

新聞稿

2017年11月

上海國際專業燈光音響展覽會
上海新國際博覽中心
2017年10月11至14日

陳天楚小姐
法蘭克福展覽（上海）有限公司
電話：+86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-shanghai.com.cn

PLSS17_FR_TC

2017 上海國際專業燈光音響展再創佳績 觀眾數量增長 11.6%

針對性產品專區成就無限商貿契機

重裝上陣同期活動把脈市場 助力全球行業對話

第十五屆上海國際專業燈光音響展（下稱上海展）於 2017 年 10 月 11 至 14 日在上海新國際博覽中心在熱烈的商業氛圍中圓滿落幕。來自專業燈光、音響及娛樂行業的專業人士在此濟濟一堂，共襄盛舉，觀展人數更錄得多達 29,604 位，較去年增長 11.6%。展覽面積達 45,000 平方米，囊括 630 家企業與品牌，全方位呈獻時下最尖端的行業產品與技術成果。

法蘭克福展覽（上海）有限公司副總經理張菁女士對展會的亮麗成績表示滿意：「今屆上海展成績斐然，買家及參展商數量再創新記錄，共同揭示創新技術、建立新的業務關係。許多行業精英更指出今年的展會更加國際化，展品的類別及質素亦節節上升，我深信這是我們致力涉足新領域和優化展廳佈局的成果。歷經十五載的積澱，上海展將繼續憑借其優勢及資源，為業界打造拓寬商貿網絡和促進技術交流的優質平台。」

展會獲行業領軍品牌鼎力相助

一眾品牌和企業強勢入駐，共同聚焦行業前沿創新成果和專業產品，其中包括羚羊音頻（Antelope Audio）、鐵三角（Audio-technica）、AV Link、好兄弟（BBS）、三基（Beta-3）、暴風新影（BFC）、合和（Concod）、頂力（Digisynthetic）、德廣信（DGX）、怡聲飛揚（Eastern Edison）、EM Acoustics、恩瑞普（Enewave）、飛達（Fidek）、長城（Great Wall）、哈曼國際、Laon、意萊聲（Lavoce）、萊維特（Lewitt）、勵時（Litelees）、Next-proaudio、紐曲克（Neutrik）、百威（Peavey）、Prolyte、RME、德國美高（SE Audiotechnik）、ShowTex、舒爾（Shure）、音王（Soundking）、TW Audio、Voice-Acoustic 和雅馬哈（Yamaha）。

鐵三角在現場帶來全新的大振膜電容話筒 AT5047，其中國業務發展和市

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層

場部總經理毋曉傑先生高度評價了本次展會：「通過上海展，我們可以尋找更多新客戶和開拓新的銷售渠道。由於其他行業知名音頻品牌都在現場，我們可以更深入瞭解音頻市場的整體狀況和發展趨勢。」

針對性產品專區成就無限商貿契機

今年上海展作出全新嘗試，通過特色產品專區提高專業度並集中展示熱點趨勢。除了擴容升級的錄音與製作專區，展會更首推娛樂視聽應用區和舞台機械專區。多家國內及海外的參展商，均表示在專區進行展示有助他們精準快捷地對接目標客戶。

來自保加利亞的 **Antelope Audio** 主打音頻接口和吉他設備效果器，是展會的新面孔，期望通過錄音與製作專區大力拓展中國的錄音市場。公司業務拓展專家 **Nina Teneva** 女士對展會成效表示欣喜：「在這個專區參展對我們意義重大，因為它有助吸引許多錄音與製作領域的潛在客戶到訪，我們已經跟許多目標買家見面，其中包括專業音樂人、音樂發燒友、安裝公司以及小眾廠牌。」

重新回歸參展的深圳市好兄弟電子有限公司，今年在全新的娛樂視聽應用區驚艷亮相，期望通過專區把握中國娛樂集成解決方案市場的黃金時期。公司營銷總監唐書林先生評價道：「華東地區是全國最富裕地區之一，因此我們一直把資源及新品優先投放於這個地區。在這裡呈獻我們的創新麥克風系列，有助我們在這個利潤豐厚的娛樂市場分一杯羹。」

來自舞台機械專區的展商泰州市銀杏舞台機械工程有限公司將輕便迅捷的 **YXGS** 系列帶到了展會現場。公司總經理田吉韋先生指出參與專區創造了大量高價值的新業務機遇：「將我們安排跟其他舞台機械企業集中展示，是一個非常好的方式。我們既可向華東的舞台和活動行業人士推薦我們的品牌，還可以向其他舞台機械企業交流取經。」

重裝上陣同期活動把脈市場 助力全球行業對話

除了提供海量商機，今年展會的同期活動都經過精心策劃與升級，為與會者打開了通往蓬勃娛樂市場的大門。作為其中一個活動亮點，**上海展專業培訓學院 (PLSS Academy)** 雲集了眾多名國際權威專家，就 **3D 聲音**、**聲學技術**、**AoIP 技術**、**燈光設計**、**室內錄音**、**聲音系統** 以及 **活動安全** 等領域帶來實踐培訓課程和演講。

