

新聞稿

香港，2017年6月

上海國際專業燈光音響展覽會
上海新國際博覽中心
2017年10月11至14日

陳天楚小姐
法蘭克福展覽（上海）有限公司
電話：+86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-shanghai.com.cn

PLSS17_PR1_TC

2017 上海國際專業燈光音響展增至四個展館 約 90% 展位已被訂滿

全新「娛樂視聽應用區」迎合市場獨特需求

培訓課程及研討會提供行業前沿技術資訊

作為亞洲專業燈光、音響及娛樂行業的領航展會，上海國際專業燈光音響展（下稱上海展）保持著良好的發展勢頭，今年將以更強大的姿態迎接十五週年。展會將於10月11日至14日在上海新國際博覽中心載譽歸來，屆時將增設一個展館，四大展館的面積橫跨45,000平方米。展位銷售進行得如火如荼，約90%展位面積已經確認，預計將凝聚近600家品牌及企業呈獻多元化的音響燈光產品及技術。

法蘭克福展覽（上海）有限公司副總經理張菁女士表示，展會規模的擴大有助大力推動展會的全方位發展。「中國的娛樂行業發展非常蓬勃，特別在娛樂集成解決方案、錄音及製作的領域有龐大的需求。有見及此，我們將增設新展館，把市場的新興趨勢呈獻於觀眾眼前，並透過構築更全面的產品平台，滿足專業買家的採購需求。今屆上海展將引入全新的「娛樂視聽應用區」，而上屆備受推崇的「錄音與製作專區」亦會以更大的規模回歸。目前為止，一眾展商的熱烈迴響遠遠超出了我們的預期，期盼今屆上海展在規模、參展商和觀眾數量方面更上一層樓。」

距離開展不到五個月，上海展已經獲得多家業界行業巨頭的鼎力支持。參展公司及品牌包括：Adam hall、鐵三角（Audio-technica）、AVID、BBS、三基（Beta3）、科視（Christie）、DPA、飛達（Fidek）、GLP、海天、哈曼（Harman）、啟發、Midas、LD System、馬其納（Maquinas Iberica）、Neutrik、Next-Pro audio、Phonic、Plustruss、雷蒙（Restmoment）、蜚聲（SAE）、德國美高（SE Audiotechnik）、舒爾（Shure）、音王（Soundking）、舒伯樂（Superlux）、得勝（Takstar）、TW Audio、VUE 及聲揚（Zsound）。往屆展會的成功，亦吸引了多家生力軍加盟，其中包括 Antelope、頂力（Digisynthetic）、EM acoustics、Riedel 及 Show Tex。

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層

上海展縱覽全球約 600 家頂尖音響及燈光品牌，將吸引國內外的專業買家在四大主題展館搜羅琳琅滿目的高新展示。展館分佈如下：

- N1 展館為綜合館，涵蓋會議產品及海外音響品牌；「錄音與製作專區」亦以更大規模再度登場。
- N2 及 N3 展館將集中展示專業音響產品，N2 館為靜音展館。
- N4 展館將囊括燈光及舞台設備。

全新「娛樂視聽應用區」迎合市場獨特需求

隨著微影院及 KTV 板塊的迅速發展，消費者在使用相關設備時越來越注重個性化的定制用戶體驗，使各種迎合個人喜好的娛樂解決方案應運而生。為了協助同行在這個繁盛的細分市場分一杯羹，上海展將於 N2 展館增設「娛樂視聽應用區」，是本屆展會重磅亮點之一。專區將集中展示各種娛樂集成解決方案，聚焦移動 K 歌房、微影院、KTV 服務器、耳機、揚聲器及麥克風。此外，有關虛擬現實（VR）、增強現實（AR）技術及 4D 動感座椅也會在專區亮相，務求為觀眾帶來極致的影 K 體驗。參展品牌包括：暴風影音、BBS、雷石及玩樂迪等。

作為參展商之一，深圳市好兄弟電子有限公司期望透過專區展示其革命性產品，包括全新旗艦產品 F-80S 高端娛樂麥克風，以及 BBS K-3 手機直播 K 歌麥克風。其公司的營銷總監唐書林先生欣喜表示：「近年 KTV 所處的文化娛樂產業正迎來最好的時代，我深信這是一個良好的契機，讓我們把創新的麥克風技術帶給觀眾。我們希望借助展會與各大品牌深度探索市場發展趨勢，立足行業最前沿。」

培訓課程及研討會提供行業前沿技術資訊

備受業界讚譽的同期活動正在火熱籌備中，今年將一如既往透過豐富多元的研討會、論壇及產品演示，著力打造中西技術的交流平台，為行業注入創新元素。去年，國際電影電視聲音技術高端論壇在上海展成功舉辦，集結了多家世界一流品牌作技術展示及分享，其中包括 dBTechnologies、杜比（Dolby）、真力（Genelec）、森海塞爾（Sennheiser）及舒爾（Shure）。這個與中國電影電視技術學會聲音專業委員會合辦的年度盛會將再度回歸，繼續促進電視及廣播行業的整合和跨界發展。

上海展一直以教育培訓為傲，今年將繼續與海內外行業協會舉辦多場以 3D 音頻技術、調音技術及燈光設計為主題的實踐培訓課程，讓行業精英掌握娛樂市場的脈搏。精彩的產品展示活動，包括聚▪賞時刻及線陣巡禮亦旨在為觀眾呈獻創新技術及拓展商貿良機。更多同期活動的相關消息將於稍後公佈，敬請期待。

上海國際專業燈光音響展覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司與上海國展展覽中心有限公司聯合舉辦。有關上海展詳情請瀏覽 www.prolightsound-shanghai.com.cn。

欲查詢更多法蘭克福集團旗下有關 Prolight + Sound 系列品牌展，歡迎瀏覽 www.prolight-sound.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展會包括：

上海國際專業燈光音響展覽會
2017 年 10 月 11 至 14 日

Prolight + Sound NAMM Russia

俄羅斯國際舞台及演播室設備、設備安裝、演出活動技術服務展覽會

2017年9月14至16日，莫斯科

Prolight + Sound Middle East

中東（迪拜）國際大型活動相關通訊、燈光、音響技術及娛樂服務展覽會

2017年10月17至19日，迪拜

Prolight + Sound

法蘭克福國際專業燈光音響展覽會

2018年4月10至13日，法蘭克福

Prolight + Sound Guangzhou

廣州國際專業燈光、音響展覽會

2018年5月10至13日，廣州

-完-

法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球30個地區聘用約2,400名員工，每年營業額超過6.4億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際營銷網絡，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網絡渠道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股60%和40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn