

# 总结报告

2018年1月

## Automechanika Shanghai

上海国际汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会

2017年11月29日至12月2日

国家会展中心（上海）

陆唯伊小姐  
法兰克福展览（上海）有限公司  
电话：+86 21 6160 8561  
传真：+86 21 6168 0788  
viki.lu@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn  
www.automechanika-shanghai.com.cn

林翠薇小姐  
中国机械国际合作股份有限公司  
电话：+86 10 8260 6772  
传真：+86 10 8260 6789  
lincuiwei@sinomachint.com  
www.sinomachint.com  
www.autopartsshanghai.com

AMS17\_FR\_SC.doc

## 2017年 Automechanika Shanghai 刷新多项纪录，聚焦行业热点趋势，以创新和实力尽显风采

第十三届 Automechanika Shanghai 已于 2017 年 11 月 29 日至 12 月 2 日在上海国家会展中心圆满落下帷幕。作为亚洲规模最大的汽车零部件、维修检测诊断及汽车用品展览会，Automechanika Shanghai 始终致力于成为汽车产业集信息交流、行业推广、商贸对接以及产业教育功能于一体的全球性专业服务平台。本届展会规模和整体服务的质量都稳步上扬，打破多项历史纪录，获得与会者的一致好评，作为业内权威平台，影响力愈加深远。

### 2017年 Automechanika Shanghai 多项新纪录：

- 来自 40 个国家和地区的 6,051 家参展企业，较上届增幅达 5%
- 整体展示面积达 340,000 平方米，共 15 个展厅，较去年增长 9%
- 来自 142 个国家和地区的 130,928 名专业观众莅临参观，同比增长 9%
- 来自 20 个国家和地区的 149 个专业观众团，较上届上升 15%
- 共有 19 个国家及地区展团参展
- 57 场精彩纷呈的同期活动、论坛及研讨会在展会期间举办

本届展会的各个板块和专区大放异彩，规模增长显著，紧抓汽车行业热点和发展趋势。随着电子及系统、智能网联及新能源汽车的关注度持续升温，今年展会增加了上述的核心产品和创新技术展示，获得了众多业内人士的高度赞誉。Automechanika Shanghai 顺应行业发展，每年都为与会者带来新元素、新科技，且产品涵盖了整个汽车市场各个细分领域，成为了解行业走势和发展水平的一个重要平台。

首次设立的 REIFEN 轮胎专区，集中展示了轮胎、轮毂及轮辋等产品，完善了展会的现有产品结构，全面覆盖了汽车行业产品供应链。众多参展企

法兰克福展览（上海）有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

业纷纷表示，轮胎专区将有助于连接汽车零部件、维修与保养、用品及改装、电子及系统与轮胎领域的“跨界合作”，创造更多商机。

今年展会的国际化程度也进一步扩大，共有 19 个国家和地区展团携手登场，包括阿拉伯联合酋长国、巴基斯坦、波兰、德国、俄罗斯、法国、韩国、美国、马来西亚、日本、泰国、土耳其、西班牙、新加坡、印度尼西亚、意大利、英国、中国台湾及中国香港。海外参展商的整体数量也较去年增长 14%。Automechanika Shanghai 已成为汇聚海内外全产业链龙头企业及贯穿国际汽车市场的枢纽型平台，同时也成就了展会历史上国际化程度最高的一届。

今年，不少海内外知名品牌首次亮相展会，如北汽好修养、大师贴膜、方兴轮胎、弗列加、福斯、汉高、华阳、康众、玲珑、米其林驰加、什维能源、五十铃以及引能仕等。同时，众多展商再度回归，展示新品及新理念，例如博世、倍适登、布雷博、日立、富奥、大陆汽车、德尔福、德纳、力魔、路特利、州际蓄电池、超技、实耐宝、世达、舍弗勒、上汽通用德科、胜牌、采埃孚、索纳克斯、东风、电装、车王、马瑞利、NTN-SNR 以及 RAV 等。

