

新聞稿

2019 年 4 月

2019 Automechanika Kuala Lumpur 全面呈現“採購、培訓、娛樂”主題 紀錄再創新高

卓明慧
電話: +852 2238 9956
傳真: +852 2598 7919
telly.cheuk@hongkong.
messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.automechanika-kl.com

AMKL19_FR_TC.doc

第十一屆吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會 (Automechanika Kuala Lumpur) 於 3 月 23 日在吉隆坡會議中心劃上完美句號。為期三天的展會延續“採購、培訓、娛樂”主題，吸引眾多來自亞洲各國及地區的專業觀眾參與。主辦方宣布觀眾數目較上屆增長 24%。



吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會 2019

Automechanika Kuala Lumpur 2019 各項主要數據:

- 來自全球 16 個國家及地區的 293 參展企業，包括 7 個國家及地區展團
- 9,710 平方米展示面積
- 來自 58 個國家及地區 7,033 名專業觀眾 (同比增長 24%)

今年，展會不但加強了乘用車及商用車領域的展示，還突破傳統貿易展覽會的框架，舉辦各項精彩紛呈的同期活動，當中包括娛樂性豐富的汽車文化活動、行業研討會及專業培訓等，讓眾多來自本地及世界各地的業內人士共同參與。

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理周劭闌女士祝賀展會再次成功舉行：“展會現場氣氛熾熱，這裡舉辦了豐富的同期活動，為參與的行業同仁創造更多拓展業務網絡的機會。這些活動正彰顯了 Automechanika Kuala Lumpur 作為馬來西亞具影響力行業平台的重要角色。我認為，時至今日展會已經發展成集採購、培訓和舉辦各類型行業活動及分享汽車生活文化的區域性平台。”

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

同期活動精彩呈現展會主題，全面反映行業趨勢

其中，**車隊管理會議**吸引了 140 多名與會者。來自 Aeroline、Fleetsol、Guardian、吉隆、馬來西亞羅里同業總會(PMLOA)、斯堪尼亞 (SCANIA)、Seeing Machine Australia、Valebridge Media 以及勝牌的專家分享了車隊管理的發展和政策，揭示各項關於車隊運營、監控和維修的最新技術。會議上，他們指出了車隊現代化的重要性，並討論運輸物流行業如何應對當前挑戰。與會者在會後都讚揚會議內容非常緊貼本地行業的實際需求。

與會者之一 Zs Logistics Asia Sdn Bhd 的卡車管理專員 Nurazmira Binti Wahab 小姐說：“我們在網上看到有關車隊管理會議的消息便立刻報名參加。Automechanika Kuala Lumpur 是我們向國際專家學習的絕佳平台，會議上討論的話題很有趣，幫助我們提升水平和優化公司未來的商業策略，我很榮幸可以參與其中。事實上，這些分享不僅適用於大型車隊，本地中小型車隊也同樣受用。”

再度回歸的**汽車碰撞修復培訓班**同樣大獲好評。觀眾對培訓班表現湧躍，超過 200 名業界人士到場參加。他們表示這些進階的培訓課程是吸收行業知識的重要來源，有助他們提高技術水平。

培訓班講師之一澳洲 CMC 常務董事 Spiros Stouratitis 先生說道：“行業專家們有效地接觸本地的汽車維修服務供應商，並向他們傳遞最新的資訊對行業成長至關重要。這些終端門店一直致力推進門店的現代化，提升成本效益及環保水平。與會者的高度參與令我非常鼓舞，他們甚至在培訓班結束後到我們的展台詢問了更多應用和技術上的問題。”

培訓班的觀眾 Maxim Lifestyle Gallery Sdn Bhd 常務董事 Ooi Choon Lim 先生在課程後表示：“我們最近和一家標緻 (Peugeot) 的 4S 經銷商達成合作協議，這意味著我們的運營團隊需要支持事故修復。我特地來了解碰撞修復的最新資訊和技術，以便更好地管理這個新的部門。這裡教授的內容很切合門店的需要，有效提升公司的競爭力，令我受益匪淺。”

此外，展會現場還有各種不同形式的汽車生活體驗活動。**EMMA 汽車音響及改裝比賽**呈現了馬來西亞當地日漸流行的汽車訂制及改裝文化。參加的隊伍更可在 Happy Hour 交流聚會與參展商暢談他們的成果。



Auto NITZ 交流聚會的表演

展會的第二天，超過 640 名汽車愛好者參與了首次登場的 **Auto NITZ 交流聚會**。Automechanika Kuala Lumpur 一直致力為參展商、觀眾和汽車愛好者營造更良好的氣氛以促進行業交流，今年更帶來了這個別開生面的汽車文化活動。Hitachi Automotive Systems Espelkamp GmbH 的產品經理 Sönke Schimkat 先生說：“我參加過世界各地的 Automechanika 展會，但像 Auto NITZ 的體驗還是第一次。我來這裡主要是為了採購汽車配件，很驚喜看到還有娛樂性豐富的活動。這是一個獨一無二的展覽會體驗，讓我可以忙碌過後放鬆心情，和其他行業同仁共渡一個愉快的晚上。”

