

## Automechanika Ho Chi Minh City 2019 圓滿閉幕，積極回應市場對商用車和乘用車 領域的需求

鍾珏傑先生  
法蘭克福展覽（香港）有限公司  
電話：+852 2238 9956  
傳真：+852 2598 7919  
ken.chung  
@hongkong.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.hk  
www.automechanika-hcmc.com

AMHMC2019\_FR\_TC.doc

越南汽車服務業領先貿易盛會，第三屆越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會（Automechanika Ho Chi Minh City）於2019年2月28日至3月2日順利舉行。本屆展會聚焦當地欣欣向榮的汽車服務行業和汽車市場趨勢，與會者高度讚揚展會對商用車領域的關注。同時，展會期間舉辦的一系列內容豐富的同期活動亦大獲好評。

2019 年 Automechanika Ho Chi Minh City 各項展會數據：

- 來自 18 個國家和地區的 359 家參展企業
- 整體展示面積達 10,200 平方米，較去年增長 11%
- 9 個國家及地區展團（2018 年：8 個）
- 吸引來自 47 個國家和地區的 8,929 名專業觀眾，增長 5%
- 7 場精彩紛呈的同期活動



法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理周劭蘭女士表示：

“Automechanika 品牌展覽在越南再度成功舉辦，再一次突顯了該國汽車行業的發展潛力。延續上屆的良好勢頭，今年 Automechanika Ho Chi Minh City 在各個方面繼續取得超越預期的成果。本屆展會集資訊和娛樂於一體，提供多元化的展品和豐富的同期活動，以迎合當地市場的需求。”

法蘭克福展覽（香港）有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

在商用車領域快速增長的背景下，今年超過六成參展商展出了商用車領域的產品，超出了展前的預期。這些企業在現場獲‘**產品涉及商用車領域**’特別標示以被快速識別。觀眾對此特別標示讚譽有加，表示這反映了越南商用車市場的蓬勃發展。該領域和已有的‘**產品涉及輪胎領域**’以及‘**摩托車零配件維修工具領域**’同場亮相，讓買家方便快速識別相關參展商，優化採購體驗。

來自越南的觀眾 Nguyen Thanh Tung 先生，STD & T 工程服務有限公司總經理高度評價產品涉及商用車領域：“我感受到今年展會的專業組織，規模也超越往年。我尤其讚賞新增的產品涉及商用車領域標示，讓我能够快速清晰鎖定商用車零部件供應商。這是一次很棒的採購體驗。”

### 國際化程度保持高位

今年展會的國際化程度仍保持高位，海外參展企業占比達 88%，分別來自 18 個國家和地區，其中來自波蘭的企業首次加入參展陣容。

越南觀眾，Dien Oto 董事 Huynh Huu Phuc 先生表示：“來自中國、韓國及泰國等海外國家及地區的參展商數量逐年增加。我逐一參觀了這些海外企業的展台，並與當中諸多符合我們需求的公司建立了聯繫。這對我的採購工作幫助甚大。”

2019 年參展的部分海外知名品牌包括雷博、創捷和信、道通科技、Euroricambi、法拉達、飛鳥、Hasaki Lubricants、禾田、奧志、ITE、科力、MAHA、歐科林格、Sangsin Brake、索特動力、SI Turbo、Win World、Winhere Brake 以及 Würth 等。

而來自世界各地的買家同時亦非常重視越南當地的參展企業。本地品牌如 Karuna Canopies 和 Mast Saigon 也借助參與展會，在國際舞台上獲得曝光機會，讓產品走向世界。

來自韓國的專業買家，SM Auto & Parts 及 Korea Auto Biz 首席執行官 J.K. Son 先生強調：“我從騰飛的越南市場看到了許多協同優勢，Automechanika Ho Chi Minh City 讓我能同時接觸到大量的本土和國際企業。越南製造的產品在價格上有很大競爭優勢，在這裡投資必定能增加韓國企業的競爭力。”

2019 年展會共有來自 47 個國家和地區的 8,929 名觀眾親臨展會現場，除越南以外，觀眾還主要來自澳大利亞、菲律賓、韓國、日本、馬來西亞、美國、泰國、新加坡及中國等國家及地區。

### 同期活動全面解讀當地汽車產業

今年，Automechanika Ho Chi Minh City 突破了貿易展覽會框架，蛻變成汽車愛好者及汽車業人士交流和分享汽車生活的平台。一系列精彩紛呈的同期活動探視越南市場的熱點趨勢和需求，全面解讀當地汽車產業。

