

新闻稿

2018年12月

广州国际专业灯光、音响展览会答谢晚宴圆满举行并隆重宣布 13 大主题展馆展位悉数售罄

李露露小姐
电话: +86 21 6160 8522
Lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com
PLSG19_PR2_SC

2019 广州国际专业灯光、音响展览会（下称广州展）答谢晚宴于 12 月 12 日在广州广交会威斯汀酒店圆满举行，约 500 位厂家、分销商、协会代表等行业人士及媒体如约而至。席间，主办单位表示广州展 13 个展馆的展位已全部售出。

2019 广州展将于来年 2 月 24 至 27 日在中国进出口商品交易会展馆 A 区举行，一共设有 13 个主题展馆及 Y 通道展区。上届广州展紧随行业的升级发展，全面引入系统集成、智造等新兴理念，成功找准展会的定位，获得业界的正面反响。展会将继续把握娱乐和媒体系统领域的跨界融合浪潮，助力展商产品升级及品牌提升，并为行业观众提供一站式采购方案。



2019 广州国际专业灯光、音响展览会答谢晚宴座无虚席，主办方向与会人士举杯祝酒。

此外，主办单位亦于晚宴上公布 2019 广州展 13 大展厅和 Y 通道展区的展位图，以及展商服务和量身为跨界融合而打造的同期活动。1,300 家展商强势入驻，当中包括行业翘楚，如：AKG、鐵三角（Audio-technica）、Ava LED、三基（Beta-3）、美音美（BMB）、博世（Bosch）、博士（Bose）、迪碧（d&b audiotechnik）、DAS、dB Technologies、锐鹰（Eagle）、EM Acoustics、飞达（Fidek）、彩熠（Fine Art）、公信（Gonsin）、海媚（Haimei）、哈曼国际（Harman International）、惠威（HiVi）、ITC、Klotz、Kvant、大美光电（Laserworld）、龙健（Longjoin）、Meyer Sound、嘉强（Mipro）、南

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

艺 (Nanyi)、夜太阳 (Nightsun)、凯威 (Plustruss)、QSC、伦柏 (Rainbow)、RCF、德国美高 (SE Audiotechnik)、精格 (Seikaku)、森海塞尔 (Sennheiser)、舒尔 (Shure)、音王 (Soundking)、星网视易 (Star-net)、台电 (Taiden)、得胜 (Takstar)、雷石 (Thunder Stone)、榜首 (Viasho)、雅马哈 (Yamaha)、黄河灯光 (Yellow River Lighting) 及新亚胜 (Yes-tech) 等。

紧贴行业趋势的焦点论坛及现场演示

为践行“视听无界 智造未来”这一主题，广州展将举办一系列聚焦技术分享的同期活动及现场演示，为专业影音和 IT 领域的观众引入关于活动规划和组织、AoIP 及创新舞台设计和技术等前沿概念。

本届 PLSG 年度培训课程诚邀多位行业大师为与会者开讲，分别以“演出场所的维护与革新”及“解构 AoIP 网络音频技术与媒体集成系统”两大主题为纲领。首轮率先公布的课程内容如下：

演出场所的维护与革新

- 各类演出场所的设备维护、管理与技术应用
- 新老产品的更替案例分享

解构 AoIP 网络音频技术与媒体集成系统

- 由“AVIT 新势力”的 3 位资深视听专家主持的座谈会
- 网络音频传输协议：AES67, AVB, Cobranet 和 Dante

此外，广州展成功联袂广东省舞台美术研究会，重磅推出以“笔迹·看得见的思考”为旨的广东省首届舞美设计手稿展，为一众舞美、灯光、服装、化妆、道具及音响设计等专业领域的设计师们创造一个展示契机，展现广州展别开生面的艺术性。

本届大型室外线阵演示规模再度升级，首次扩大至 1.0、4.0、5.0 及 6.0 广场四大展区。其中，将有 7 个海外知名音响品牌以“双串”线阵展示高品质音质，为与会者带来如亲临专业音乐会的震撼听觉体验。

广州国际专业灯光、音响展览会由广东国际科技贸易展览公司与法兰克福展览有限公司联合举办，属 Prolight + Sound 品牌系列展会。有关详情请浏览 www.prolightsound-guangzhou.com.cn 或电邮至 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展会包括：

Prolight + Sound

法兰克福国际专业灯光音响展览会
2019 年 4 月 2 至 5 日，法兰克福

Prolight + Sound NAMM Russia

俄罗斯国际舞台及演播室设备、设备安装、演出活动技术服务展览会
2019 年 9 月 12 至 14 日，莫斯科

广州国际专业灯光、音响展览会
广州，2019 年 2 月 24 至 27 日

Prolight + Sound Middle East

中东（迪拜）国际大型活动相关通讯、灯光、音响技术及娱乐服务展览会
2019 年，迪拜

Prolight + Sound Shanghai

上海国际专业灯光音响展览会
2019 年 10 月 10 至 13 日，上海

– 完 –

更多媒体资料及展会图片：

<https://prolight-sound-quangzhou.hk.messefrankfurt.com/quangzhou/zh-hk/press.html>

网站连结：

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

Wechat ID: prolight-sound

www.prolightsound-quangzhou.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,400 名员工，每年营业额约 6.69 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de