

总结报告

AMR 北京国际汽车维修检测诊断及汽车养护展览会
2018年4月1至4日
北京中国国际展览中心（新馆）

2018年4月

陆唯伊小姐
电话: +86 21 6160 8561
传真: +86 21 6168 0788
viki.lu@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.amr-china.cn

AMR18_final report_SC.doc

2018年AMR北京国际汽保展，开拓中国蓬勃发展的汽车售后市场的最佳平台

2018年AMR北京国际汽车维修检测诊断及汽车养护展览会（下称AMR北京汽保展）已于2018年4月4日在北京中国国际展览中心（新馆）落下帷幕。作为亚洲最大的专业汽保维修展会，AMR为广大与会者提供了商贸对接、信息交流、行业推广的专业平台，是业内人士在中国迅猛发展的汽车售后市场中巩固市场份额和寻求创新发展不可或缺的一场行业盛会。本届展会规模稳步上扬，吸引了1,200家企业参展，较上届增长5%。尽管本届AMR北京汽保展展期受到国内清明节和海外复活节的双重影响，但并未影响业内同行的热情支持和积极参与。来自70个国家和地区的57,117人次观众莅临参观。

本届展会展览面积共达11,0000平方米，多个产品专馆全面覆盖汽车后市场全产业链。展会新增汽车养护和精品配件专馆，以满足经销商及终端用户的采购需求，同时也得到参展企业的普遍认可，有助于他们与汽修服务门店、4S店、汽贸集团、连锁店、美容快修快保店、轮胎店、洗车店等建立联系及树立品牌形象。

展会涵盖的展品范围包括：工具、轮胎设备及相关产品、清洗、美容、喷涂、钣喷、机修、连锁、检测、诊断及综合维修设备。随着行业各大龙头企业纷纷加入，本届展会成为一览全球产品最新趋势的绝佳平台，吸引了大量高质量专业买家莅临参观。

各参展领军企业包括3M、BPI、RAV、艾仕得、安车、百斯巴特、标榜、大力、蒂普拓普、飞鹰、费斯托、高昌、亨特、金奔腾、钜轩微修、卡驰涂料、卡尔拉得、科吉、科维（原光明）、理士电池、路贝狮、路斯霸、骆氏、马哈、磨卡、南华、尼的曼、派优士（PIUSI）、瑞立集团、萨塔、森森、实耐宝、使力得、世达工具、松田、泰克、威仆（WEPP）、熊猫、亚太和元征等。

从观众构成看，本届展会主办方加大力度多层次、多维度的专业观众邀约工作成效显著，共计57,117人次观众莅临参观，以中国大陆观众为主，

来自印度、澳大利亚、波兰等国家的观众增长显著。同时，主办方还通过与北京、天津、河北、河南、山东、湖南、成都和广东等地行业商协会的通力合作，积极组织专业买家团，极大地提高了首次参观观众比例。

2018 年 AMR 北京汽保展首次由全新合资公司参与主办，得到了业内人士的鼎力支持，法兰通联展览（北京）有限公司董事总经理周劭澜女士对本届展会深表满意：“自宣布合作之后，我们有两个重要目标希望达成。首先是提升展会的国际化水平，增加参展企业的国际贸易机会；其次是向产业链的纵深延伸，引进更多国际知名的行业品牌参与其中，从而拓宽新兴的中国市场。我们注意到今年的海外参展企业及观众均有所增长，这对于展会的所有参与者来说既是鼓励，同时也肯定了我们的发展战略。今后我们会继续努力致力于将 AMR 北京汽保展发展提升至一个更国际化的层面。”

展会的联合主办单位，中国汽车保修设备行业协会（CAMEIA）和中国汽车维修行业协会（CAMRA）对展会的成功举办给予了巨大支持。两大协会在展会期间组织举办了一系列精彩纷呈的同期活动，为与会者构建了绝佳的交流平台，极大地提升了参展参观的附加值。

其中精心策划的一大亮点活动“环悦 5S 之夜”2018 汽车后市场千人行业盛典暨“中国影响力汽修连锁品牌”，“汽保企业出口 20 强”，“单项汽保产品出口 20 强”，“全国 20 佳汽保经销商”，“AMR 2018 推荐产品”颁奖典礼。该行业饕餮盛宴覆盖汽车全产业链，汇集国内外生产企业、渠道商、优质终端用户及连锁品牌的近 2,000 名行业人士。由中国汽车维修设备行业协会和中国汽车维修行业协会主办的多个奖项都旨在树优推优，势必将促进整个行业的规范和产品创新。