其中，**車隊管理會議**深受參與者歡迎，獲得熱烈反響。演講嘉賓就商用車領域的熱門趨勢，如物流營運的數位化趨勢和更先進的商用車製造等話題作了深入淺出的詮釋。當中涵蓋了貨物運送以及四輪或以上用於商業載客的車輛。

UPS 的市場經理 Jennifer Wong 女士是會議的演講嘉賓之一，她表示：

“越南汽車產業目前增長強勁，這裡的商用車市場亦因而持續擴張。隨著高科技的更廣泛利用，越來越多自動化技術被應用於車隊營運及管理，

Automechanika Ho Chi Minh City  
2019 年 2 月 28 日至 3 月 2 日

對行業帶來了積極的影響。**Automechanika Ho Chi Minh City** 是一個讓本地從業者接軌國際的重要平台，助推越南商用車領域的持續增長。”

此外，**汽車碰撞修復及保養培訓班**也提供了汽車碰撞修復的實踐課程及理論探討。培訓班集知識分享和技藝傳遞於一體，參加活動的維修門店從業者表示，他們可將培訓班所學到的新知識和技巧運用在工作中。

展會期間還舉行了各場生動具豐富娛樂性的活動表演，遠超觀眾預期。首次舉辦的**汽車飄移表演**新穎刺激，觀眾在大飽眼福的同時，也可親身領略汽車定制化及改裝的最新發展。活動的贊助方之一，**Karuna Canopies** 的總經理 **Lars Verswyvel** 先生表示：“我們很高興能夠成為 **Automechanika Ho Chi Minh City** 汽車飄移表演的贊助方。這不僅讓我們能夠支持這裡越發流行的汽車定制和改裝，也為品牌增加了國際曝光度。”

飄移活動之後的**交流派對**，由當地著名唱片騎師 **Trang Moon** 在現場打碟助興，業內人士和汽車愛好者在輕鬆愉悅的氣氛下敘談交流。

展會聯合主辦方 **Yorkers Exhibition Service Vietnam** 的主席王姝節女士肯定了 **Automechanika Ho Chi Minh City** 的成績：“在短短的數年間，我們見證了展會配合市場的不斷變化快速成長。除了作為高效的採購平台，展會更與業界一起探索汽車行業的未來發展。作為主辦方，我很高興能透過各種新型式的活動，為參加者提供教育培訓、信息傳遞及分享汽車生活的啓迪。我們期待明年的展會繼續朝著這個方向發展。”

## 其他與會者對展會的讚揚

### 參展商

#### 德國力魔（德國）

##### 出口區域經理，**Vincent Prinzing** 先生

“力魔是 **Automechanika** 展會多年的戰略合作夥伴，近年參與胡志明市展會向當地客戶宣傳我們的全綫產品。今年展會聚焦商用車領域意義重大。越南國內近年開始重視汽車尾氣排放、成本控制、機油更換頻率和環境保護等議題。對我們來說，車隊管理包括卡車、出租車和摩托車的租賃服務，如租車服務供應商 **Grab**。我們從中看到力魔產品在這裡的市場潛力。整體而言，展會是一個很棒的平台，可以在此結識新客戶，同時和當地的老客戶聯繫叙舊。”

#### **Mast Saigon Auto Parts and Accessories**（越南）

##### 主席，**Ho Khan Hung** 先生

“我們展示了來自中國和韓國的汽車零部件，這裡是讓我們將高質量產品從國際市場引進到越南市場的優秀平台。在此之前，我們參加了世界各地多場 **Automechanika** 展會，每次都收穫頗豐，總能物色到優質的分銷商和供應商。**Automechanika Ho Chi Minh City** 也不例外，我們在這裡認識了許多來自包括河內以及越南國內其他省市的買家。能讓我將品牌推廣至全國各地。”

#### **Toyopower**（新加坡）

##### 業務發展經理，**Alan Lim** 先生

“我們的業務已扎根越南市場，參加 **Automechanika Ho Chi Minh City** 也是我們發展計劃的一部分，希望透過展會增加品牌曝光度及知名度。事實

Automechanika Ho Chi Minh City  
2019年2月28日至3月2日

上，這是我們第三年參展，很高興看到展會融入了如全新同期活動等的新元素。總體來看，我們對此次參展的效果十分滿意。”

### **Ask Automotive (P) Ltd (印度)**

**市場部副總裁，Rakesh Gosain 先生**

“我們首次參加 Automechanika Ho Chi Minh City 以瞭解目前的越南市場，更希望能借此打進這裡的摩托車市場，這是越南汽車業主要組成部分之一。幾天下來，我們看到了巨大的發展潛力，通過展會取得更多新業務。”

