

Thông cáo báo chí

Tháng 5 năm 2018

Automechanika Tp.HCM 2018: Phiên bản lần thứ 2 – Đưa tên tuổi ngành công nghiệp ô tô Việt Nam hội nhập quốc tế

Ken Chung
Điện thoại: +852 2230 9225
Fax +852 2598 7919
ken.chung@hongkong.
messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.automechanika-hcmc.com
AMHCMC18_FR_VN.doc

Một lần nữa, Automechanika Tp.HCM khẳng định là diễn đàn hiệu quả trong việc kết nối các tên tuổi danh tiếng trong ngành ô tô trên thế giới và Việt Nam. Sau lần tổ chức đầu tiên thành công vào năm 2017, phiên bản Automechanika lần thứ 2 chính thức khép lại hội tuần trước với 8,504 khách tham quan (tăng 6%) cùng 360 nhà triển lãm quốc tế trưng bày sản phẩm và dịch vụ trên diện tích hơn 9,200 mét vuông (tăng 5.5%).

Bà Fiona Chiew, Phó Tổng Giám đốc Công ty Messe Frankfurt (Thượng Hải), đơn vị tổ chức triển lãm cho biết: “Triển lãm Automechanika Tp.HCM đã thành công ngoài mong đợi của chúng tôi, triển lãm đã thu hút được nhiều doanh nghiệp hàng đầu trên thế giới, mang lại cho ngành công nghiệp ô tô Việt Nam nhiều phát minh mới. Sự kết hợp này đã thật sự trở thành chất xúc tác đưa tên tuổi ngành ô tô Việt Nam lên bản đồ quốc tế.”



Triển lãm đã cho thấy tiềm năng thật sự của ngành ô tô Việt Nam cũng như khu vực Đông Nam Á. Triển lãm đã thu hút số lượng rất lớn khách tham quan chuyên ngành đến từ Việt Nam và các khu vực, đặc biệt, khách tham quan có cơ hội khám phá những công nghệ mới nhất từ các thương hiệu lớn trong ngành ô tô.

Đồng thời, tính quốc tế hoá cao cũng được thể hiện thông qua các gian hàng triển lãm đến từ nước ngoài. Tổng cộng có 8 khu vực nổi bật dành

Messe Frankfurt (HK) Ltd
35/F, China Resources Building
26 Harbour Road
Wanchai, Hong Kong

cho các nhà triển lãm đến từ Trung Quốc, Đức (mới), Hàn Quốc, Malaysia, Singapore, Đài Loan, Thái Lan và Các Tiểu Vương Quốc Ả Rập Thống Nhất (mới). 89% các đơn vị triển lãm đến từ 17 quốc gia và vùng lãnh thổ, trong đó có các tên tuổi nổi tiếng trong ngành như Autel, Elringklinger, Euroricambi, Gold Phoenix, Hitachi Chemical, KYB, Liqui Moly, PT Astra, Sangsin Brake, SK Lubricants, Sobek Tire, Tieliu, Vạn Sự Lợi, Wurth, Xinyi,..v.v. Đã thu hút các đoàn khách thương mại quốc tế đến tham quan triển lãm, ngoài đoàn giao thương Việt Nam, trên hết là sự tham gia của nhiều đoàn khách quốc tế, trong đó top 10 quốc gia tham dự gồm có Hàn Quốc, Trung Quốc, Malaysia, Đài Loan, Nhật Bản, Singapore, Đức, Myanmar, Thái Lan và Ấn Độ.

Tại triển lãm năm nay, cả các đơn vị triển lãm và khách tham quan đều đánh giá cao chương trình **Tyre Competence** và **Motorcycle Competence**. Chương trình này giúp khách tham quan khám phá những ảnh hưởng lớn nhất của ngành vỏ xe và xe gắn máy đối với ngành công nghiệp ô tô hiện tại của khu vực. Một khía cạnh khác thu hút nhiều người tham gia là sự kiện Automechanika Academy với 7 hội thảo chuyên đề và 02 khoá học tại hội thảo về sửa chữa và bảo trì xe.

Nhận xét từ các đơn vị triển lãm

Ông Nguyễn Minh Thanh, Giám đốc kinh doanh công ty Kaifa (Việt Nam)

“Là nhà sản xuất hệ thống giảm xóc dành cho xe ô tô và xe gắn máy, chúng tôi quyết định tham gia Automechanika Tp.HCM bởi nhu cầu ngày càng tăng các sản phẩm này tại Việt Nam. Ngoài ra, thị trường xe 4 bánh đã bắt đầu có sự cạnh tranh với ngành công nghiệp xe 2 bánh tại Việt Nam. Theo ghi nhận của chúng tôi, tốc độ tăng trưởng 10% hàng năm về doanh số bán hàng cho thấy sự tăng trưởng mạnh của thị trường xe 4 bánh. Điều này rõ ràng giúp các hãng xe tại Việt Nam đáp ứng các xu thế mới nhất trong ngành.”

