

新聞稿

2019年2月

國內開春首個年度行業盛會 全球品牌、買家 聚首 2019 廣州國際專業燈光、音響展覽會

李露露小姐
電話: +86 21 6160 8522
Lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com
PLSG19_PR4_TC

本週日起，2019年中國專業燈光音響行業首個年度盛會——廣州國際專業燈光、音響展覽會（廣州展）將匯聚 1,353 家來自世界各地的展商，一連四天在廣州中國進出口商品交易會展館 A 區盛大舉行。本屆展會將為娛樂設備、大型活動、舞美設計及系統集成等領域的業界同仁創造更廣闊的採購及交流機會，助力業界輕鬆掌握全球發展的新技術、新趨勢。

本屆廣州展的展商來自 25 個國家和地區，包括澳洲、奧地利、加拿大、中國、捷克共和國、丹麥、芬蘭、法國、德國、香港、意大利、日本、列支敦士登、荷蘭、葡萄牙、斯洛伐克、韓國、西班牙、瑞士、台灣、英國和美國等，其中更有來自比利時、匈牙利和土耳其的展商首度參展，劍指中國及亞太市場。

縱觀本屆展會展商名單星光熠熠，眾多燈光及音響領航品牌將展示新品及旗艦產品，包括 Adamson、AKG、安特利（Antari）、APG、錦藝（Art Sound）、全域（Asystems）、Audinate、鐵三角（Audio-technica）、三基（Beta Three）、貝瑪（Beyma）、BIK、美音美（BMB）、博銳（Boray）、博世（Bosch）、博士（Bose）、廣遠（Broad Future）、Celestion、科而美（Charming）、超感官（DAS）、沃朗（Colour Imagination）、創達（CD-Stage）、迪碧（d&b Audiotechnik）、db Technologies、傳新（DMT）、銳鷹（Eagle）、EM Acoustics、易科（EZ Pro）、菲聲特（Faitalpro）、Fane、FBT、飛達（Fidek）、彩熠（Fine Art）、Funktion-one、公信（Gonsin）、海媚（Haimei）、哈曼國際（Harman International）、惠威（Hivi）、海天（HTDZ）、先歌（IAG）、ITC、Klotz、Konig & Meyer、Kvant、大美光電（Laserworld）、Lavoce、萊維特（Lewitt）、龍健集團（Longjoin）、華格（Mascot）、Meyer Sound、嘉強（Mipro）、牧德（Mode）、卓邦（Montarbo）、南藝（Nanyi）、Nexo、夜太陽（Nightsun）、穿山甲（Pangolin）、佳聯（PCI）、鳳凰（Phoenix）、凱威（Plustruss）、炬豐（Polar Lightings）、QSC、倫柏（Rainbow）、RCF、銳頂（Redx）、銳聲（Ruisheng）、蜚聲（SAE）、德國美高（SE Audiotechnik）、森海塞爾（Sennheiser）、精格（Seikaku）、孝文（Showven）、舒爾（Shure）、音王（Soundking）、鉉聲浩樂（ST Audio）、星網視易（Star-net）、聲韻（SWS）、台電（Taiden）、得勝（Takstar）、東微（Tendzone）、雷石（Thunderstone）、TOA、天博（Top Plot）、TW Audio、榜首（Viashow）、唯優聲學（Vue Audiotechnik）、雅馬哈（Yamaha）、新亞勝（Yes-tech）等，為與會者呈獻一場業內盛宴。買家可藉此良機一站式發掘合適的產品，以滿足亞太地區，特別是中國市場對音視頻整合方案的迅猛需求。

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理張菁女士對今年的展商陣容表示欣喜：「本屆展會的展商數字令人印象深刻，這實現了我們近年來邁向技術融合的努力成果。廣州展不僅為與會者提供了交流互動的平台以發展切合中國娛樂領域的產品和總體方案，更為行業提供媒體技術和系統集成領域發展前景的深刻洞見。」

多年來，廣州展備受各行業協會的讚譽，是業內同仁搭建商業網絡的理想平台。本屆廣州展成功邀請包括慧聰音響燈光網、聲學樓、中國錄音師協會、中國電子學會聲頻工程分會、中國聲學學會聲頻工程分會、上海市演出行業協會、廣東省演出業協會、廣東省錄音師協會、廣東舞台美術研究會、浙江舞美協會等 11 個貴賓買家團親臨現場。其中，中國台灣的中華演藝設備行業技術協會（EEITA）更是第二度組團出席。

同期活動精彩上演 一覽跨界融合之大潮

展會期間，50 多場行業導向的研討會及產品展示活動將連番上演。業內領軍企業及來自全球行業協會的專家將為與會者剖析最熱門的行業主題和技術。亮點包括：

- PLSG 年度培訓課程今年新增備受期待的 AVIT 座談會，重點討論交流人工智能對行業的影響
- 影視作品聲音處理和應用技術探討
- 局域聲場控制技術與智能音響的核心技術「遠場智能交互」
- 第九屆專業音響技術高端論壇

與會者還可以參與一系列作品展覽和互動演示活動，包括「廣東省首屆舞美設計手稿展」及室外線陣演示。其中，今年線陣演示陣容橫跨 1.0、4.0、5.0 及 6.0 廣場四大戶外展區，規模屬歷屆最大。

同時，廣州展攜手業內自媒體影像騎士打造首個互動多媒體展示區——「光影藝術空間」，將呈獻 3D 投影、交互多媒體、舞台機械互動、燈光裝置等新媒體技術。16 家專業燈光企業及品牌將同場展示其最新的投影和顯示系統。

請按此下載完整的活動時間表：

<http://bit.do/PLSG19FringeProgrammeSchedule>

廣州國際專業燈光、音響展覽會由廣東國際科技貿易展覽公司與法蘭克福展覽有限公司聯合舉辦，屬 Prolight + Sound 品牌系列展會。2019 廣州展的展後報告，以及展商、觀眾及活動講者的評論，將在展會結束後不日發布。有關詳情請瀏覽 www.prolightsound-quangzhou.com.cn 或電郵至 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展會包括：

Prolight + Sound

法蘭克福國際專業燈光音響展覽會

2019 年 4 月 2 至 5 日，法蘭克福

Prolight + Sound NAMM Russia

俄羅斯國際舞台及演播室設備、設備安裝、演出活動技術服務展覽會

廣州國際專業燈光、音響展覽會
廣州，2019 年 2 月 24 至 27 日

2019年9月12至14日，莫斯科

Prolight + Sound Shanghai

上海國際專業燈光音響展覽會

2019年10月10至13日，上海

Prolight + Sound Middle East

中東（迪拜）國際大型活動相關通訊、燈光、音響技術及娛樂服務展覽會

2019年10月15至17日，迪拜

– 完 –

更多媒體資料及展會圖片：

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-hk/press.html>

網站連結：

Facebook: Prolight and Sound China

LinkedIn: Prolight and Sound China

Wechat ID: prolight-sound

www.prolightsound-guangzhou.com

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球30個地區聘用逾2,500名員工，每年營業額約7.15億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股60%和40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

* 2018年初步數字