

新闻稿

2018年11月

## 2018 上海国际专业灯光音响展产品种类及活动多元 引动亚洲活动技术行业新声势

李露露小姐  
电话: +86 21 6160 8522  
Lulu.li@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn  
<http://www.prolightsound-shanghai.com/>  
PLSS18\_FR\_SC

**2018 上海国际专业灯光音响展（下称“上海展”）于 2018 年 10 月 13 日谢幕，并录得 30,492 名专业观众到来上海新国际博览中心出席展会。**

作为亚洲娱乐领域产品和创新的年末重要展会，上海展多年来在全球获得广泛认可，汇聚超过 650 家公司及品牌，并带来备受欢迎的行业活动，反映了娱乐及制作行业的崭新发展趋势。

法兰克福展览（上海）有限公司副总经理张菁女士对上海展引起的行业回响表示愉悦，并总结道：“我们很荣幸获得业界对上海展的积极认可。亚洲的活动技术将继续成为上海展的焦点。今后我们将更加努力，提供更多的解决方案，将我们的观众和品牌连系在一起。”

### 两大产品专区 前沿技术和产品的首选发布场地

录音、制作、混音、直播等随着消费者体验的界限不断拓展。今年上海展的录音及制作专区集合了过百个品牌，在 N1 展馆展示出一系列软件和硬件设备。



国际音乐软件贸易协会（IMSTA）首度来访上海展，更携同其 11 家国际会员出席录音软件先锋营。他们展示出软件应用的新视界，把展会提升至全新层次。

法兰克福展览（上海）有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号  
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

此外，上海展也着力于提升现场活动技术的关注，于 N4 展馆规划出舞台器械与剧院技术专区，聚集了领先的舞台机械及相关技术的参展商，并为他们进入目标市场奠定了扎实基础。

### 同期活动 预示行业的发展态势

为了启导专业音频、灯光、媒体和活动技术及娱乐领域的未来，每年参加人数众多的专业培训学院（PLSS Academy）进一步扩容至七大核心活动。多位行业专家现身说法，为广大观众提供技术建议。

此外，互动演示是展会的一大活动亮点。今年新推出的 PLSS Lab——雅马哈 X Dante 网络音频系统展示了现场网络音频系统，巧妙结合设备和软件的运用。通过 Dante 课程和体验活动，观众对这些技术的第一手互动体验表示高度评价。

线阵巡礼同样是上海展的点睛作。20 个全球品牌分为“国际之音”及“中国之声”，在户外现场上演连场声音质感盛宴。展会期间，大批观众走到户外展区，亲身体验令人思量难忘的音响设备。

### 展商评价

“我们参加上海展可以更好地迎合中国市场的发展。丹拿音响是一个拥有四十多年历史的知名品牌，但我们仍然希望建立自己的新形象，通过这个权威平台来满足我们的需求。本届展会观众流量大，许多丹拿音响爱好者更直接来到我们的展位，整个展位的气氛也很热闹。”

*丹拿音响（上海）有限公司总经理郭瑞先生*

“这次我们带来了 8 月新发布的森海塞尔 G4 系列，分别针对大型舞台、会议和小型 KTV 系统。这两天有许多相关的舞台设备商和工程商专程前来了解我们的产品，客人的专业度和数量都有所提升，我们也很满意。他们对于我们的产品都能够给予很专业的意见，例如市场的技术趋势发展。”

*锦艺国际发展有限公司专业类产品推广主管李楠英先生*

“争取本地曝光是我们参加上海展的主要原因。作为一家国际公司，我们想让本地市场知道我们有适合他们的产品。我们遇到了很多新客户。销售人员告诉我，很多人对我们的产品感兴趣。此外，中国的活动规模非常大。专业的活动策划公司需要能够为大型活动提供可靠而专业的解决方案供应商，因此这里的商机很大。”