中国汽车保修设备行业协会会长谢家举先生阐述了举办 AMR 北京汽保展的重要意义：“本届盛会促进了汽车后市场的快速发展。通过一系列的活动，获选的企业增加了品牌曝光度，提升了市场竞争力，这与 AMR 展会的目标是一致的。我们将会在未来继续大力支持展会的举办。”

中国汽车维修行业协会是行业盛典第一个奖项“中国影响力汽修连锁品牌”的主办方，陈琦会长认为：“汽修连锁及品牌化是行业不可避免的趋势。本次颁奖是政府部门致力于促进汽车后市场发展的重大体现，也是标志着行业越来越注重产品质量的里程碑。自 2017 年启动以来，通过行业专家、生产企业及重要媒体组成的专家评审团经过严格评审，最终 73 家报名企业中的 35 家脱颖而出获得最终奖项。我很荣幸在此次颁奖典礼上宣布获奖名单。”

其他精彩同期活动包括：

- “WEPP 中国”2018 汽车服务产业新趋势/落地论坛
- “2018 中国汽车服务业技术+模式创新峰会”暨“中国汽配经销商大联盟成立大会”
- “环悦 5S”赋能后市场-互联网+区块链高峰论坛
- “环悦 5S”2018CCIS 中国事故车产业高峰论坛

AMR 北京国际汽车维修检测诊断及汽车养护展览会
2018 年 4 月 1 至 4 日

- “环悦 5S” 机动车 I/M 制度体系建设高峰论坛
- 第三届中国汽车诊断师大赛总决赛
- 京东*AMR 中国汽保商城第二届春季现场特卖会

展商评价

量镀（上海）新材料科技股份有限公司董事长赖松生先生评价道：“今年是我们第一次参加 AMR 北京汽保展，参展效果非常好，目标客户精准度极高，覆盖汽车钣喷渠道的采购商和经销商，海外客户数量也非常多，有来自意大利、西班牙和美国等地的新客户拜访我们的展台，洽谈合作。为了解决目前全球汽车改色工艺技术单一的技术问题，我们公司为汽修和改色提供了一个全新的工艺，横跨汽车美容、漆面保护膜和喷漆三大细分行业，可以大幅度提升维修车间的服务质量及效率。本次展会是我们寻找潜在客户、推广产品的重要渠道。”

萨塔控股集团首席执行官 Albrecht Kruse 先生表示：“我认为北京通联与法兰克福展览的合作是一项非常明智的举措，很好的将国内行业办展经验与国际展览公司的影响力结合起来。我们每年都参加 AMR 北京汽保展，通过这个展会可以约见来自全中国的合作伙伴和经销商，并挖掘新的潜在客户如大型连锁店和 4S 店。由于环保问题，在中国的很多大城市里，维修店的经营现状非常困难。为了应对这个问题，我们推出了全系列的水溶性产品，这项技术很好地呈现了我们在漆类市场的强大实力。此外，我们还推出了一款新的工具，可以检测烤漆房内的色亮度，我认为将在中国市场获得巨大成功。”

上海钜轩汽车用品有限公司总经理王海霞女士说道：“大家都已经意识到目前行业内竞争激烈，在严酷的竞争环境之下，企业必须进行转型升级。相比 2016 年，2017 年的新能源汽车销售量同比增长 137%，所以燃油车的修理企业就需要考虑企业升级以保持竞争力。AMR 北京汽保展通过引进更多的国际资源促进了行业整合和升级，同时也是国内外品牌商互相交流学习的平台。我们通过这次展会跟 4S 店、修理厂、维修门店等都建立了联系，并且和一汽丰田主机厂达成了初步战略合作意向，为我们的渠道拓展拓宽了空间。”

深圳市元征科技股份有限公司服务部经理钟克有先生表示：“AMR 北京汽保展是一个汇聚海内外汽保产业专业买家的行业盛会，我们每年都会参展，在这个平台推出最新的技术和产品，今年展会现场我们带来了最新精确测量汽车四轮定位数据的非接触式四轮定位仪。在展会现场我们接待了很多国内汽保经销商，来自北京、深圳、广州等全国各大省份和直辖市。此外还有很多修理厂用户，甚至大数据客户、汽配配件商都希望与我们取得合作。现在法兰克福展览加入到 AMR 展会的运作，给了我们参展企业更多的信心，我们未来一定会继续不断的支持这个展览会！”

实耐宝（中国）大区经理冯利宾先生说道：“AMR 北京汽保展每年都给我们一些惊喜，今年展会相比往年更具国际性，海外买家比例也有一定程度的提升。参加这个展会有利于开拓新客源，特别是海外的客户，展会也

