

# 新闻稿

2017年10月

上海国际专业灯光音响展览会  
上海新国际博览中心  
2017年10月11至14日

陈天楚小姐  
法兰克福展览（上海）有限公司  
电话：+86 21 6160 8557  
merry.chen@china.messefrankfurt.com  
[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)  
[www.prolightsound-shanghai.com.cn](http://www.prolightsound-shanghai.com.cn)

PLSS17\_OR\_SC

**逾 630 家品牌下周亮相上海国际专业灯光音响展**

**产品专区实现精准展示 满足细分市场特定需求**

**本地及海外权威就行业最新趋势分享真知灼见**

全球活动及娱乐行业蓄势待发，准备以最佳姿态迎接下周举行的上海国际专业灯光音响展（下称上海展）。展会将于 10 月 11 至 14 日在上海新国际博览中心再度拉开帷幕，展览面积达 45,000 平方米，横跨四大展厅，凝聚来自 23 个国家及地区逾 630 家知名品牌参与。展会期间，多名国内外行业协会及机构的专家将就 3D 音频技术、扩声技术、AoIP、录音技术、活动安全及灯光设计等范畴精彩开讲，引领行业探索专业影音新时代。

上海展喜迎 15 周年，展商阵容强大，全球炙手可热的品牌将亮相展会，为与会者带来丰富多元的新品。参展品牌包括：铁三角（Audio-Technica）、三基（Beta-3）、合和（Concord）、德广信（DGX）、怡生飞扬（Eastern Edison）、铉声浩乐（EM Acoustics）、ENEWAVE、飞达（Fidek）、长秦城（Great Wall）、哈曼国际（Harman International）、LaON、Lewitt、励时（LiteLEES）、睿铭（NEXT-proaudio）、Neutrik、Peavey、Prolyte、德国美高（SE Audiotechnik）、舒尔（Shure）、音王（Soundking）、锐声（TW Audio）及 YAMAHA。新参展品牌有：羚羊（Antelope Audio）、上展科技（AV Link）、好兄弟（BBS）、暴风影音（BFC）、顶力科技（Digisynthetic）、Lavoce、西雅林科（LYNX）、雷蒙（Restmoment）、信赛思（RME）、Voice-Acoustic、杼秀（ShowTex）及玩乐迪（Wan Le Di）。

法兰克福展览（上海）有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号  
世纪大都会 1 号楼 11 层

法兰克福展览（上海）有限公司副总经理张菁女士欣喜表示：“上海展一直紧扣时代脉搏，立足行业前沿，展会的规模不但逐年增长，现场展示亦日趋多元化及国际化。上海展成功的关键，在于我们确切了解瞬息万变的亚洲市场需求。我们今年与韩国及俄罗斯的行业协会开展新的合作关系，并开设两大全新展区，以迎合影音娱乐解决方案及舞台机械的市场。我深信这些新举措有助揭示业界的技术革新，并为行业精英启发新思路及拓宽国际视野。”

## 产品专区实现精准展示 满足细分市场特定需求

为了满足不同领域的市场需求，展会设立具针对性的产品专区，届时将云集多个优秀的供应商，为观众提供多样化的录音和制作设备、AV 娱乐解决方案和舞台机械产品。三大特色专区包括：

- 扩容升级的**录音与制作专区**将强势登录 N1 展馆，呈献多元化的录音产品和技术，包括输出设备、录音及监听设备、声音处理器，以及其他外设和功能设备。
- 于 N2 展馆全新开辟的**娱乐视听应用专区**，将浓缩当下 KTV 市场多元业态，集中展示各种娱乐集成解决方案，聚焦移动 K 歌房、微影院、KTV 服务器、耳机、扬声器及麦克风，更有 4D 动感座椅也会在专区重磅登场，为与会者带来超感官的极致影 K 体验。
- 为了促进演艺设备行业使用更为可靠及安全的舞台产品及技术，上海展首度在 N4 展馆打造**舞台机械专区**。专区将聚集 20 家舞台机械领域品牌企业，展示舞台桁架、电动葫芦、幕布、升降机等细分领域的产品及技术。

## 本地及海外权威就行业前沿趋势分享真知灼见

上海展不仅是全面展示音响及灯光技术的最佳平台，更缔造了难能可贵的机会，让与会者和业界权威共享行业讯息、切磋交流。多家本地及海外合作机构和协会更不遗余力，助力展会进行推广及宣传。其中包括：

- 德国演艺技术协会
- 中国电影电视技术学会声音专业委员会
- 日本电子展协会
- 韩国放送装备产业振兴协会
- 巴西乐器和音响制造商协会
- 俄罗斯游乐园及景点协会
- 上海市文化广播影视管理局
- 台湾技术剧场协会
- 泰国酒店业协会

上海国际专业灯光音响展览会  
2017 年 10 月 11 至 14 日

在多家海内外行业协会的协助下，一系列全方位的同期活动将连番上阵，聚焦娱乐影音行业发展的流行及新兴趋势。同期活动亮点包括：

- **桁架吊挂实战课程（10月12日）**  
实战课程将传授有关桁架吊挂的理论基础及演出活动的筹划，并分享舞台机械当中比较常用的桁架吊挂应用。
- **VPLT 国际音频专业培训课程 — 3D 音频（10月12日）**  
来自德国声音工程师协会（VDT）、费迪曼逊（Full Dimension）和森海塞尔（Sennheiser）的音频专家，将带来国际前沿的 3D 音频技术培训及地标项目案例分享。
- **2017 国际电影电视声音技术高端论坛（IFTT）（10月12至13日）**  
论坛主题为“不忘初心、不断创新”，多名来自 AMS Neve、杜比、E-Coustic Systems、哈曼、朗沃、森海塞尔及舒尔的专家学者将针对电影、电视及广播声音技术的新理念、新产品和新技术进行介绍，并就媒体融合、多声道 3D 声技术、IP 技术的应用等主题进行交流与研讨。

其他精彩节目包括：

- **Dante 数字音频传输证书课程**
- **第八届全国校园混音大赛颁奖、启动仪式**
- **聚·赏时刻 —— 产品推荐、发布、培训、交流会**
- **线阵巡礼**

上海国际专业灯光音响展览会由法兰克福展览（香港）有限公司与上海国展展览中心有限公司联合举办。有关上海展详情请浏览 [www.prolightsound-shanghai.com.cn](http://www.prolightsound-shanghai.com.cn)。

欲查询更多法兰克福集团旗下有关 Prolight + Sound 系列品牌展，欢迎浏览 [www.prolight-sound.com](http://www.prolight-sound.com)。其他 Prolight + Sound 品牌展会包括：

### **Prolight + Sound Middle East**

中东（迪拜）国际大型活动相关通讯、灯光、音响技术及娱乐服务展览会  
2017年10月17至19日，迪拜

### **Prolight + Sound**

法兰克福国际专业灯光音响展览会  
2018年4月10至13日，法兰克福

上海国际专业灯光音响展览会  
2017年10月11至14日

**Prolight + Sound Guangzhou**  
广州国际专业灯光、音响展览会  
2018年5月10至13日，广州

**Prolight + Sound NAMM Russia**  
俄罗斯国际舞台及演播室设备、设备安装、演出活动技术服务展览会  
2018年9月13至15日，莫斯科

-完-

#### 法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,300 名员工，每年营业额约 6.47 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

公司总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)