

Thông cáo báo chí

Tháng 1 2019

Tiêu điểm dòng xe thương mại và xe khách tại triển lãm Automechanika Tp. Hồ Chí Minh 2019

Ken Chung
Điện thoại: +852 2230 9225
Fax +852 2598 7919
ken.chung@hongkong.
messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.automechanika-hcmc.com

AMHMC19_PR3_VN.doc

Phiên bản triển lãm Automechanika Tp. Hồ Chí Minh 2019 đang đến gần, các sự kiện mới và hấp dẫn nhất vẫn đang tiếp tục được xây dựng. Chương trình đặc biệt tại triển lãm Automechanika Tp. Hồ Chí Minh 2019 mang đến cho cả đơn vị triển lãm và khách tham quan cơ hội nâng cao kiến thức và kỹ năng chuyên môn, mở rộng mạng lưới kinh doanh và khám phá các xu hướng thị trường mới nhất.

Bước vào phiên bản thứ 3, khách tham quan không chỉ có cơ hội khám phá sản phẩm và dịch vụ mới nhất, mà còn có cơ hội tham dự chương trình đặc biệt nhất tại triển lãm. Dựa trên phản hồi tích cực từ các sự kiện năm trước, chương trình năm nay tập trung chuyên sâu vào các diễn biến mới nhất của ngành công nghiệp dịch vụ ô tô thông qua một loạt các hội nghị, hội thảo cùng các hoạt động kết nối giao thương.

Sự kiện được mong đợi nhất là **Hội thảo quản lý đội xe**, sự kiện sẽ làm toả sáng các xu hướng phát triển của ngành xe thương mại trong khu vực, đưa ra các thách thức và triển vọng mà các doanh nghiệp đang đối mặt. Các nhà lãnh đạo hàng đầu từ Tập đoàn Liqui Moly và Hiệp hội Vận tải Ô tô Việt Nam (VATA) sẽ thảo luận các giải pháp tiết kiệm chi phí và an toàn, phương pháp bảo trì lớp xe, dầu nhớt và chất bôi trơn. Các nhà quản lý đội xe, đơn vị thu mua, nhà cung cấp, nhà sản xuất ô tô, doanh nghiệp vận tải cùng các đơn vị thuê và cho thuê xe ô tô là khách mời mục tiêu của hội thảo này.

Ngoài ra, **Hội thảo huấn luyện sửa xe khi va chạm và bảo trì** sẽ giúp các bên tham gia nâng cao kỹ năng kỹ thuật. Các chuyên gia từ I-CAR và Mạng lưới kỹ thuật viên Ô tô Việt Nam (OTO-HUI) – sẽ trực tiếp tổ chức các khoá đào tạo nâng cao giúp các bên tham gia rèn luyện thêm kỹ năng. Khoá huấn luyện đặc biệt được xây dựng nhằm khám phá các xu hướng trong ngành xe thương mại và xe khách, đưa ra thông tin mới nhất trong thị trường sửa xe khi va chạm, cách thức đo lường, hệ thống ADAS, chẩn đoán trên xe, hệ thống điện tử tự động cho dịch vụ sửa chữa ô tô. Sau khoá học, các bên tham gia sẽ nhận được chứng chỉ tham dự.

Bên cạnh đó, Automechanika Tp. Hồ Chí Minh 2019 sẽ lần đầu tiên tổ chức chương trình biểu diễn xe (ô tô và xe mô tô). Chương trình không chỉ giúp khách tham quan thưởng thức sự kiện giải trí hấp dẫn, mà còn giúp khách tham quan chứng kiến các xu hướng tiên tiến nhất về sản xuất xe hơi theo yêu cầu của khách hàng. Chương trình do Hasaki

Messe Frankfurt (HK) Ltd
35/F, China Resources Building
26 Harbour Road
Wanchai, Hong Kong

Lubricants, Karuna Canopies và Liqui Moly tài trợ. Chương trình sẽ diễn ra vào buổi chiều ngày 1/3 và trong suốt ngày 2/3.

Tăng cường kết nối kinh doanh, thúc đẩy hoạt động giao lưu

Năm nay, triển lãm sẽ giới thiệu chương trình giao lưu trực tiếp nhằm giúp nhà triển lãm tối ưu hoá kết quả triển lãm. Ban tổ chức sẽ kết nối các nhà triển lãm (đăng ký trước) với khách mua chuyên nghiệp theo từng yêu cầu cụ thể. Điều này đồng nghĩa nhà triển lãm sẽ tiếp cận đúng với khách mua mục tiêu và xây dựng mối quan hệ kinh doanh ý nghĩa hơn. Để tạo ra một trải nghiệm tuyệt vời, ban tổ chức sẽ giúp sắp xếp cuộc gặp gỡ giữa nhà triển lãm và khách hàng. Hiện ban tổ chức đã nhận được yêu cầu từ hơn 55 khách mua và nhà triển lãm từ các nước như Iran, Hàn Quốc, New Zealand, Việt Nam và Singapore.

Ông Hyoil Kim, Tổng Giám đốc Công ty Sangsin Brake (Hàn Quốc) cho biết: “Chúng tôi tham gia triển lãm Automechanika Tp.HCM với mục tiêu duy nhất là kết nối với khách mua tại Việt Nam. Chúng tôi đã quan sát sự phát triển của ngành công nghiệp ô tô Việt Nam trong nhiều năm nay, chúng tôi tin rằng đây là lúc để chúng tôi khám phá cơ hội tiềm năng tại thị trường này. Chương trình giao lưu sẽ giúp chúng tôi kết nối trực tiếp với các khách hàng mục tiêu”.

