

2019 年 2 月

新聞稿

Automechanika Ho Chi Minh City 2019 開幕，聚焦市場趨勢、技術培訓、商貿交流及娛樂

鍾珏傑先生
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2238 9956
傳真：+852 2598 7919
ken.chung
@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.automechanika-hcmc.com

AMHCMC19_OR_TC.doc

第三屆越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會

（Automechanika Ho Chi Minh City）將於 2019 年 2 月 28 日至 3 月 2 日在越南西貢展覽會議中心（SECC）盛大舉行。為期三天的展會共有來自 18 個國家和地區的 359 名參展商。屆時專業觀眾可以在 10,200 平方米的展覽場地盡情探索覆蓋汽車供應鏈各個領域的產品和服務，同時亦可參加各場豐富多樣的同期活動。

Automechanika Ho Chi Minh City 2019 強勢回歸越南，繼續助力汽車業的蓬勃發展。越南近年出台的各項利好政策以及當地經濟的持續增長，為當地汽車市場營造了一個充滿活力的營商環境，為海內外企業拓展當地市場創造了不少新機遇。

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理周劭蘭女士對本屆展會寄予厚望：“承接上屆展會的成功和與會者的熱烈反響，Automechanika Ho Chi Minh City 2019 載譽而歸。本屆展會繼續為越南市場帶來眾多海內外企業和品牌展示他們的最新產品和服務。同時，為回應當地市場對汽車後市場及商用車領域產品的殷切需求，今年展會加強聚焦相關領域，反映市場的巨大發展潛力。”

一直以來，展會為當地企業提供了與業內深具影響力的知名品牌建立聯繫、交流營商理念及達成合作的重要平台。外資企業可透過參與展會優化其商業戰略和投資決策，在進一步滲透越南汽車市場的同時，當地企業也可借此探索打入海外市場的新機遇。

今年，與會觀眾將發現展會現場匯聚了眾多海外企業，展示針對越南市場的最新產品及技術。當中包括來自德國、韓國、馬來西亞、新加坡、泰國、中東、中國、中國台灣以及新加入的中國香港等九個國家和地區的海外展團。

其中，台灣展團的組織方，台灣對外貿易發展協會（TAITRA）行銷專案處的形象推廣組組長黃嬌美女士分享了她對此次展會的期望：“對於台灣汽車業而言，參加海外展會是非常重要的推廣活動，企業可以借此向全球市場展示他們最新技術成果。今年我們組織了 35 家公司參與 Automechanika Ho Chi Minh City，其中包括曾獲台灣精品獎（Taiwan Excellence Award）的海峰機械工業股份有限公司。海峰機械是氣動工具的專家，產品包括汽動扳手、棘輪和磨機。他們在產品創新、開發、設計、品質及市場營銷均深獲業界認可。在台灣展團中，台灣參展企業除了

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

展示其最新的產品，還會物色在越南當地的合作夥伴和發展機會。”

除了國家及地區展團，眾多海外知名品牌亦紛紛進駐本屆展會，這包括：

- 來自韓國的 **Hyundai Transys** 將展示適用於乘用車及商用車的傳動和輪軸產品。
- 德國知名汽車潤滑油品牌**力魔**將帶來可提升乘用車、商用車及賽車性能的全綫潤滑油產品。
- 中國**浙江萬安科技**將展出公司最新電控系統、集成電路及輕量化材料。

其他領軍企業還包括布雷博、創捷和信、道通科技、Euroricambi、法拉達、飛鳥、Hasaki Lubricants、禾田、奂志、ITE、科力、MAHA、歐科林格、Sangsin Brake、索特動力、SI Turbo、Win World、Winhere Brake 以及 Würth 等。

同時，越南本地企業亦悉數進駐，借此提高他們在國際舞台的知名度，推動品牌走向世界。它們包括小型皮卡車配件製造商 **Karuna Canopies**，以及越南最大汽車零部件經銷商之一的 **Mast Saigon**。