### **觀眾**

### **SAV United Investment Co Ltd (越南)**

**客服專員，Le Duy 先生**

“今年是我第二次過來參觀展會。這次的主要目的是尋求新的供應商和客戶。這裡的越南展商讓我留下深刻印象，我將會在展會結束後立刻與他們進一步溝通聯繫。Automechanika Ho Chi Minh City 讓全球行業專家齊聚，共同探討行業相關話題，也突顯了越南是產業投資的理想目的地。”

### **Intermeko Europe (馬耳他)**

**實驗室和質量控制經理，Jakub Wieckowski 先生**

“我們是汽車零部件分銷商，產品類別全面，包括轎車、卡車、摩托車等車型的零部件。現時，我們大部分的產品採購自東南亞，並銷往歐洲。希望在 Automechanika Ho Chi Minh City 找到新的供應商，為我們提供價廉物美的優質產品。展會組織有序，許多來自亞洲的參展商在展會表現突出。我們已經收集了來自中國、泰國、越南等地約十家參展商的信息，他們的產品很符合我們的採購需求。”

### **同期活動演講者**

### **I-CAR (澳大利亞)**

**首席執行官，Mark Czvitkovtis 先生**

“像 Automechanika 這樣的展會，才能推動整個行業的發展與進步。這也是為什麼 Automechanika Ho Chi Minh City 對於越南汽車業來說至關重要。這裡的汽車維修技師需要不斷增值和加強意識，讓使用服務的駕駛者更安心。因此，維修門店更需加強技師的培訓，而這些都可在這裡找到。這是我第二次受邀擔任演講嘉賓，參與人數要比去年更多。明年，我希望為參與者提供更多的實際操作培訓。”

### **同期活動與會者**

### **Tung Viet Trading Company Ltd (越南)**

**總經理，Ngo Tung Hui 先生**

“這已經是我第二年參加展會。當我知道今年展會新增了商貿配對服務，我立即就報名參加。我希望能於展會上找到潤滑油產品以及和更多國際品牌合作的機會。透過配對服務，我已經和來自中國、印度和美國等國家的供應商洽談。這些供應商提供的優質產品都非常符合我的採購需求，我當下已經與一家印度供應商簽訂訂單。十分感謝 Automechanika Ho Chi Minh City 將世界級的服務帶到當地汽車業。我很高興參與其中並希望明年繼續參加！”

Automechanika Ho Chi Minh City  
2019年2月28日至3月2日

## **Spectrol Industrial & Motor Oil (緬甸)**

**經理, U Niu Min Han 先生**

“我是前來採購潤滑油產品的，汽車飄移表演讓我驚喜不已。這是一個非常特別的觀展之旅，極具吸引力，體驗遠超預期。Automechanika Ho Chi Minh City 不僅僅是一個採購平台，也結合了趣味和娛樂。我很期待明年在展會上有更多新發現。”

歡迎瀏覽展會網站 [www.automechanika-hcmc.com](http://www.automechanika-hcmc.com)，進入‘媒體中心’下載本屆展會的高精度照片。

下一屆 Automechanika Ho Chi Minh City 將於 2020 年 3 月 5 至 7 日再度舉辦。更多詳情將於近日發布。該展覽是法蘭克福展覽旗下的 Automechanika 品牌展覽會之一，由法蘭克福新時代傳媒有限公司、展昭國際企業股份有限公司和 Yorkers Exhibition Service Vietnam 聯合主辦。該品牌在全球範圍內共舉辦 17 場專業展覽會。如需瞭解更多信息，請致電法蘭克福新時代傳媒有限公司：+852 2802 7728 或發送電子郵件至：[autoasia@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:autoasia@hongkong.messefrankfurt.com)。

- 完 -

### **法蘭克福展覽集團簡介**

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.15 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2018 年初步數字

### **展昭國際企業股份有限公司及 Yorkers Exhibition Service Vietnam 簡介**

展昭國際企業股份有限公司是臺灣著名的國際展會主辦機構，舉辦高科技、機械和消費者導向的展會表現超卓。在 30 多年裏，該公司以專業態度，擴展旗艦品牌到孟加拉國、柬埔寨、中國、緬甸和越南。Yorkers 是展昭國際企業股份有限公司的越南分公司。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.chanchao.com.tw/en](http://www.chanchao.com.tw/en)