

新闻稿

2019 年 4 月

## 2019 Automechanika Kuala Lumpur 全面呈现“采购、培训、娱乐”主题 纪录再创新高

卓明慧  
电话: +852 2238 9956  
传真: +852 2598 7919  
telly.cheuk@hongkong.  
messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.hk  
www.automechanika-kl.com

AMKL19\_FR\_SC.doc

第十一届吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会 (Automechanika Kuala Lumpur) 于 3 月 23 日在吉隆坡会议中心划上完美句号。为期三天的展会延续“采购、培训、娱乐”主题，吸引众多来自亚洲各国及地区的专业观众参与。主办方宣布观众数目较上届增长 24%。



吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会 2019

Automechanika Kuala Lumpur 2019 各项主要数据:

- 来自全球 16 个国家及地区的 293 参展企业，包括 7 个国家及地区展团
- 9,710 平方米展示面积
- 来自 58 个国家及地区 7,033 名专业观众 (同比增长 24%)

今年，展会不但加强了乘用车及商用车领域的展示，还突破传统贸易展览会的框架，举办各项精彩纷呈的同期活动，当中包括娱乐性丰富的汽车文化活动、行业研讨会及专业培训等，让众多来自本地及世界各地的业内人士共同参与。

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理周劭阑女士祝贺展会再次成功举行：“展会现场气氛炽热，这里举办了丰富的同期活动，为参与的行业同仁创造更多拓展业务网络的机会。这些活动正彰显了 Automechanika Kuala Lumpur 作为马来西亚具影响力行业平台的重要角色。我认为，时至今日展会已经发展成集采购、培训和举办各类型行业活动及分享汽车生活文化的区域性平台。”

法兰克福展览（香港）有限公司  
香港湾仔港湾道 26 号  
华润大厦 35 楼

## 同期活动精彩呈现展会主题，全面反映行业趋势

其中，**车队管理会议**吸引了 140 多名与会者。来自 Aeroline、Fleetsol、Guardian、吉隆、马来西亚罗里同业总会(PMLOA)、斯堪尼亚 (SCANIA)、Seeing Machine Australia、Valebridge Media 以及胜牌的专家分享了车队管理的发展和政策，揭示各项关于车队运营、监控和维修的最新技术。会议上，他们指出了车队现代化的重要性，并讨论运输物流行业如何应对当前挑战。与会者在会后都赞扬会议内容非常紧贴本地行业的实际需求。

与会者之一 **Zas Logistics Asia Sdn Bhd** 的卡车管理专员 **Nurazmira Binti Wahab** 小姐说：“我们在网上看到有关车队管理会议的消息便立刻报名参加。**Automechanika Kuala Lumpur** 是我们向国际专家学习的绝佳平台，会议上讨论的话题很有趣，帮助我们提升水平和优化公司未来的商业策略，我很荣幸可以参与其中。事实上，这些分享不仅适用于大型车队，本地中小型车队也同样受用。”

再度回归的**汽车碰撞修复培训班**同样大获好评。观众对培训班表现踊跃，超过 200 名业界人士到场参加。他们表示这些进阶的培训课程是吸收行业知识的重要来源，有助他们提高技术水平。

培训班讲师之一澳洲 **CMC** 常务董事 **Spiros Stouratitis** 先生说道：“行业专家们有效地接触本地的汽车维修服务供应商，并向他们传递最新的资讯对行业成长至关重要。这些终端门店一直致力推进门店的现代化，提升成本效益及环保水平。与会者的高度参与令我非常鼓舞，他们甚至在培训班结束后到我们的展台询问了更多应用和技术上的问题。”

培训班的观众 **Maxim Lifestyle Gallery Sdn Bhd** 常务董事 **Ooi Choon Lim** 先生在课程后表示：“我们最近和一家标致 (Peugeot) 的 4S 经销商达成合作协议，这意味着我们的运营团队需要支持事故修复。我特地来了解碰撞修复的最新资讯和技术，以便更好地管理这个新的部门。这里教授的内容很切合门店的需要，有效提升公司的竞争力，令我受益匪浅。”

此外，展会现场还有各种不同形式的汽车生活体验活动。**EMMA 汽车音响及改装比赛**呈现了马来西亚当地日渐流行的汽车订制及改装文化。参加的队伍更可在 **Happy Hour** 交流聚会与参展商畅谈他们的成果。



Auto NITZ 交流聚会的表演

展会的第二天，超过 640 名汽车爱好者参与了首次登场的 **Auto NITZ 交流聚会**。Automechanika Kuala Lumpur 一直致力为参展商、观众和汽车爱好者营造更良好的气氛以促进行业交流，今年更带来了这个别开生面的汽车文化活动。Hitachi Automotive Systems Espelkamp GmbH 的产品经理 Sönke Schimkat 先生说：“我参加过世界各地的 Automechanika 展会，但像 Auto NITZ 的体验还是第一次。我来这里主要是为了采购汽车配件，很惊喜看到还有娱乐性丰富的活动。这是一个独一无二的展览会体验，让我可以在忙碌过后放松心情，和其他行业同仁共渡一个愉快的晚上。”