Trong khi đó, một khách mua trong nước đại diện cho Tung Viet đã đăng ký dịch vụ giao lưu trực tiếp. Ông Ngô Tùng Huy, Giám đốc công ty cho biết: “Tôi đăng ký tham gia chương trình kết nối giao thương vì đây là phương thức hiệu quả nhất để tiếp xúc với các nhà cung cấp sản phẩm và dịch vụ mà tôi cần. Các đơn vị triển lãm đều có đại diện trong phân khúc aftermarket. Quá trình đăng ký cũng rất đơn giản và tôi rất háo hức chờ đón những gì mà các nhà triển lãm cung cấp”.

Ngoài khu vực triển lãm, ban tổ chức còn có buổi **tiệc chiêu đãi sau triển lãm**. Buổi tiệc có sự tham gia của DJ nổi tiếng Trang Moon. Sự kiện mang lại không khí giao lưu thú vị với nhiều màn giải trí hấp dẫn. Buổi tiệc được tổ chức trong khuôn viên triển lãm nhằm tạo không khí thoải mái và ấm cúng cho nhà triển lãm, khách mua cao cấp và những người đam mê xe hơi. Buổi tiệc sẽ diễn ra ngay sau chương trình biểu diễn xe hơi vào ngày 1-3 từ 5 giờ chiều đến 9 giờ tối.

Một số chương trình khác cũng sẽ diễn ra đồng thời với triển lãm nhằm nghiên cứu về các chủ đề và xu hướng sắp tới bao gồm:

- **Học viện Automechanika**
- **Thị trường ô tô Việt Nam – chiến lược xâm nhập thị trường và thành lập văn phòng**
- **Mẹo sửa xe và bảo dưỡng xe**

Automechanika Tp. Hồ Chí Minh 2019 sẽ diễn ra từ ngày 28-2 đến 2-3, thu hút 380 đơn vị trong và ngoài nước tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn. Để biết thêm thông tin về chương trình đặc biệt cũng như đăng ký trước, vui lòng truy cập trang web:

www.automechanika-hcmc.com/eventbooking.

Automechanika Ho Chi Minh City
Ho Chi Minh City, 28 February – 2 March
2019

Khách mua và đơn vị triển lãm có nhu cầu tìm hiểu thêm thông tin về chương trình giao lưu trực tiếp, vui lòng liên hệ Ms Maggie Ngân theo địa chỉ email Maggie.Ngan@hongkong.messefrankfurt.com.

Automechanika Ho Chi Minh City is co-organised by Messe Frankfurt New Era Business Media Ltd, Chan Chao International Co Ltd and Yorkers Exhibition Service Vietnam. It is one of 17 Automechanika fairs held in Africa, Asia, Europe and North, Central and South America. For more information, contact Messe Frankfurt New Era Business Media Ltd, +852 2802 7728 / autoasia@hongkong.messefrankfurt.com.

Automechanika Tp. Hồ Chí Minh do Công ty Messe Frankfurt New Era Business Media phối hợp cùng Công ty quốc tế Chan Chao và Công ty dịch vụ triển lãm Yorkers Việt Nam tổ chức. Đây là một trong 17 triển lãm Automechanika được tổ chức tại châu Phi, Châu Á, Châu Âu, Bắc-Trung và Nam Mỹ. Để biết thêm chi tiết, vui lòng liên hệ công ty Messe Frankfurt New Era Business Media Ltd, +85228027728 / autoasia@hongkong.messefrankfurt.com.

– Kết thúc –

Thông tin về Messe Frankfurt

Messe Frankfurt là nhà tổ chức sự kiện, hội thảo và triển lãm thương mại lớn nhất thế giới, Messe Frankfurt sở hữu mặt bằng tổ chức triển lãm riêng. Với hơn 2.500 nhân viên tại 30 địa điểm trên khắp thế giới, Messe Frankfurt đạt doanh thu hàng năm khoảng 715 triệu Euro. Nhờ vào quan hệ sâu rộng với các ngành liên quan và mạng lưới kinh doanh quốc tế, Messe Frankfurt luôn quan tâm đến lợi ích kinh doanh của khách hàng một cách hiệu quả. Hàng loạt các dịch vụ của chúng tôi, bao gồm trực tuyến và tại chỗ, giúp khách hàng tận hưởng dịch vụ tốt nhất và linh hoạt nhất trong quá trình hoạch định, tổ chức và điều hành sự kiện. Các dịch vụ của chúng tôi bao gồm cho thuê mặt bằng triển lãm, xây dựng và tiếp thị triển lãm thương mại, dịch vụ nhân sự và ăn uống. Với trụ sở tại Frankfurt am Main, Messe Frankfurt thuộc sở hữu của Thành phố Frankfurt (60%) and Bang Hesse (40%).

Để biết thêm chi tiết, vui lòng truy cập trang web: www.messefrankfurt.com

*Dữ liệu sơ bộ 2018

Thông tin về Công ty TNHH Quốc tế Chan Chao và Yorkers Exhibition Service Vietnam

Chan Chao là nhà tổ chức triển lãm quốc tế có trụ sở tại Đài Loan, chúng tôi đã đạt được nhiều thành công trong việc tổ chức các triển lãm máy móc công nghệ cao. Hơn 3 thập kỷ qua, Chan Chao đã mở rộng thương hiệu của mình tại các nước như Bangladesh, Cambodia, Trung Quốc, Myanmar và Việt Nam với tính chuyên nghiệp ngày càng cao. Yorkers là văn phòng chi nhánh của Chan Chao tại Việt Nam. Để biết thêm chi tiết, xin vui lòng truy cập trang web: www.chanchao.com.tw/en