在 **VPLT 國際音頻專業培訓課程** 上，來自森海塞爾電子（德國）有限公司的聲音工程師 **Johannes Kares** 先生首次在中國講解了公司的 **3D AMBEO** 音頻技術，並闡釋了該活動為行業人士帶來的益處。「隨著市場對於影院效果和音樂製作創新的興趣愈發濃厚，觀眾可通過這個課程瞭解應用於 **VR** 的 **3D 音頻** 技術。我們在這裡既可分享最新的技術，增加品牌知名度，也能向廣大從業者傳播實用知識，是雙贏的合作。」

來自 **CCP Games** 的音頻工程師 **Jean Xu** 女士亦讚揚培訓內容跟她們業務的關聯性很高。「演講者深入淺出地介紹 **VR** 的 **3D 音頻** 技術，既可以讓初學者瞭解時下最新的行業資訊，同時又給我們這些互動音頻及 **VR 遊戲** 領域的從業者帶來啟迪。培訓課程也讓我對電影技術和遊戲應用的互相關結合帶來全新觀感。」

上海国际专业灯光音响展览会
2017年10月11至14日

桁架吊掛實戰課程簡要概述了桁架吊掛中的基礎知識，務求提升國內行業人士對活動安全的瞭解，同樣座無虛席。演講嘉賓是來自斯塔舞台技術工程（上海）有限公司特別項目總監 **Roger Barrett** 先生，他對活動的積極影響給予高度肯定：「中國的活動規模越來越大，活動行業的專家對於西方技術的接受度也日漸提升。這個研討會非常成功，中國的聽眾也因此而意識到桁架吊掛安全標準的重要性。這裡是我們展示技術，傳播知識的重要場所。」

載譽而歸的**線陣巡禮**可謂是亞洲地區規模最大的一屆，來自海內外 19 家領軍音響品牌群星薈萃，帶來極致的聽覺盛宴。**SE Audiotechnik** 在現場展示全新 **M-F3A** 線陣系統，受到極大關注。其產品應用工程師 **Ugis Vilcans** 先生表示：「現場演示才是現場聲音市場最為關注的地方，因為我們需要實地去聆聽音響系統的表現力。參加線陣巡禮對我們意義非凡，我們可以獲得中國和亞洲客戶的直接反饋。」

2017 國際電影電視聲音技術高端論壇 (IFTT) 在熱烈掌聲中圓滿落幕。本屆論壇彙集了來自 **AMS Neve**、杜比、**E-coustic Systems**、哈曼、朗沃、森海塞爾以及舒爾等公司的世界頂級專家，就 3D 音頻、IP 技術的媒體融合、多頻道技術分享真知灼見。其他廣受讚譽的同期活動包括 **Dante** 數字音頻傳輸證書課程——上海站、第八屆全國校園混音大賽頒獎、啟動儀式及聚·賞時刻。

展會致力推陳出新 產品質量精益求精

除了打造信息交流、靈感碰撞的行業平台，上海展也有著涵蓋全產業的多元產品。隨著更多國際品牌的參與，展會也進一步拓寬了業內買家的市場視野和採購選擇。

來自德國 **Music Store Professional** 產品採購經理海世安先生對現場產品的質量及國際化程度深表讚許：「我已經連續 5 年參加展會，每次也會採購新麥克風、揚聲器、擴音器等擴音設備。近年，便攜電池式揚聲器越來越受市場歡迎，我在第一天就找到了寧波和廣州的優質供應商。和前幾屆相比，今年有更多海外品牌進駐，產品質量也更加優異。」

來自樂清藝和文化傳媒有限公司的音頻總監何鍵國先生分享了他此次展會之行的豐碩成果：「作為一家音響及燈光設備的租賃公司，我們每年都會來尋找最新的專業產品。今年產品範圍比往年豐富，我找到一些國內優質的燈光供應商，他們的產品性價比很高。」

下一屆上海國際專業燈光音響展覽會將於 2018 年 10 月 10 至 13 日舉辦。該展會也是德國法蘭克福一年一度的 **Prolight + Sound** 品牌姐妹展。有關上海展詳情請瀏覽 www.prolightsound-shanghai.com.cn。欲查詢更多法蘭克福集團旗下有關 **Prolight + Sound** 系列品牌展，歡迎瀏覽 www.prolight-sound.com。

其他 **Prolight + Sound** 品牌展會包括：

Prolight + Sound
法蘭克福國際專業燈光音響展覽會

上海国际专业灯光音响展览会
2017 年 10 月 11 至 14 日

2018 年 4 月 10 至 13 日，法蘭克福

Prolight + Sound Guangzhou

廣州國際專業燈光、音響展覽會

2018 年 5 月 10 至 13 日，廣州

Prolight + Sound NAMM Russia

俄羅斯國際舞台及演播室設備、設備安裝、演出活動技術服務展覽會

2018 年 9 月 13 至 15 日，莫斯科

Prolight + Sound Middle East

中東（迪拜）國際大型活動相關通訊、燈光、音響技術及娛樂服務展覽會

2018 年待定，迪拜

-完-

法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,300 名員工，每年營業額約 6.47 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de