AMR 北京国际汽车维修检测诊断及汽车养护展览会
2018 年 4 月 1 至 4 日

提供了机会让我们向潜在客户展示汽保类新产品，北京汽保展拥有强大的影响力，能吸引到海内外行业精英参与。国内后市场越来越规范化，我们针对这个变化首先要切合市场需求优化服务，而不仅仅是产品销售；其次面对优质客户和连锁店的规模化模式我们也作出了对应的调整；第三是通过有影响力的展会，加强与不同企业的深度合作来加强自身品牌在市场上的竞争力。”

中山市鹰飞电器有限公司总经理张云锷先生评价道：“AMR 北京汽保展是我们每年不能错过的行业专业展会，也是生产企业、渠道经销商和终端用户最全最集中的年度行业盛会。今年展会新增了配件、美养、油品等新品类，他们当中有不少跟飞鹰的产品是配套关系，这两天有不少相关品类的参展企业来到我们展台寻求合作，AMR 主办方促进产业链融合的措施是我们所乐见的。飞鹰展台的人气一直都非常旺，我们完全应接不暇，这是因为我们在参展前做了充分的准备邀约了经销商及飞鹰学院的各期学员到 AMR 现场。感谢展会主办方对于我们的支持。2019 年我们会有全新计划，也希望继续在 AMR 这个平台上有更加精彩的呈现。”

行业协会和专业买家反馈

加拿大 CAS 汽车解决方案股份有限公司合伙人 Chady H.Abdo 先生说：“我是 AMR 北京汽保展的忠实观众，已经连续十几年前来参观。今年展会现场我发现了一些新的变化，特装展台更加凸显了参展企业的实力，同时国际化面孔也更多了。法兰克福展览在国际市场上颇具盛名，专业性极强，而 AMR 则是在中国市场经验丰富的领航者，两者的合作将使展会更加强大。此外，展会布局也非常清晰，观众可以很容易找到有兴趣购买的产品。对于我来说，AMR 是每年必定参观的一个展会，因为我大部分的合作伙伴和供应商都会参展，比如元征、百思泰。不同于需要前往不同城市参观工厂，我可以在一个展会上就一览他们的所有最新产品。”

马来西亚汽车修理厂商总会会长褚炳发先生评价道：“展会展品范围非常广，涵盖汽车维修保养的一系列产品，包括维修工具、设备、汽车清洗产品、烤漆房、焊机等。我们每年都会来参观，通过展会挖掘适合我国市场的产品和技术以提高工作效率。今年也不例外，我们有很多会员过来参观，并且直接在现场下单。”

德州市德众轿车维修中心总经理张金河先生说：“我们每年都会参观 AMR 展会，今天我们下了很多订单，采购了变速箱油更换设备、制动设备更换工具及空调清洗产品。今年 AMR 展出的维修设备有三个新亮点：环保产品选择范围更广、可移动式举升机更新颖、电子检测设备进一步更新换代。我相信，随着法兰克福展览全球资源的融入，会带来更多最前沿的创新技术和解决方案。除了采购，每年的同期活动我们也会参加，了解为我们维修企业未来发展指引方向的政府政策方针。”

同期活动反馈

中国汽车保修设备行业协会信息化工作委员会常务副主任兼秘书长杨小勇

AMR 北京国际汽车维修检测诊断及汽车养护展览会
2018 年 4 月 1 至 4 日

先生表示：“今天的峰会主题是信息化管理和区块链，通过热烈的讨论，大家也摸索出了提高行业效率和生产关系的一些方法，对提升整个汽保维修行业有重要意义。国内外资源的有效融合，将带来更多国际化的资讯，我也希望通过这个平台在全球范围内进行更多的深入合作，携手一起走向世界。”

第三届中国汽车诊断师大赛总决赛裁判委员会主席兼秘书长阚有波先生说道：“维修技师好比是汽车医生，他们需要良好的检测技术进行汽车诊断。展会为参会者提升检测能力提供了很好的机会。我们也为参加此次决赛的入选选手进行了专门的集训。作为亚洲最大的专业汽保维修展会，没有哪个平台比 AMR 更适合举办此类全国性的总决赛。通过这个平台，可以提升行业技术知识、了解更多最新检测设备产品。”

下一届 AMR 北京汽保展将于 2019 年 3 月 21 至 24 日再度举行，敬请登录展会网站 www.amr-china.cn 或电子邮件 sara.qin@china.messefrankfurt.com 咨询更多展会信息。

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,500*名员工，每年营业额约 6.61*亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。

*初步数字(2017)

有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de