

新聞稿

2019年3月

上海國際專業燈光音響展銳意成為 亞洲娛樂行業首選的整體平台

李露露小姐
電話: +86 21 6160 8522
Lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
<http://www.prolightsound-shanghai.com/>
PLSS19_PR1_TC

第 17 屆上海國際專業燈光音響展（下稱「上海展」）將於 2019 年 10 月 10 至 13 日在上海新國際博覽中心舉行。多家著名企業如聯業光電（Big Dipper）、秋葉原（Choseal）、怡生飛揚（Eastern Edison）、哈曼國際（Harman International）、懷鵠（Huaige）、雷凌（Lightlink）、銳豐智能（Ruifeng Intelligence）、森海塞爾（Sennheiser）及雅馬哈（Yamaha）等已在報名初期搶佔先機，紛紛落實參與展會的計劃。

上海展將橫跨四大展館，迎來 650 多家國際知名公司及品牌，展覽面積達 48,000 平方米。同時，全球觀眾也可參與 60 多場同期活動，主題涵蓋未來發展、行業相關技術和實際應用。

最新經濟數據顯示，視聽市場帶來了令人興奮的機遇。2018 年視聽行業展望和趨勢分析（IOTA）全球總結¹中預測，亞洲有望在 2023 年成為最大的視聽市場，並佔據 36% 的市場份額。

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理張菁女士認為上海展能提升當前市場背景下的地位：「不僅有經濟因素顯示中國視聽市場的潛力，政府還因為 2022 年冬季奧運會東道主的身份，致力優化場地維護和活動技術。今年我們將繼續以主題區域強化細分產品種類，使上海展與亞洲地區目前的市場趨勢保持一致。」

主題展區及同期活動 聚焦前沿錄音製作和活動技術

錄音與製作專區連年擴充，一直被視為展會亮點。今年將落戶 N1 館，展示全系列錄音、音頻處理及監聽設備。

北京奧斯中樂科技有限公司（Osc Audio）總經理唐超先生去年為展會帶來了一系列音頻及錄音設備，讓從業人員在專區體驗：「市場上欠缺像上海展一樣的橋樑，行業很多人只能在互聯網上看到錄音及混音設備的參數，因而缺乏實際體驗。此外，來我們展位進行諮詢和溝通的專業買家人數也達到了我的預期。上海展在這一方面促進了行業內的溝通。」

與此同時，行業領先的舞台設備及服務供應商將齊聚一堂，在 N4 館的舞台器械與劇院技術專區展示其燈光、劇院和舞台技術及現場活動製作方面的產品。

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

¹ "Asia poised to become largest AV market by 2023", Inavate Asia Pacific. <http://bit.ly/PLSS19PR1cite>.
摘錄於 2019 年 3 月 19 日。

賽博摩升（中國）（Cybermotion）總經理何曉龍先生認為，該專區能幫助公司進一步提升在中國市場的聲譽，是發展更多潛在合作夥伴的有效途徑：「買家人流整體符合我們的期望，他們的專業性也很高。」

上海展還將密集推出一系列的同期活動，向觀眾展示亞洲地區行業發展的態勢。在教育層面，上海展專業培訓學院（PLSS Academy）將聚焦高階知識和技術，解決行業痛點。觀眾可以了解到有關專業音頻、燈光、多媒體、活動和新媒體技術的解決方案，一應俱全。

此外，展會也再度聯袂來自加拿大的國際音樂軟件貿易協會（IMSTA），帶來升級版本的錄音軟件先鋒營，提供有關音頻系統用於現場音樂和聲音製作方面的寶貴信息及錄音軟件示例，並迎來了多家來自不同領域的前沿軟件公司參與。

中國電影電視技術學會（CSMPTE）的聲音專業委員會將與上海展合作，在 2019 國際電影電視技術高峰論壇（IFTT）上剖析電影、電視及錄音領域行業發展。

上海國際專業燈光音響展覽會與中國（上海）國際樂器展覽會同期舉行，是亞洲音樂、活動、媒體技術和娛樂行業的年度國際盛事。展覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司與上海國展展覽中心有限公司聯合舉辦，屬 Prolight + Sound 品牌系列展會。有關上海展詳情請瀏覽 www.prolightsound-shanghai.com。

如欲查詢更多法蘭克福集團旗下有關 Prolight + Sound 系列品牌展，歡迎瀏覽 www.prolight-sound.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展會包括：

Prolight + Sound

法蘭克福國際專業燈光音響展覽會

2019 年 4 月 2 至 5 日，法蘭克福

Prolight + Sound NAMM Russia

俄羅斯國際舞台及演播室設備、設備安裝、演出活動技術服務展覽會

2019 年 9 月 12 至 14 日，莫斯科

Prolight + Sound Middle East

中東（迪拜）國際大型活動相關通訊、燈光、音響技術及娛樂服務展覽會

2019 年 10 月 15 至 17 日，迪拜

Prolight + Sound Guangzhou

廣州國際專業燈光、音響展覽會

2020 年 2 月 19 至 22 日，廣州

- 完 -

更多媒體資料及展會圖片：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/press/fair-press/entertainment-media-and-creative-industries/prolight-sound->

上海國際專業燈光音響展覽會
2019 年 10 月 10 至 13 日

[shanghai.html#media](#)

網站連結:

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

Wechat ID: proligh-sound

<http://www.prolightsound-shanghai.com>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.15 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

* 2018 年初步數字