*Showtex 香港有限公司董事总经理博洋先生*

### 观众评价

“在上海展国内和国际品牌都有，而且产品的特点也各不相同，这一点相当难得。这一次，我主要物色照明和舞台产品。舞台器械与剧院技术专区全面包括娱乐行业的产品和品牌，分类也做得非常彻底，使我能够立刻找到我心仪的产品。”

*滨海湾金沙私人有限公司娱乐部高级经理（舞台及桁吊）李翔龙先生*

“我们主要从事视频和音频业务。这是我第二次来上海参加上海展。这次我想与现有供应商现场沟通，了解产品的反馈，并到上海、宁波或苏州的工厂采购产品。另一方面，我希望借此机会寻找新的供应商，了解新产品和创新技术。我很高兴看到展会中有很多活动，并学到了一些行业新

上海国际专业灯光音响展览会  
2018 年 10 月 10 至 13 日

知。”

*PT Max Elektronik 市场经理 Jimmy Lim 先生*

#### **同期活动嘉宾评价**

“这是我第一次参展。我们专注于录制软件，希望通过录音软件先锋营探索亚洲市场。上海展为我们提供了一个很好的机会，与许多中国买家和经销商取得联系和互动，是我们推出新产品和了解行业趋势的优秀平台，所以非常值得一去。”

*Music Marketing Inc 总裁 Ray Williams 先生*

“这是我第一次参加这样专业的论坛，向业内人士讲授录音技术的基础知识。上海展汇集了众多专业录音行业的从业者，让大家面对面交流技术。目前的录音技术市场是商业化导向，因此更有必要借此向大家阐述一些基本知识。上海展不仅提供了大量最新的录音设备和软件，还提供了一个权威的技术交流平台。”

*中国传媒大学艺术学部音乐与录音艺术学院冀翔博士*

“我们参加了线阵巡礼。在此活动上我们的特色产品大放异彩，吸引了众多观众的关注。这些同期活动不仅丰富了上海展的特色，还为参展商提供机会更充分展示产品功能，增加了重要展品的曝光度。”

*先歌国际影音有限公司专业部中国区总经理晏细茂先生*

明年的上海国际专业灯光音响展将于 2019 年 10 月 10 至 13 日举行。展会与中国（上海）国际乐器展览会同期举行，是亚洲音乐、活动、媒体技术和娱乐行业的年度国际盛事。

上海国际专业灯光音响展览会由法兰克福展览（香港）有限公司与上海国展展览中心有限公司联合举办，属 Prolight + Sound 品牌系列展会。有关上海展详情请浏览 [www.prolightsound-shanghai.com.cn](http://www.prolightsound-shanghai.com.cn)。

如欲查询更多法兰克福集团旗下有关 Prolight + Sound 系列品牌展，欢迎浏览 [www.prolight-sound.com](http://www.prolight-sound.com)。

其他 Prolight + Sound 品牌展会包括：

#### **Prolight + Sound Guangzhou**

广州国际专业灯光、音响展览会

2019 年 2 月 24 至 27 日，广州

#### **Prolight + Sound**

法兰克福国际专业灯光音响展览会

2019 年 4 月 2 至 5 日，法兰克福

#### **Prolight + Sound NAMM Russia**

俄罗斯国际舞台及演播室设备、设备安装、演出活动技术服务展览会

2019 年 9 月 12 至 14 日，莫斯科

#### **Prolight + Sound Middle East**

中东（迪拜）国际大型活动相关通讯、灯光、音响技术及娱乐服务展览会

2019 年，迪拜

上海国际专业灯光音响展览会  
2018 年 10 月 10 至 13 日

- 完 -

更多媒体资料及展会图片:

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/press/fair-press/entertainment-media-and-creative-industries/prolight-sound-shanghai.html#media>

网站连结:

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

Wechat ID: prolight-sound

<http://www.prolightsound-shanghai.com.cn>

#### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,400 名员工，每年营业额约 6.69 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)