Bà Jessica Zondler, bộ phận marketing, Elringklinger (Đức)

“Gian hàng Đức là một khu vực mới tại triển lãm Automechanika năm nay. Chúng tôi rất vui khi được tham dự Automechanika Tp.HCM. Nhiều tên tuổi lớn trong ngành tại Việt Nam đang rất quan tâm đến việc khám phá các tiến bộ mới nhất của ngành ô tô thế giới. Thật tuyệt vời khi có một diễn đàn như Automechanika để chúng tôi phát triển kinh doanh tại khu vực ASEAN thông qua việc tham gia triển lãm lần này. Chúng tôi mong rằng thị trường ô tô tại Việt Nam sẽ tiếp tục được mở rộng và vươn ra toàn cầu, và nhiều thương hiệu lớn khác sẽ tham dự Automechanika tại Việt Nam trong tương lai.”

Ông Volker Schmidt, Tổng Giám đốc Wurth (Đức)

“Là một thương hiệu đến từ Đức, với văn phòng đại diện tại Việt Nam, Wurth chuyên sản xuất hóa chất cho ngành ô tô. Mục tiêu của chúng tôi tại triển lãm năm nay là quảng bá mạnh mẽ thương hiệu của mình trong khu vực. Mục tiêu này xem như đã thành công vì số lượng khách tham quan là rất lớn. Chắc chắn 100% là chúng tôi sẽ tham gia kỳ triển lãm vào năm tới.”

Ông Chester Chen, Giám đốc bán hàng công ty ADATA (Đài Loan)

“ADATA là nhà sản xuất động cơ xe điện. Đối với chúng tôi, thị trường

Việt Nam tương đối nhỏ, nhưng chúng tôi mong rằng những công nghệ tiên tiến sẽ tạo ảnh hưởng lớn hơn tại Việt Nam trong những năm tới, cụ thể là trong lĩnh vực xe máy điện. Chúng tôi đã gặp một số khách thương mại quốc tế, trong đó có một khách hàng từ Ấn Độ có ý muốn hợp tác sau triển lãm lần này. Lý do chúng tôi tham gia Automechanika Tp.HCM là bởi thương hiệu Automechanika đã trở nên nổi tiếng trên toàn cầu, các nhà tổ chức triển lãm đã làm rất tốt công việc của mình và mang lại lợi ích cũng như kinh nghiệm thiết thực cho chúng tôi.”

Nhận xét từ khách tham quan

Ông Phan Lê Minh Đức, Giám đốc dịch vụ, Đại lý ủy quyền của Honda, Kim Thành (Việt Nam)

“Triển lãm này thu hút chúng tôi bởi sự tham gia đông đảo của nhiều nhà cung cấp đến từ khắp nơi trên thế giới. Đại diện cho Honda, chúng tôi đang tìm nguồn cung ứng cho một số sản phẩm mới trong lĩnh vực sửa chữa và bảo trì. Các khu gian hàng quốc tế phù hợp với mục tiêu của chúng tôi. Ví dụ, tôi thấy có nhiều sản phẩm điện tử tốt ở khu vực triển lãm của Đài Loan, cũng như bộ phận thay thế chất lượng cao tại khu gian hàng Hàn Quốc. Khu vực gian hàng Đức cũng có rất nhiều sản phẩm ấn tượng, chúng tôi nhất định sẽ hợp tác với các đơn vị đó sau triển lãm.”

Ông Monchai Sae-Kow, Giám đốc kinh doanh và tiếp thị, công ty AA-T (Thái Lan)

“Tôi là khách mua hàng đến từ công ty sản xuất ống nước và dầu động cơ ở Thái Lan. Mục tiêu của chúng tôi tại Automechanika Tp.HCM là tìm kiếm các nhà phân phối cũng như nhà cung cấp mới tại Việt Nam. Chúng tôi nghĩ thị trường Việt Nam mang lại cơ hội lớn cho ngành công nghiệp ô tô quốc tế. Số lượng người sở hữu ô tô tại Việt Nam tăng khoảng 30%/năm. Điều này chứng tỏ rằng Việt Nam là một thị trường có tiềm năng rất lớn. Hiện chúng tôi đã lên kế hoạch tham gia sự kiện này vào năm tới bởi tôi tin rằng triển lãm Automechanika Tp.HCM sẽ còn được mở rộng hơn nữa trong tương lai.”

Ông Quách Nam Phước, Chuyên gia dữ liệu cấp cao, Công ty TecAlliance (Đức)

“Là đại diện của một hãng truyền thông ô tô hàng đầu tại Đức, mục tiêu của tôi tại Automechanika Tp.HCM là hiểu rõ thêm về thị trường tại đây và những xu hướng mới nhất của ngành ô tô, cũng như xem xét khả năng tham gia triển lãm tại Tp.HCM trong tương lai. Tôi thấy là các doanh nghiệp ô tô tại Việt Nam đang phát triển rất nhanh. Triển lãm Automechanika cho phép thị trường ô tô trong nước tiếp cận với các hãng xe quốc tế, tạo ra sự kết nối hoàn hảo.”

Ông Bùi Văn Lương, Giám đốc kinh doanh công ty Ocean Construction, Engineering & Service (Việt Nam).

