

Automechanika Ho Chi Minh City 2019 順應越南商用車市場需求 擴充展品範圍

鍾珏傑先生
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2238 9956
傳真：+852 2598 7919
ken.chung
@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.automechanika-hcmc.com
AMHCMC19_PR2_TC.doc

2019 年越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會 (AMHCMC) 將加入‘產品涉及商用車領域’，讓觀眾快速識別展出商用車產品及技術的參展商，優化採購體驗。為回應往屆觀眾的熱烈反饋，本屆展會新增‘產品涉及商用車領域’。此特別展示將與‘摩托車零配件維修工具領域’及‘產品涉及輪胎領域’在展會期間亮相。

第三屆 AMHCMC 將於 2019 年 2 月 28 日至 3 月 2 日在西貢會議展覽中心（SECC）強勢回歸。隨著在當地的知名度與日俱增，展會將迎來海內外 380 家參展商，在逾 10,200 平方米的展覽場地展示各項最新產品和服務。

無論是汽車產業，還是經濟發展，越南都是東南亞極具活力的國家之一。當地經濟近年持續增長，預計其國內生產總值至 2019 年將上升達 6.6%¹，有利推動當地汽車產業疾速發展。此外政府近期出台的各項利好政策，也為海外公司出口成車至越南或在當地建立生產基地創造良機。

這利好態勢也為不同的汽車領域帶來商機，報告顯示當地商用車市場正穩健發展中，吸引了相當數量的海外商用車企業投資，其中包括俄羅斯商用車製造商 Gaz²。報導指 Gaz 期望打進越南汽車製造及供應商市場，並與越南企業組成合資公司，在當地建立生產線。

AMHCMC 主辦方預計逾六成參展商將在 2019 年展會上展出與商用車相關的產品及技術，這些企業將獲‘產品涉及商用車領域’特別標示。

來自馬來西亞的 AFI Brake 是其中一家將帶來商用車產品的參展商，公司專營客車和商用車剎車片。隨著 2019 年展會的臨近，董事總經理 Chong Tze Liang 先生表示：“隨著更頻繁的跨境運輸，越南對商用車和先進物流運營有殷切的需求。Automechanika Ho Chi Minh City 不斷促進當地市場選用更高水平的商用車產品。正如我們將會在 Automechanika Ho Chi Minh City 展出的產品，無論在安全性和可靠性均達至國際標準。”

與此同時，展會當地戰略合作夥伴 IST Vietnam，也是品牌 Karuna Canopies 的供應商，其董事總經理 Lars Verswyvel 先生對展會贊譽有加：“我們希望增加國內銷售額，並研發針對本地商用車市場的產品。

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

¹ “Vietnam Economic Outlook, Focus Economics” <http://bit.ly/2ywVMrX> 摘錄於 2018 年 10 月 24 日

² “Vietnam a key market for Gaz autos”, Vietnam Economic Times. <http://bit.ly/2Apv3i8> 摘錄於 2018 年 10 月 24 日

Automechanika Ho Chi Minh City 為我們提供了契機，讓我們和緊貼市場需求的業界人士齊聚一堂。‘產品涉及商用車領域’不僅幫助買家在展會現場更易識別我們的產品，也促進更有效的商務交流。”

值得一提的是，展會同時為商用車領域量身打造多場同期活動，突顯該領域的重要性。重點活動之一的車隊管理論壇將面向車隊管理及運營者、物流業經營者、公共交通、汽車製造商和租賃公司等，議題聚焦大數據在商用車市場的應用、成本控制以及通過實時監測車輛和輪胎以提升效率等。

如需了解 Automechanika Ho Chi Minh City 2019 及參展商展品範圍相關更多信息，請瀏覽 <http://www.automechanika-hcmc.com>。

Automechanika Ho Chi Minh City 是法蘭克福展覽旗下的 Automechanika 品牌展覽會之一，由法蘭克福新時代傳媒有限公司、展昭國際企業股份有限公司和 Yorkers Exhibition Service Vietnam 聯合主辦。該品牌在全球範圍內共舉辦 17 場專業展覽會。如需了解更多信息，請致電：+852 2802 7728 法蘭克福新時代傳媒有限公司 或發送電子郵件至：autoasia@hongkong.messefrankfurt.com。

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.15 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位于德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

* 2018 年初步數字

展昭國際企業股份有限公司及 Yorkers Exhibition Service Vietnam 簡介

展昭國際企業股份有限公司是台灣著名的國際展會主辦機構，舉辦高科技、機械和消費者導向的展會表現超卓。在 30 多年裏，該公司以專業態度，擴展旗艦品牌到孟加拉國、柬埔寨、中國、緬甸和越南。Yorkers 是展昭國際企業股份有限公司的越南分公司。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.chanchao.com.tw/en