

新闻稿

2017 年 4 月

Automechanika Ho Chi Minh City
越南（胡志明市）国际汽车零配件及售后服务展览会
2017 年 3 月 15 至 17 日
西贡会议展览中心（胡志明市）

钟珏杰先生
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2238 9956
传真：+852 2598 7919
ken.chung
@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.automechanika-hcmc.com

AMHCMC17_FR_SC.doc

首届越南（胡志明市）国际汽车零配件及售后服务展览会圆满落下帷幕

聚焦东盟地区汽车及后市场发展热点区域 — 越南市场前景光明

展商观众好评如潮，Automechanika 品牌登陆最新前沿市场

由法兰克福新时代传媒有限公司、展昭国际企业股份有限公司和 Yorkers Exhibition Service Vietnam 联合主办，首届越南（胡志明市）国际汽车零配件及售后服务展览会（Automechanika Ho Chi Minh City）于 2017 年 3 月 15 至 17 日，在越南西贡展览会议中心（SECC）盛大举行。为期三天的展会以成为越南区域性领军汽车服务业展会为目标，迎来了全球 52 个国家和地区的 8,019 名买家及专业观众；来自阿拉伯联合酋长国、巴基斯坦、保加利亚、波兰、德国、韩国、马来西亚、美国、日本、泰国、土耳其、希腊、新加坡、越南、意大利、印度、印尼、中国和中国台湾等 19 个国家及地区的 341 家参展企业在 9,200 平方米的展览场地同场展示最新产品。韩国、马来西亚、泰国、新加坡、中国和中国台湾的六个国家及地区的展团也在本届展会亮相。

法兰克福展览（上海）有限公司副总经理周劭澜女士对 Automechanika Ho Chi Minh City 首度成功举办感到十分满意：「胡志明市展会的顺利举行意味着 Automechanika 品牌成功拓展至越南。我们要感谢联合主办方及各合作单位，他们的大力支持使展会能够圆满举行。这次展会涵盖了汽车行业内丰富的产品和服务，为国际及本地企业构建了全方位的展览及商贸平台。延续本届的良好势头，下届展会将继续为越南汽车服务业领域提供集商贸交流、资讯分享和市场趋势探讨一站式平台。」

聚焦东盟地区汽车及后市场发展热点区域 — 越南市场前景光明

得益于区域性经济的强势发展，在国民生活水准及消费水平快速攀升的带动下，越南国内汽车需求近年持续高涨，汽车行业发展迅猛，对后市场服务需求也与日俱增。作为汽车后市场的发展热点区域，越南成为众多企业关注的新兴市场及投资对象，外国品牌及各地企业进军越南的时机日趋成熟。马来西亚参展企业 Lion Petroleum Products SDN BHD 总经理潘秀霞女士表示：「东盟地区充满商机，越南作为其主要成员国，连同柬埔寨、缅甸及马来西亚，都是目前各大企业关注的热点市场。我们很希望能在这

香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

个蓬勃的市场中抢占先机，并透过越南进一步打入东盟其他各国市场。」

展商观众好评如潮，Automechanika 品牌登陆最新前沿市场

Automechanika Ho Chi Minh City 旨在将全球和越南本地汽车后市场相关企业汇聚一堂，使双方在加强商贸交流、促进业务增长及丰富营销网路的同时，进一步挖掘商机并建立更多合作伙伴关系。参展企业包括各大知名品牌，如大陆汽车、CTR、FUNTORO、HWASHIN、建大轮胎、曼·胡默尔、Motul、OWS 及中策橡胶。

本届 Automechanika Ho Chi Minh City 有高达 89% 参展企业来自海外国家和地区，展会为他们提供了向越南市场展示最新产品技术的良机。来自新加坡的展商，大陆汽车亚太区汽车后市场业务经理郭伟勇先生在三天的展会中接触了众多越南买家：「我们一直希望可以进一步开拓越南的汽车后市场。在中产阶级人口上升以及经济快速发展之下，越南国内汽车需求扩大，同时也带动了汽配和售后服务的发展。我们在展会期间收到很多正面的反馈，展会同时吸引到了海外和本地观众，一些越南本地买家对我们的产品表现出了浓厚的兴趣。」