回應市場，加強聚焦商用車領域

為反映越南汽車市場行業趨勢，**Automechanika Ho Chi Minh City 2019** 進一步擴充展品範圍以滿足當地市場的獨特需求。在經濟快速發展下，越南國內不同地區之間的出行和物流運輸日趨頻繁，帶動了當地對商用車更高的需求。在此背景下，展會新增‘**產品涉及商用車領域**’特別標示，讓買家更便捷地找到他們所需要的產品、服務和技術，同時也積極回應了往屆展會參與者對商用車領域發展前景和潛力的熱切期望。

今年逾 **55%**的參展商將展出與商用車相關的產品及技術，包括部件及組件、電子及系統、車輛照明、潤滑油及潤滑劑、輪胎輪轂及其相關產品等。

展會上其他備受關注的展品範圍還包括在去年展會廣受好評的‘**產品涉及輪胎領域**’和‘**摩托車零配件維修工具領域**’。

量身打造的同期活動瞄準市場走勢

為更充分利用展會的優質資源，參展企業及觀眾更可參與多場精彩紛呈的同期活動。展會期間將同期舉辦各種形式的專題研討會、培訓班、交流派對等活動，探討越南汽車市場的熱點話題，擴展商業網絡。備受期待的亮點活動有：

- **車隊管理會議**將在 2 月 28 日舉行，業內權威人士將就可持續發展管理、生物柴油、遠程信息、輪胎及當前的技術趨勢作更深入透徹的解讀。會議歡迎車隊管理及營運人士參與。
- **汽車碰撞修復及保養培訓班**將在 3 月 1 日舉行。專家將為當地的汽車服務供應商帶來一系列理論與實踐並重的培訓課程，從而提升他們的技術水平，保持競爭優勢。主題將涵蓋電子系統及 ADAS 的維修及保養、檢測診斷技術。
- **商貿配對服務**會在展會期間提供。主辦方將根據特邀買家和參展商的指定需求，為他們進行商貿配對。

Automechanika Ho Chi Minh City
2019 年 2 月 28 日至 3 月 2 日

- 精彩刺激的**汽車飄移表演**將在在 3 月 1 至 2 日登場，為觀眾帶來耳目一新的參觀體驗。該活動由 **Anglomoil, Hasaki Lubricants、Karuna Canopies** 以及德國力魔贊助。
- **交流派對**將在 3 月 1 日飄移活動後舉行，提供更多交流機會。屆時當地著名唱片騎師 **Trang Moon** 會在活動現場打碟助興。

Yorkers Exhibition Service Vietnam 主席王姝節女士談及本屆展會同期活動時說道：“這一系列高質量的同期活動，不僅協助本地企業維持競爭優勢，也能讓他們在不斷增長的汽車市場中提升自身的服務標準。

Automechanika Ho Chi Minh City 的同期活動圍繞越南汽車市場的獨特趨勢和需求而量身打造，為專業知識的傳遞和技術的研發提供了重要的機會，同時亦舉辦汽車飄移表演和交流派對等豐富節目，為與會者帶來多樣化的交流機會及觀展體驗。”

如需瞭解更多展會板塊、亮點和同期活動的資訊，請訪問：

www.automechanika-hcmc.com/eventbooking

Automechanika Ho Chi Minh City 是法蘭克福展覽旗下的 **Automechanika** 品牌展覽會之一，由法蘭克福新時代傳媒有限公司、展昭國際企業股份有限公司和 **Yorkers Exhibition Service Vietnam** 聯合主辦。該品牌在全球範圍內共舉辦 17 場專業展覽會。如需瞭解更多信息，請致電：+852 2802 7728 法蘭克福新時代傳媒有限公司 或發送電子郵件至：

autoasia@hongkong.messefrankfurt.com。

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.15 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

* 2018 年初步數字

展昭國際企業股份有限公司及 Yorkers Exhibition Service Vietnam 簡介

展昭國際企業股份有限公司是臺灣著名的國際展會主辦機構，舉辦高科技、機械和消費者導向的展會表現超卓。在 30 多年裏，該公司以專業態度，擴展旗艦品牌到孟加拉國、柬埔寨、中國、緬甸和越南。Yorkers 是展昭國際企業股份有限公司的越南分公司。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.chanchao.com.tw/en