合舉辦，屬 Prolight + Sound 品牌系列展會。有關詳情請瀏覽 [www.prolightsound-guangzhou.com.cn](http://www.prolightsound-guangzhou.com.cn) 或電郵至 [plsgz@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:plsgz@hongkong.messefrankfurt.com)。

其他 Prolight + Sound 品牌展會包括：

### **Prolight + Sound**

#### **法蘭克福國際專業燈光音響展覽會**

2019 年 4 月 2 至 5 日，法蘭克福

### **Prolight + Sound NAMM Russia**

#### **俄羅斯國際舞台及演播室設備、設備安裝、演出活動技術服務展覽會**

2019 年 9 月 12 至 14 日，莫斯科

### **Prolight + Sound Shanghai**

#### **上海國際專業燈光音響展覽會**

2019 年 10 月 10 至 13 日，上海

### **Prolight + Sound Middle East**

#### **中東（迪拜）國際大型活動相關通訊、燈光、音響技術及娛樂服務展覽會**

2019 年 10 月 15 至 17 日，迪拜

— 完 —

更多媒體資料及展會圖片：

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

網站連結：

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

WechatID: prolight-sound

[www.prolightsound-guangzhou.com.cn](http://www.prolightsound-guangzhou.com.cn)

#### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.15 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團总部位于德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

\* 2018 年初步數字