

新闻稿

2018年10月

亮点纷呈：上海国际专业灯光音响展携新兴力量而至

李露露小姐
电话：+86 21 6160 8522
Lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
<http://www.prolightsound-shanghai.com/>
PLSS18_OR_SC

本周（2018年10月10至13日），2018上海国际专业灯光音响展（下称“上海展”）超过650家公司和品牌将倾力展示其创新产品和解决方案。60多位行业重量级人物也将到场开讲，主持各场技术研讨会和产品演示会。

上海展将于上海新国际博览中心举行，12个类别的产品一应俱全，包括专业灯光、音响、音视频集成、会议系统、公共广播、舞台机械及录音设备等，并设有两大主题产品专区和一系列同期行业活动。

法兰克福展览（上海）有限公司副总经理张菁女士形容今年的上海展愈加全面。她表示：“2018上海国际专业灯光音响展因应亚洲市场不断增长的需求和挑战作出针对性的举措。为了体现这一点，我们增大了两大产品专区的规模，为活动技术从业者量身定制各项解决方案。两个专区将辅以相应的专家研讨会和活动，达致商贸与技术培训相长，激发行业灵感碰撞。”

录音与制作专区

在N1馆5,000平方米的展览空间中，100多个来自世界各地的品牌将带来尖端产品和解决方案，构筑专业音响、音乐和制作强势阵容。当中的品牌包括：Ableton、AKG、Amphion、羚羊（Antelope）、Avid、DPA、丹拿（Dynaudio）、Focusrite、IK Multimedia、得琦（JTS）、Klang Technologies、莱维特（Lewitt）、Native Instruments、PMC、信赛思（RME）、Roland、Rupert Neve、Rycote、sE、森海塞尔（Sennheiser）、舒伯乐（Superlux）、Universal Audio、Waves和雅马哈（Yamaha）等。

今年专区以教育为核心，迎来多位知名专家穿梭专区活动之间，在录音·制作进阶班、录音软件先锋营及声空间 @ PLSS 中分享宝贵意见。

舞台器械与剧院技术专区

自去年开设专区以来，上海展始终致力于提升其舞台和剧院技术产品的质量，并愈加着重安全意识和娱乐技术的现场活动策划。为了实现这一目标，N4馆专区前沿的舞台设备和服务供应商将在展示灯光、剧院和舞台科技及现场活动制作的最新技术。参与的市场领导品牌包括博瑞达（Boruida）、赛博摩声（Cybermotion）、锐鹰（Eagle Stage）、泓博（Hong Bo）、Showtex等。

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道1229号
世纪大都会1号楼11层，200122

同期活动 引领行业发展

上海展专业培训学院（PLSS Academy）是上海展每年备受期待的同期活动之一，今年新增多种课程及论坛，开辟更多新的学习和交流机会。观众可从一系列类型多样、启人深思的同期活动深入了解专业音频、灯光和活动制作领域各方面的全新技术与创想。

上海展专业培训学院的课程包括：

- VPLT 活动管理培训课程——应急方案指南（10月10日）
- 电视视觉灯光研讨会（10月10日）
- 录音技术论坛（10月10日）
- 录音·制作进阶班（10月10至13日）
- Dante 数字音频证书课程——上海站（10月11日）
- 扩声技术课程（10月11日）
- 多媒体跨界设计与应用案例分享会（10月12日）

观众亦可参与 PLSS Lab——雅马哈 X Dante 网络音频系统、线阵巡礼和聚·赏时刻——产品推荐、发布、培训、交流会，亲身互动体验行业先驱带来的崭新技术。

今年上海展的同期活动非常重视培育行业优秀人士，相关活动包括：

- 中国照明学会舞台电影电视照明专家技术交流会（10月11日）
- 第九届全国校园混音大赛颁奖、启动仪式（10月11日）
- 看租赁市场的现在和未来——演艺设备租赁商对话会（10月11日）

此外，2018 国际影视演艺技术高峰论坛（IFTT）（10月10至11日）将着眼于电影和电视最热门的融合发展。该论坛邀请到全球权威专家主持会议，让行业中人学习前沿的技术知识。

上海国际专业灯光音响展与中国（上海）国际乐器展览会同期举行，是亚洲音乐、活动、媒体技术和娱乐行业的年度国际盛事。

上海国际专业灯光音响展览会由法兰克福展览（香港）有限公司与上海国展展览中心有限公司联合举办，属 Prolight + Sound 品牌系列展会。有关上海展详情请浏览 www.prolightsound-shanghai.com.cn。

如欲查询更多法兰克福集团旗下有关 Prolight + Sound 系列品牌展，欢迎浏览 www.prolight-sound.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展会包括：

Prolight + Sound Guangzhou

广州国际专业灯光、音响展览会

2019年2月24至27日，广州

Prolight + Sound

法兰克福国际专业灯光音响展览会

2019年4月2至5日，法兰克福

上海国际专业灯光音响展览会
2018年10月10至13日

Prolight + Sound NAMM Russia

俄罗斯国际舞台及演播室设备、设备安装、演出活动技术服务展览会
2019年9月12至14日，莫斯科

Prolight + Sound Middle East

中东（迪拜）国际大型活动相关通讯、灯光、音响技术及娱乐服务展览会
2019年，迪拜

– 完 –

更多媒体资料及展会图片：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/press/fair-press/entertainment-media-and-creative-industries/prolight-sound-shanghai.html#media>

网站连结：

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

Wechat ID: prolight-sound

<http://www.prolightsound-shanghai.com.cn>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,400 名员工，每年营业额约 6.69 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de