

新闻稿

2018年10月

广州国际专业灯光、音响展览会规模连年增长 助力行业升级转型

陈天楚小姐
电话: +86 21 6160 8522
Merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com
PLSG19_PR1_SC

广州国际专业灯光、音响展览会（下称“广州展”）势将为亚洲业界迎来**2019**年的首波商机。凭借去年录得**1,300**家参展商及**75,993**名专业买家和行业观众的佳绩，**2019**广州展现已全面开展了展位的销售工作，并获得海内外新老客户的热烈响应。

2019广州展将于明年**2月24至27日**在中国进出口商品交易会展馆**A区**举行，设有**13**个主题展馆及**Y**通道展区，并准备了一系列聚焦技术分享的同期活动，为专业影音和**IT**领域的观众引入关于活动规划和组织、**AoIP**及创新舞台设计和技术等众多前沿概念。

为配合娱乐技术领域的发展趋势并满足市场的一体化需求，本届展会的展区划分更为细致，在展览面积达**13**万平方米的会场中将亮点展示行业新品及系统集成解决方案，全方位构建覆盖灯光音响上中下游产业链的多元商贸平台；并策略性渗透既广且深的观众层面，涵盖开发、设计、技术、经销、安装和工程承包等领域。

自上届展会起，广州展紧随行业的升级发展，全面引入集成、智造等全新理念，成功部署展会的定位与规划，获得了业界的正面反响。为了紧抓媒体技术和系统集成方面与日俱长的发展机遇，展会的焦点展馆——音响品牌馆，将进一步优化展区布局，横跨**2.2**号馆、**3.2**号馆、**4.2**号馆（通讯及会议专馆）及**5.2**号馆（媒体系统方案专馆），实现跨界融合发展，助力产品升级及品牌提升，从而提高参展、观展的效益与体验。

法兰克福展览（上海）有限公司副总经理张菁女士对广州展的增长表示乐观：“目前行业内各种正向的发展的势头为广州展继续能领先市场带来了很大的鼓舞。**2019**广州展时值中国的采购旺季，将有助巩固其作为采购中心的地位。娱乐和媒体系统领域正掀起技术融合的浪潮，我们寄望广州展能弄潮起舞。”

根据中国政府采购网的报告，**2018**年第一季度会议系统市场的收入已达到人民币**1.6**亿元¹；为紧贴市场需求，明年落户于**4.2**号馆的通讯及会议专馆将以寻求规模档次的全面升级，锐意缔造更多商机。

另一方面，行业新科技亦为娱乐体验开拓了更广阔的市场空间，如串流应用配置、多屏互动，以及更多的定制解决方案。因此，高质多样化的卡拉OK系统、家庭微影院、智能数字视听和系统集成方案将在**Y**通道展区的

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道1229号
世纪大都会1号楼11层，200122

¹ 中国政府采购网及音响网，http://www.audio160.com/news/2018/4/2018_1_47798.htm。（摘录于2018年9月2日。）

影 K、微影院专区悉数展出，配合 KTV 馆（1.2 号馆）带来更为完备的影音集成娱乐体验。

与会者同时亦可发掘更多应用于设备中的智能技术，以及专业音频和灯光产品自动化的发展态势。

海外推广宣传持续推进 精准邀请行业精英

广州展加大了对海外专业买家的邀请及推广力度，更注重提升其各方面的观展细节。其中，展会的 Club PRO 计划联同同系上海展（上海国际专业灯光音响展）诚邀来自全球产业链的企业高层，包括制造商、进口商、分销商和代理商，为他们打造高端商贸交流平台，并尊享两展会期间的升级服务及优惠。

此外，广州展还与巴西、中国、埃及、德国、日本、韩国、俄罗斯、中国台湾、泰国、英国和美国各地的行业协会建立了战略合作关系，邀请世界行业精英、权威出席广州展，以扩展展会行业网络和信息共享的专业性和国际性。

凭借强大的全球资源优势 and 庞大的宣传网络，广州展于中国、德国、日本、韩国和美国进行巡回路演，借着 Prolight + Sound 品牌的全球影响力，时刻为业界提供市场第一手信息与互动交流的机会。

广州国际专业灯光、音响展览会由广东国际科技贸易展览公司与法兰克福展览有限公司联合举办，属 Prolight + Sound 品牌系列展会。有关详情请浏览 www.prolightsound-guangzhou.com.cn 或电邮至 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展会包括：

Prolight + Sound Shanghai

上海国际专业灯光音响展览会
2018 年 10 月 10 至 13 日，上海

Prolight + Sound

法兰克福国际专业灯光音响展览会
2019 年 4 月 2 至 5 日，法兰克福

Prolight + Sound NAMM Russia

俄罗斯国际舞台及演播室设备、设备安装、演出活动技术服务展览会
2019 年 9 月，莫斯科

Prolight + Sound Middle East

中东（迪拜）国际大型活动相关通讯、灯光、音响技术及娱乐服务展览会
2019 年 9 月，迪拜

– 完 –

更多媒体资料及展会图片：

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-hk/press.html>

广州国际专业灯光、音响展览会
广州，2019 年 2 月 24 至 27 日

网站连结:

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

Wechat ID: proligh-sound

www.prolightsound-guangzhou.com

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,400 名员工，每年营业额约 6.69 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de