Automechanika Ho Chi Minh City 亦为越南本地企业提供了向世界展示发展成果的机会。越南展商 Hui Thinh Company 副总监 Le HeongThinh 先生认为展会拓宽了越南企业的国际视野：「展会吸引了众多海内外相关人士，是我们相互交流学习，并讨论最新市场趋势的理想平台。来参观的海外企业和观众都对我们展示的产品和服务很感兴趣，我们会与其保持密切联系，从而建立伙伴关系，发掘商机。」

除参展企业，展会也为观众带来丰富机遇，尤其为期盼进入越南市场的海外地区观众提供了与越南本地顶尖企业交流的机会。本届展会共组织了来自韩国、缅甸、泰国、意大利和中国等 5 个国家 50 多个买家团到场参观，盛况空前。

新加坡买家，J-Focus PTE Ltd 业务经理 Ronald Tan 先生盛赞了越南企业展出的多元化产品：「现场许多参展品牌不但带来了琳琅满目的汽车零部件，展会更提供了交流市场资讯的机会。我能够和本地的零部件厂商相互认识、建立联系，从而获悉最新的市场动态，这将极有利于开拓越南市场业务。展会绝对值得参与。」

越南本地观众将展会视为独一无二的采购平台，在与各地展商交流中也能了解全球市场的最新资讯。前来物色汽车喷漆及涂层产品的越南买家 Vincent Dang Khoat Hai 先生表示，不同国家、品牌参展企业带来的各类高品质产品，让他留下深刻印象；其中，他最青睐马来西亚展区展商带来的产品。他赞赏道：「马来西亚展商的汽车涂层产品令人大开眼界，非常符合越南当地的需求。我们将尽快与有合作意向的供应商跟进洽谈，期望在未来几个月内就可确认订单。」

业界鼎力共襄 为首届展会注入强大动力

法兰克福新时代传媒有限公司、展昭国际企业股份有限公司和 Yorkers Exhibition Service Vietnam 获得众多业内协会机构大力支持，充分印证了首度登陆越南的国际汽车零部件及售后服务展览会对当地汽车后市场的发展举足轻重。主要支持单位包括：The Federal Association of the Manufacturers and Importers of Automobile Service Equipment

越南（胡志明市）国际汽车零部件及售后服务展览会
越南胡志明市，2017 年 3 月 15 至 17 日

(ASA)、German Federation for Motor Trades and Repairs (ZDK)、中国汽车保修设备行业协会 (CAMEIA)、台湾外贸协会 (TAITRA)、台湾区车辆工业同业公会 (TTVMA) 以及越南橡胶公会 (VRA)。

台湾地区车辆工业同业公会业务处高级专员吴进昌先生透露：「我们的会员曾参加过不少 Automechanika 展会，每次都能从中获得丰硕的成果。今年我们尤其希望能拓展与越南当地的经销商及专业买家的联系，将更多优质的零部件带入潜力无限的越南市场。」

中国汽车保修设备行业协会副秘书长王旭先生分析道：「行业协会作为一座桥梁，在协助越南企业打开国际市场的同时，也有利于中国企业共创互惠双赢的局面。」

他进一步解释：「作为中国汽车后市场发展的推手，我们很高兴能成为 Automechanika 品牌展会的支持机构之一。透过鼓励会员企业参与，将能帮助中国企业进一步开拓发展迅猛、潜力雄厚的越南市场。中国与东盟及东南亚国家互为毗邻，拥有强大的地域优势，未来中国企业的投资将可促进越南地区的汽车产业发展。事实上，在今年胡志明市举行的 Automechanika 展会中，我们已成功将国内的产品及专业技术引荐给越南买家；而站在越南同业者的角度来看，他们也能获得重要的市场讯息，相信一定不枉此行。」

