

新闻稿

2019年2月

国内开春首个年度行业盛会 全球品牌、买家聚首 2019 广州国际专业灯光、音响展览会

李露露小姐
电话: +86 21 6160 8522
Lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com
PLSG19_PR4_SC

本周日起，2019年中国专业灯光音响行业首个年度盛会——广州国际专业灯光、音响展览会（广州展）将汇聚 1,353 家来自世界各地的展商，一连四天在广州中国进出口商品交易会展馆 A 区盛大举行。本届展会将为娱乐设备、大型活动、舞美设计及系统集成等领域的业界同仁创造更广阔的采购及交流机会，助力业界轻松掌握全球发展的新技术、新趋势。

本届广州展的展商来自 25 个国家和地区，包括澳大利亚、奥地利、加拿大、中国、捷克共和国、丹麦、芬兰、法国、德国、中国香港、意大利、日本、列支敦士登、荷兰、葡萄牙、斯洛伐克、韩国、西班牙、瑞士、中国台湾、英国和美国等，其中更有来自比利时、匈牙利和土耳其的展商首度参展，剑指中国及亚太市场。

纵观本届展会展商名单星光熠熠，众多灯光及音响领航品牌将展示新品及旗舰产品，包括 Adamson、AKG、安特利（Antari）、APG、锦艺（Art Sound）、全域（Asystems）、Audinate、铁三角（Audio-technica）、三基（Beta Three）、贝玛（Beyma）、BIK、美音美（BMB）、博锐（Boray）、博世（Bosch）、博士（Bose）、广远（Broad Future）、Celestion、科而美（Charming）、超感官（DAS）、沃朗（Colour Imagination）、创达（CD-Stage）、迪碧（d&b Audiotechnik）、db Technologies、传新（DMT）、锐鹰（Eagle）、EM Acoustics、易科（EZ Pro）、菲声特（Faitalpro）、Fane、FBT、飞达（Fidek）、彩熠（Fine Art）、Funktion-one、公信（Gonsin）、海媚（Haimei）、哈曼国际（Harman International）、惠威（Hivi）、海天（HTDZ）、先歌（IAG）、ITC、Klotz、Konig & Meyer、Kvant、大美光电（Laserworld）、Lavoce、莱维特（Lewitt）、龙健集团（Longjoin）、华格（Mascot）、Meyer Sound、嘉强（Mipro）、牧德（Mode）、卓邦（Montarbo）、南艺（Nanyi）、Nexo、夜太阳（Nightsun）、穿山甲（Pangolin）、佳联（PCI）、凤凰（Phoenix）、凯威（Plustruss）、炬丰（Polar Lightings）、QSC、伦柏（Rainbow）、RCF、锐顶（Redx）、锐声（Ruisheng）、蜚声（SAE）、德国美高（SE Audiotechnik）、森海塞尔（Sennheiser）、精格（Seikaku）、孝文（Showven）、舒尔（Shure）、音王（Soundking）、铨声浩乐（ST Audio）、星网视易（Star-net）、声韵（SWS）、台电（Taiden）、得胜（Takstar）、东微（Tendzone）、雷石（Thunderstone）、TOA、天博（Top Plot）、TW Audio、榜首（Viashow）、唯优声学（Vue Audiotechnik）、雅马哈（Yamaha）、新亚胜（Yes-tech）等，为与会者呈献一场业内盛宴。买家可借此良机一站式发掘合适的产品，以满足亚太地区，特别是中国市场对音视频整合方案的迅猛需求。

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士对今年的展商阵容表示欣喜：“本届展会的展商数字令人印象深刻，这实现了我们近年来迈向技术融合的努力成果。广州展不仅为与会者提供了交流互动的平台以发展切合中国娱乐领域的产品和总体方案，更为行业提供媒体技术和系统集成领域发展前景的深刻洞见。”

多年来，广州展备受各行业协会的赞誉，是业内同仁搭建商业网络的理想平台。本届广州展成功邀请包括慧聪音响灯光网、声学楼、中国录音师协会、中国电子学会声频工程分会、中国声学学会声频工程分会、上海市演出行业协会、广东省演出业协会、广东省录音师协会、广东舞台美术研究会、浙江舞美协会等 11 个贵宾买家团亲临现场。其中，中国台湾的中华演艺设备行业技术协会（EEITA）更是第二度组团出席。

同期活动精彩上演 一览跨界融合之大潮

展会期间，50 多场行业导向的研讨会及产品展示活动将连番上演。业内领军企业及来自全球行业协会的专家将为与会者剖析最热门的行业主题和技术。亮点包括：

- PLSG 年度培训课程今年新增备受期待的 AVIT 座谈会，重点讨论交流人工智能对行业的影响
- 影视作品声音处理和应用技术探讨
- 局域声场控制技术与智能音响的核心技术“远场智能交互”
- 第九届专业音响技术高端论坛

与会者还可以参与一系列作品展览和互动演示活动，包括“广东省首届舞美设计手稿展”及室外线阵演示。其中，今年线阵演示阵容横跨 1.0、4.0、5.0 及 6.0 广场四大户外展区，规模属历届最大。

同时，广州展携手业内自媒体影像骑士打造首个互动多媒体展示区——“光影艺术空间”，将呈献 3D 投影、交互多媒体、舞台机械互动、灯光装置等新媒体技术。16 家专业灯光企业及品牌将同场展示其最新的投影和显示系统。

请按此下载完整的活动时间表：

<http://bit.do/PLSG19FringeProgrammeSchedule>

广州国际专业灯光、音响展览会由广东国际科技贸易展览公司与法兰克福展览有限公司联合举办，属 Prolight + Sound 品牌系列展会。2019 广州展的展后报告，以及展商、观众及活动讲者的评论，将在展会结束后不日发布。有关详情请浏览 www.prolightsound-quangzhou.com.cn 或电邮至 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展会包括：

Prolight + Sound

法兰克福国际专业灯光音响展览会

2019 年 4 月 2 至 5 日，法兰克福

Prolight + Sound NAMM Russia

俄罗斯国际舞台及演播室设备、设备安装、演出活动技术服务展览会

广州国际专业灯光、音响展览会
广州，2019 年 2 月 24 至 27 日

2019年9月12至14日，莫斯科

Prolight + Sound Shanghai

上海国际专业灯光音响展览会

2019年10月10至13日，上海

Prolight + Sound Middle East

中东（迪拜）国际大型活动相关通讯、灯光、音响技术及娱乐服务展览会

2019年10月15至17日，迪拜

- 完 -

更多媒体资料及展会图片：

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

网站连结：

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

Wechat ID: prolight-sound

www.prolightsound-guangzhou.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球30个地区聘用逾2,500名员工，每年营业额约7.15亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股60%和40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2018年初步数字