

新闻稿

2019年3月

上海国际专业灯光音响展锐意成为 亚洲娱乐行业首选的整体平台

李露露小姐
电话: +86 21 6160 8522
Lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
<http://www.prolightsound-shanghai.com/>
PLSS19_PR1_SC

第17届上海国际专业灯光音响展（下称“上海展”）将于2019年10月10至13日在上海新国际博览中心举行。多家大牌企业如联业光电（Big Dipper）、秋叶原（Choseal）、怡生飞扬（Eastern Edison）、哈曼国际（Harman International）、怀鸽（Huaige）、雷凌（Lightlink）、锐丰智能（Ruifeng Intelligence）、森海塞尔（Sennheiser）及雅马哈（Yamaha）等已在报名初期抢占先机，纷纷落实参与展会的计划。

上海展将横跨四大展馆，迎来650多家国际知名公司及品牌，展览面积达48,000平方米。同时，全球观众也可参与60多场同期活动，主题涵盖未来发展、行业相关技术和实际应用。

最新经济数据显示，视听市场带来了令人兴奋的机遇。2018年视听行业展望和趋势分析（IOTA）全球总结¹中预测，亚洲有望在2023年成为最大的视听市场，并占据36%的市场份额。

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士认为上海展能提升当前市场背景下的地位：“不仅有经济因素显示中国视听市场的潜力，政府还因为2022年冬季奥运会东道主的身份，致力优化场地维护和活动技术。今年我们将继续以主题区域强化细分产品种类，使上海展与亚洲地区目前的市场趋势保持一致。”

主题展区及同期活动 聚焦前沿录音制作和活动技术

录音与制作专区连年扩容，一直被视为展会亮点。今年将落户N1馆，展示全系列录音、音频处理及监听设备。

北京奥斯中乐科技有限公司（Osc Audio）总经理唐超先生去年为展会带来了一系列音频及录音设备，让从业人员在专区体验：“市场上欠缺像上海展一样的桥梁，行业很多人只能在互联网上看到录音及混音设备的参数，因而缺乏实际体验。此外，来我们展位进行咨询和沟通的专业买家人数也达到了我的预期。上海展在这一方面促进了行业内的沟通。”

与此同时，行业领先的舞台设备及服务供应商将齐聚一堂，在N4馆的舞台器械与剧院技术专区展示其灯光、剧院和舞台技术及现场活动制作方面的产品。

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道1229号
世纪大都会1号楼11层，200122

¹ “Asia poised to become largest AV market by 2023”, Inavate Asia Pacific. <http://bit.ly/PLSS19PR1cite>.
摘录于2019年3月19日。

赛博摩升（中国）（Cybermotion）总经理何晓龙先生认为，该专区能帮助公司进一步提升在中国市场的声誉，是发展更多潜在合作伙伴的有效途径：“买家人流整体符合我们的期望，他们的专业性也很高。”

上海展还将密集推出一系列的同期活动，向观众展示亚洲地区行业发展的态势。在教育层面，上海展专业培训学院（PLSS Academy）将聚焦高阶知识和技术，解决行业痛点。观众可以了解到有关专业音频、灯光、多媒体、活动和新媒体技术的解决方案，一应俱全。

此外，展会也再度联袂来自加拿大的国际音乐软件贸易协会（IMSTA），带来升级版本的录音软件先锋营，提供有关音频系统用于现场音乐和声音制作方面的宝贵信息及录音软件示例，并迎来了多家来自不同领域的前沿软件公司参与。

中国电影电视技术学会（CSMPTE）的声音专业委员会将与上海展合作，在 2019 国际电影电视技术高峰论坛（IFTT）上剖析电影、电视及录音领域行业发展。

上海国际专业灯光音响展览会与中国（上海）国际乐器展览会同期举行，是亚洲音乐、活动、媒体技术和娱乐行业的年度国际盛事。展览会由法兰克福展览（香港）有限公司与上海国展展览中心有限公司联合举办，属 Prolight + Sound 品牌系列展会。有关上海展详情请浏览 www.prolightsound-shanghai.com.cn。

如欲查询更多法兰克福集团旗下有关 Prolight + Sound 系列品牌展，欢迎浏览 www.prolight-sound.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展会包括：

Prolight + Sound

法兰克福国际专业灯光音响展览会

2019 年 4 月 2 至 5 日，法兰克福

Prolight + Sound NAMM Russia

俄罗斯国际舞台及演播室设备、设备安装、演出活动技术服务展览会

2019 年 9 月 12 至 14 日，莫斯科

Prolight + Sound Middle East

中东（迪拜）国际大型活动相关通讯、灯光、音响技术及娱乐服务展览会

2019 年 10 月 15 至 17 日，迪拜

Prolight + Sound Guangzhou

广州国际专业灯光、音响展览会

2020 年 2 月 19 至 22 日，广州

— 完 —

更多媒体资料及展会图片：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/press/fair-press/entertainment-media-and-creative-industries/prolight-sound->

上海国际专业灯光音响展览会
2019 年 10 月 10 至 13 日

[shanghai.html#media](#)

网站连结:

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

Wechat ID: proligh-sound

<http://www.prolightsound-shanghai.com.cn>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.15 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2018 年初步数字