“Tôi đến từ một công ty kinh doanh phụ tùng với sản phẩm chủ yếu nhập khẩu trực tiếp từ Trung Quốc. Tuy nhiên, điều tuyệt vời về Automechanika Tp.HCM là tôi tiếp cận được nhiều nhà cung cấp tiềm năng khác với sản phẩm chất lượng cao từ khu vực ASEAN và trên thế giới. Tôi nhận thấy được tính quốc tế hoá của triển lãm ngày càng cao, rất ấn tượng. Việc này sẽ thôi thúc tôi tham dự các kỳ triển lãm sắp tới.”

Nhận xét từ diễn giả

Ông Hookyung Lee, Đồng sáng lập, Công ty Evits Company (Hàn Quốc)

“Chúng tôi có bài diễn thuyết tại chương trình Automechanika Academy năm nay về an toàn xe điện và các chương trình đào tạo liên quan. Là nhà cung cấp giải pháp cho xe điện, đối tượng chính của chúng tôi là các kỹ thuật viên ô tô tại Việt Nam. Chúng tôi nhận thấy rằng xu hướng sử dụng xe điện và xe hybrid đang gia tăng tại Việt Nam, xu hướng này phù hợp với xu hướng phát triển của thế giới. Các sự kiện diễn ra đồng hành với Automechanika Tp.HCM đã tạo cơ hội không thể tốt hơn để khách tham quan học hỏi kinh nghiệm từ các chuyên gia đầu ngành cũng như tìm kiếm các xu hướng kết nối mới.”

Ông Jim Deluca, Tổng Giám đốc Vinfast (Việt Nam)

“Vinfast là thương hiệu ô tô Việt Nam đầu tiên với mục tiêu sản xuất xe “Made in Vietnam” đầu tiên. Chúng tôi đã quảng bá ý tưởng này thông qua việc tham gia chương trình Automechanika Academy tại triển lãm năm nay. Trong suốt 7 tháng phát triển dự án, Vinfast đã ký hợp đồng với các nhà thiết kế tại Ý, BMW, Magna Steyer và AVL. Sau mỗi lần trình bày ý định của mình, chúng tôi thu hút được nhiều đối tác hơn. Các diễn đàn như thế này tạo cho tôi cơ hội chia sẻ câu chuyện về Vinfast với khách tham quan, cho phép khách tham quan tìm hiểu về sự phát triển của ngành ô tô Việt Nam.”

Automechanika Tp.HCM được đồng tổ chức bởi Công ty Messe Frankfurt New Era Business Media, Chan Chao International Co Ltd và Yorkers Exhibition Service Vietnam. Phiên bản kế tiếp của triển lãm sẽ được tổ chức từ ngày 28 tháng 2 đến ngày 2 tháng 3 năm 2019. Để biết thêm thông tin về triển lãm hoặc tải hình ảnh, vui lòng truy cập trang web www.automechanika-hcmc.com hoặc liên hệ với chúng tôi qua email: autoasia@hongkong.messefrankfurt.com.

- Kết thúc -

Thông tin về Messe Frankfurt

Messe Frankfurt là Ban tổ chức triển lãm thương mại, hội nghị và sự kiện lớn nhất trên thế giới với nhà triển lãm riêng mình. Với hơn 2500 nhân viên tại 30 địa điểm, doanh thu hàng năm khoảng 661 triệu Euro. Nhờ mối quan hệ sâu rộng với khu vực và mạng lưới bán hàng quốc tế. Tập đoàn đã chăm sóc khách hàng một cách hiệu quả. Một loạt các dịch vụ - tại chỗ và trực tuyến – đảm bảo chất lượng và linh hoạt để đảm bảo kế hoạch, tổ chức và điều hành các sự kiện của khách hàng quốc tế. Các dịch vụ bao gồm cho thuê mặt bằng triển lãm, xây dựng thương mại và tiếp thị, nhân sự và dịch vụ ăn uống. Có trụ sở ở Frankfurt là thành phố Frankfurt, công ty được quốc hữu hóa (60%) và the State of Hesse nắm 40% cổ phần.

* Số liệu sơ bộ năm 2017

Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập vào website:

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

Thông tin về Công ty TNHH Quốc tế Chan Chao và Yorkers Exhibition Service Vietnam

Chan Chao là nhà tổ chức triển lãm quốc tế hàng đầu có trụ sở tại Đài Loan và đã đạt được những thành tựu xuất sắc trong việc tổ chức các hội chợ triển lãm về các ngành công nghệ cao, máy móc cũng như các triển lãm tiêu dùng. Trong hơn ba thập kỷ, Chan Chao đã mở

Automechanika Ho Chi Minh City
Ho Chi Minh City, 25 – 27 April 2018

rộng các triển lãm hàng đầu vào Bangladesh, Campuchia, Trung Quốc, Myanmar và Việt Nam bằng tính chuyên nghiệp. Yorkers là văn phòng chi nhánh của Chan Chao tại Việt Nam. Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng truy cập vào website: www.chanchao.com.tw/en