除此之外，其他在展會平台舉行的活動還有 **Camel Power 發布會**和**馬來西亞汽車修理廠商總會 (FAWOAM) 年會**等。這些活動選擇在 Automechanika Kuala Lumpur 舉行，足以印證其已成為區域內重要的行業活動平台。

特色展區揭示行業發展趨勢

觀眾除對同期活動予以讚賞，還對展會的專區和主題表示高度認可。其中，新設立的**商用車專區**和**物聯網專區**回應了當地快速增長的商用車市場以及物流行業對物聯網技術的需求。此外，今年更有多達 50% 的參展企業展示了商用車相關的產品和技術方案。

馬來西亞企業 PNMB Innoventures SDN BHD 是物聯網專區的參展商之一。其首席執行官 Mond Hedzri P Jaafar 先生說道：“我們是首次參展，希望透過 Automechanika Kuala Lumpur 提升公司在行業的知名度。這平台增加了我們企業的曝光率，亦為我們帶來了不少商機，已有數家大型車隊對我們的產品感興趣。同時我們也與場內其他商用車領域的參展商洽談合作機會。整體而言，這是一個非常好的參展經驗。”

觀眾 Dimsport Srl 銷售經理 Gabriele Masciali 先生認為：“我應該是商用車專區和‘產品涉及商用車領域’展商的目標客戶。這個專區和相關標示讓我清晰明確地找到商用車領域的企業，有效促進參與度及商務交流的效率。”

吉隆坡國際汽車零配件、
維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
吉隆坡，2019年3月21至23日

同場的其他商用車相關領域的展示還包括電子商貿、物流管理及碰撞修復等。

國際化程度再獲提升

本屆 Automechanika Kuala Lumpur 的海外觀眾數目同比增長 16%。除馬來西亞外，前十位觀眾來源國家及地區依次為中國、新加坡、印度尼西亞、泰國、中國台灣、南韓、澳大利亞、埃及、菲律賓和越南。觀眾來自汽車業的各個不同範疇，包括經銷商、代理、服務供應商、製造商、車隊、商會、行業機構和大專學院等。

在參展企業方面，今年展會吸引了不少在行業甚具影響力的品牌和公司，足證馬來西亞在東盟汽車業舞台的地位。在 293 家展商中，有 73% 來自 15 個海外國家及地區。當中的領軍海外企業包括 AIMCO、安馳 (Anchi)、奧克萊 (Aokly)、Aramex、AUTOBACS、BPI、CMC、eBay、鳳凰濾清器、FILM WORLD、FUJU UNITTA、GESEL HEINZ、HEYNER、江蘇凱樂 (Kaller)、元征、駱駝集團、馬自達 (Mazda)、MATRIX、Payoneer、Raybestos、World First Asia 和 XMFAN 和 Yamamoto 等。

另一方面，不少本地企業包括 CKL Group、CPC Tyre、FleetSol、Inter Enterprise Solutions、NES Oil Seal、Pos Malaysia、PNMB、SCHMACO、V-tech 和 Vanil Auto 等，通過 Automechanika Kuala Lumpur 增加海外市場的曝光機會。

雪隆機械及車輛零件商會 (EMPTA) 首次組織了 EMPTA 展團。其主席葉順志先生說：“馬來西亞的出口市場近年發展迅猛，為我們的會員帶來了不少機會。Automechanika Kuala Lumpur 是當中一個重要的行業平台，讓我們的會員企業向來自全球各地的觀眾展示他們的產品。我們在這裡跟不少目標國家及地區的參展企業和觀眾交流及討論合作機會，包括了東盟地區、中東、非洲及南美洲等。”

觀眾 Rajesh Ram Mohan 先生，Ghassan Aboud Auto Spare Parts 的配件及潤滑油部門總經理則表示：“我來這裡物色新的供應商和合作伙伴。Automechanika Kuala Lumpur 的組織非常專業、緊湊又充滿活力。我對很多海外和本地的公司展示的產品感興趣，已和多家參展企業洽談合作。”

歡迎瀏覽展會網站 www.automechanika-kl.com，進入‘媒體中心’下載本屆展會的高精度照片。

下屆 Automechanika Kuala Lumpur 將於 2021 年 3 月 18 至 20 日再度舉行。如需了解更多信息，請發送電子郵件至 autoasia@hongkong.messefrankfurt.com。

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.15 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網絡，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

* 2018 年初步數字

吉隆坡國際汽車零配件、
維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
吉隆坡，2019 年 3 月 21 至 23 日