

新闻稿

2019年3月

Automechanika Kuala Lumpur
吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会
马来西亚·吉隆坡会议中心
2019年3月21至23日

卓明慧
电话：+852 2238 9956
传真：+852 2598 7919
telly.cheuk@hongkong.
messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.automechanika-kl.com

AMKL19_PR4_SC.doc

2019 Automechanika Kuala Lumpur 新增展区精彩解读热点趋势

第11届吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会 (AMKL) 将于2019年3月21至23日在吉隆坡会议中心盛大举行。展会预期将迎来300多家参展企业，届时观众可在9,710平方米的展览场地尽情探索最新产品、服务和技术。本届展会聚焦智能互联、数字化和电子化的热点趋势，届时将通过支持单位、主题展区和活动对这些热点趋势作重点展示。

马来西亚地处东盟地区的中心，一直被认为是一个理想的数字化投资国家。世界银行集团的报告指出，到2020¹年，数字经济将对该国的GDP带来20%的贡献，因此数字化将继续渗透到日常生活的方方面面，当中包括汽车业。这一趋势已经开始革新汽车市场，并给当地众多企业带来显著增长和发展良机。

全新展区塑造当地未来汽车产业

为了展示数字汽车的最新趋势，展会将推出全新的**物联网专区**，深入探讨物联网技术的潜在优势以及在全球汽车产业的应用。

物联网的影响为整个价值链创造了新需求。据研究表明，一辆联网汽车在整个生命周期可以创造比10辆传统汽车更高的收益²。到2025年³，马来西亚在自动驾驶汽车的研发方面将取得重大进展。面向未来自动驾驶汽车的热切需求，当地汽车产业势必保持强劲发展。有鉴于此，汽车行业的上下游产业正面临新机遇，同时也需为面前的挑战做好准备，以维持竞争优势并满足不断变化的市场需求。

因此，硬件和软件开发商将纷纷亮相物联网专区，为大家充分展示汽车行业数字化、智能网联和高端软件功能的综合实力。届时他们会分享最新的

¹ 'Malaysia's Digital Economy – A new driver of development', World Bank Group
<https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/30383/129777.pdf> 2019年2月10日

² 'Global Automotive Summary' KPMG.
<https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/xx/pdf/2017/01/global-automotive-executive-survey-2017.pdf>
2019年2月10日

³ 'Malaysia on track to complete autonomous vehicle R&D by 2025'
Borneo Post. (2019年2月23日) <http://www.theborneopost.com/2018/03/22/malaysia-on-track-to-complete-autonomous-vehicle-rd-by-2025/>

技术成果，如先进的全球定位系统、远程信息处理、道路安全、车队管理软件以及云端技术。参展企业包括 eBay、FleetSol、Inter Enterprise Solutions 及 PNMB 等。

与此同时，展会支持单位之一的大马来西亚数字经济机构（Malaysia Digital Economy Corporation，简称 MDEC）将邀请其众多会员企业观展。MDEC 致力于帮助当地企业在瞬息万变的数字经济浪潮中茁壮成长。其企业发展副总裁 Gopi Ganesalingam 先生就参与 Automechanika Kuala Lumpur 说道：“培育重点产业的创新，是马来西亚为国家数字化进程的重要部分，我们期待和汽车领域的数字化发展携手共进。我们鼓励本地企业利用参与展会的良机加强相互合作，并拓宽知识技能和人脉网络。”

其他支持单位包括雪隆机械及车辆零件商会也将组织会员企业亲临展会现场。除了向 900 多名涉及制造、进出口、分销和批发的会员企业宣传展会，该商会还将在展会现场设置展台。

商用车专展聚焦领域发展

今年展会首次亮相并备受期待的**商用车专区**，将聚焦引发区域商用车领域快速发展的一系列趋势。随着马来西亚成为亚太地区第三大商用车市场，商用车领域前景保持乐观。预计马来西亚商用车领域的年复合增长率将达 3%，即到 2025 年⁴，商用车销量将超过 84,000 辆。在此背景下，越来越多的国际企业正带来其产品和技术，踊跃进军马来西亚市场。

为了满足快速增长市场出现的需求，该展区将吸引大批优秀的分销商、制造商和汽车零部件经销商。如：

- Yamamoto——商用车的新品牌代表，商用车零件经销商
- CPC Tyre——轮胎批发商，专营商用车轮胎、轮毂轮辋及配件
- Hinsitsu——展示专用滤波器
- Biosurge Asia——展示针对柴油商用车燃料添加剂和燃料节约的新产品和技术

商用车专区和物联网专区被设置在同一展馆，届时观众可以了解并领略与两个领域相关的交互技术。

精彩同期活动全面解读展会主题

今年展会的同期活动将精辟阐释区内最紧迫的行业话题，同时突显展会主题。

车队管理会议将探索物联网和商用车领域的协同效应。由马来西亚罗里同业总会和 Valebridge Media Services 共同协办，该活动将云集来自 Aeroline、Fleetsol、Guardian、吉隆、斯堪尼亚(SCANIA)以及胜牌的产业专家，他们将就目前企业在整个东盟地区所面临的挑战和机遇作精准解析。此次活动将探讨的话题如下：

- 提高成本效益的策略

吉隆坡国际汽车零配件、
维修检测诊断设备及服务用品展览会
吉隆坡，2019 年 3 月 21 至 23 日

⁴ 'Strategic Analysis of Malaysian Commercial Vehicle Industry, Forecast to 2025' Frost & Sullivan.
<http://www.frost.com/sublib/display-report.do?id=P9A0-01-00-00-00> 2019 年 2 月 10 日

- 远程信息处理以达到更好的维护和安全标准
- 内部和外包车队管理解决方案的差异
- 车队运营的轮胎管理
- 系统集成

其他不容错过的同期活动还包括**汽车碰撞修复培训会、EMMA 汽车音响及改装比赛、Auto NITZ 交流聚会以及汽车电子培训会。**

如需了解展会各大领域及同期活动更多详情，请访问
www.automechanika-kl.com 或发送电子邮件至：
autoasia@hongkong.messefrankfurt.com。

-完-

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.15 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2018 年初步数字