同期活动精彩纷呈 展现汽车后市场庞大商机

为更详细介绍当地的商业环境，本届展会举办了 Automechanika 专题研讨会，请来多位业内专家，一共七场的研讨会，深入剖析越南在供应链配套、投资法规、销售推广、竞争力及整体经济整合等多方面的发展，为与会者带来更完备的市场讯息。

其中「越南汽车工业总体发展规划」研讨会更是亮点之一，主讲嘉宾 Vietnam Daewoo Bus Co Ltd 副总监 Tan Cong Vu 先生从政策角度，剖析了当地汽车工业的现状、挑战与机遇，并对前景充满信心。他表示：「越南汽车工业发展有庞大增长空间，我们非常渴望有更多海外投资者加入我们的市场。透过这场研讨会，外商可获得清晰的指引，例如如何取得越南政府的协助及其他市场讯息；我们亦可藉此和有意来投资的外商建立联系。」

与会观众 Carsyso (Shenzhen) Technology Co, Ltd 海外市场经理 Harry Chan 先生留意到越南的市场潜力，他对研讨会效果非常满意：「这次研讨会中获得的资讯相当实用；越南是公司重点深耕开拓的市场之一，研讨会有助深化我们对当地产业发展情况的认知，也能获悉最新市场动态。」

参展各方展望越南汽车后市场 发展前景乐观

法兰克福展览旗下的 Automechanika 品牌展览会致力于扩展其地域版图，此次选址越南胡志明市，为当地发展迅速的新兴汽车市场提供商贸交流平台。展会首秀取得圆满成功，足已印证当地汽车市场未来发展潜力无限，Automechanika 也将继续引领及推动行业成长。

越南（胡志明市）国际汽车配件及售后服务展览会
越南胡志明市，2017年3月15至17日

Uludağ Exporters' Association 由土耳其远道而来参与首届 Automechanika Ho Chi Minh City，协会总秘书处展览及推广部主任 Alpay Öztürk 先生总结此次越南之行：「越南拥有高达九千万人口的庞大

市场，目前人均汽车拥有量却仍相对较低，拥有增长潜力巨大、发展迅速的商业环境，预期未来汽车产业的投资及产量将在短期内飞快提升。此次展览会提供了一个实地了解越南市场的绝佳机会，探索土耳其和越南两国之间的汽车产业界商贸合作潜力。我认为就专业买家的素质及数量而言，**Automechanika Ho Chi Minh City** 在业内处于领军水平，具有扩展整体规模实力；土耳其甚至可考虑组织国家代表团，出席来年的展会。」

下一届 **Automechanika Ho Chi Minh City** 将于 2018 年 4 月 25 至 27 日，在越南胡志明市西贡会议展览中心再度举办。展会协办方展昭國際企業股份有限公司和 **Yorkers Exhibition Service Vietnam** 对首届展会的盛况予以肯定。展昭國際企業股份有限公司國外部執行長王姝節女士在展览圆满落幕后表示：「在法蘭克福新時代傳媒有限公司的协调下，两家亚洲领先的会展公司携手合作，为越南及周边地区带来了世界级的汽车服务产业展会，我们对展览效果非常满意。」

Automechanika Ho Chi Minh City 是法兰克福展览旗下的 **Automechanika** 品牌展览会之一，该品牌在全球范围内共举办 17 场专业展览会。如需了解更多资讯，请访问 www.automechanika-hcmc.com，或发送电子邮件至：auto@hongkong.messefrankfurt.com。

- 完 -

法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,400 名员工，每年营业额超过 6.4 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网络，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网络渠道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

公司总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

展昭国际企业股份有限公司及 **Yorkers Exhibition Service Vietnam** 简介

展昭国际企业股份有限公司是台湾著名的国际展会主办机构，举办高科技、机械和消费者导向的展会表现超卓。在 30 多年里，该公司以专业态度，扩展旗舰品牌到孟加拉、柬埔寨、中国、缅甸和越南。**Yorkers** 是展昭国际企业股份有限公司的越南分公司。

越南（胡志明市）国际汽车配件及
售后服务展览会
越南胡志明市，2017 年 3 月 15 至 17 日