除此之外，其他在展会平台举行的活动还有 **Camel Power 发布会**和**马来西亚汽车修理厂商总会 (FAWOAM) 年会**等。这些活动选择在 Automechanika Kuala Lumpur 举行，足以印证其已成为区域内重要的行业活动平台。

### 特色展区揭示行业发展趋势

观众除对同期活动予以赞赏，还对展会的专区和主题表示高度认可。其中，新设立的**商用车专区**和**物联网专区**回应了当地快速增长的商用车市场以及物流行业对物联网技术的需求。此外，今年更有多达 50% 的参展企业展示了商用车相关的产品和技术方案。

马来西亚企业 PNMB Innoventures SDN BHD 是物联网专区的参展商之一。其首席执行官 Mond Hedzri P Jaafar 先生说道：“我们是首次参展，希望透过 Automechanika Kuala Lumpur 提升公司在行业的知名度。这平台增加了我们企业的曝光率，亦为我们带来了不少商机，已有数家大型车队对我们的产品感兴趣。同时我们也与场内其他商用车领域的参展商洽谈合作机会。整体而言，这是一个非常好的参展经验。”

观众 Dimsport Srl 销售经理 Gabriele Masciali 先生认为：“我应该是商用车专区和‘产品涉及商用车领域’展商的目标客户。这个专区和相关标示让我清晰明确地找到商用车领域的企业，有效促进参与度及商务交流的效率。”

吉隆坡国际汽车零配件、  
维修检测诊断及服务用品展览会  
吉隆坡，2019年3月21至23日

同场的其他商用车相关领域的展示还包括电子商贸、物流管理及碰撞修复等。

## 国际化程度再获提升

本届 Automechanika Kuala Lumpur 的海外观众数目同比增长 16 %。除马来西亚外，前十位观众来源国家及地区依次为中国、新加坡、印度尼西亚、泰国、中国台湾、南韩、澳大利亚、埃及、菲律宾和越南。观众来自汽车业的各个不同范畴，包括经销商、代理、服务供应商、制造商、车队、商会、行业机构和大专学院等。

在参展企业方面，今年展会吸引了不少在行业甚具影响力的品牌和公司，足证马来西亚在东盟汽车业舞台的地位。在 293 家展商中，有 73% 来自 15 个海外国家及地区。当中的领军海外企业包括 AIMCO、安驰 (Anchi)、奥克莱 (Aokly)、Aramex、AUTOBACS、BPI、CMC、eBay、凤凰滤清器、FILM WORLD、FUJU UNITTA、GESEL HEINZ、HEYNER、江苏凯乐 (Kaller)、元征、骆驼集团、马自达 (Mazda)、MATRIX、Payoneer、Raybestos、World First Asia 和 XMFAN 和 Yamamoto 等。

另一方面，不少本地企业包括 CKL Group、CPC Tyre、FleetSol、Inter Enterprise Solutions、NES Oil Seal、Pos Malaysia、PNMB、SCHMACO、V-tech 和 Vanil Auto 等，通过 Automechanika Kuala Lumpur 增加海外市场的曝光机会。

雪隆机械及车辆零件商会 (EMPTA) 首次组织了 EMPTA 展团。其主席叶顺志先生说：“马来西亚的出口市场近年发展迅猛，为我们的会员带来了不少机会。Automechanika Kuala Lumpur 是当中一个重要的行业平台，让我们的会员企业向来自全球各地的观众展示他们的产品。我们在这里跟不少目标国家及地区的参展企业和观众交流及讨论合作机会，包括了东盟地区、中东、非洲及南美洲等。”

观众 Rajesh Ram Mohan 先生，Ghassan Aboud Auto Spare Parts 的配件及润滑油部门总经理则表示：“我来这里物色新的供应商和合作伙伴。Automechanika Kuala Lumpur 的组织非常专业、紧凑又充满活力。我对很多海外和本地的公司展示的产品感兴趣，已和多家参展企业洽谈合作。”

欢迎浏览展会网站 [www.automechanika-kl.com](http://www.automechanika-kl.com)，进入‘媒体中心’下载本届展会的高精度照片。

下届 Automechanika Kuala Lumpur 将于 2021 年 3 月 18 至 20 日再度举行。如需了解更多信息，请发送电子邮件至 [autoasia@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:autoasia@hongkong.messefrankfurt.com)。

- 完 -

## 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.15 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

\* 2018 年初步数字

吉隆坡国际汽车配件、  
维修检测诊断及服务用品展览会  
吉隆坡，2019 年 3 月 21 至 23 日