此外，为期四天的 Automechanika Shanghai 共吸引 130,928 名海内外专业观众，海外观众占比高达 26%，观展人数创下历史新高。2017 年展会观众分别来自 142 个国家及地区，位列前十的海外观众来源国及地区分别是：中国台湾、韩国、俄罗斯、马来西亚、伊朗、印度、泰国、日本、土耳其、澳大利亚。

形式多样、精彩纷呈的同期活动，涵盖多个行业领域，对汽车行业和技术发展的现状和趋势进行了深度剖析，业内人士积极参与。多场高品质活动包括智能网联汽车上海峰会、AIAG 汽车采购高层与供应商峰会、第三届中国汽车企业走出去战略高峰论坛等。与会者盛赞会议的主题丰富、涵盖面广，是他们学习、互动及助力企业拓展其亚洲地区业务的重要渠道。

法兰克福展览（上海）有限公司副总经理周劲澜女士对本届展会深表满意：“多年来，我们一直致力于推动展会品质和引入更多品牌参加展会，这也是 Automechanika Shanghai 取得成功的重要原因。未来我们也将继续以市场需求为根本，加强行业各领域间的融合，不断完善产品板块的全面性与平衡。我们会坚持服务于汽车全产业链的宗旨，不断优化展会，提升其作为行业桥梁的作用，与不断发展的亚洲汽车行业共同成长。”

中国机械国际合作股份有限公司副总经理程永顺先生也对今年取得的骄人成绩深感欣慰：“与法兰克福展览公司多年来的通力合作与携手并肩，我们一直见证着 Automechanika Shanghai 的日渐壮大。中国汽车产业如今正经历着前所未有的快速增长阶段，我非常有幸见到众多国际知名企业选择这个平台作为进入中国市场的首选。他们的前沿技术和创新产品在展会现场得到了充分展示，冀盼在日后的展会中能再创辉煌。”

## 展会覆盖汽车全产业链，各与会人士高度赞赏

**汽车零部件板块**，首次亮相的参展企业圣戈班高性能塑料（上海）有限公司市场主管许露女士表示：“作为全球领先的高性能聚合物工程产品制造商，我们带来了自润滑衬套、精密定位圈、密封件、止推垫圈、密封泡绵、泡绵胶带等产品。我们觉得 Automechanika Shanghai 的专业观众追

上海国际汽车零部件、维修检测诊断及  
服务用品展览会  
上海，2017 年 11 月 29 至 12 月 2 日

求的是更多前沿技术和高新电子类产品，比如，拜访我们展台的买家就对电动汽车应用产品很感兴趣，这也反映了中国汽车行业的高速发展现状与电子化、智能化趋势。我认为 **Automechanika Shanghai** 的展示规划非常符合趋势，能够和国内及海外汽车行业全面接轨。”

**电子及系统板块**，总部位于美国的畅博电子（上海）有限公司，主营发电机和起动机业务。该公司高级业务发展及营销经理蔡以阳先生表示：“随着中国汽车产销的迅速发展，车主越来越注重品质、舒适度和高端性产品。因此，我们相信无论是汽车养护、电子、维修还是零部件等领域，都将迎来黄金发展期。**Automechanika Shanghai** 除了全面展示汽车业的现状及方向性的内容，也是汽配及汽车售后市场一个同行聚会的场合，在这里我们可以接待老客户、发展新业务、了解新趋势，可以说是个全效的平台。”

**新能源汽车及技术专区**内的株洲中车时代电气股份有限公司主营铁路牵引变流器产品，本届展会带来了最新研发的一体化驱动系统。公司市场营销部部长杨光先生表示：“**Automechanika Shanghai** 的观众无论数量还是质量都让我们感到满意。其中新能源技术专区近年来一直是展会非常热门的板块，特别是今年，展示规模增长表现突出，我预计未来几年将会有越来越多的业内人士投身于这一领域中，我非常看好中国新能源汽车行业的发展前景。”

**零部件再制造专区**，从事火花塞再制造的上海市铨元汽车零部件再制造有限公司董事长林球先生表示：“本届展会我们带来了品类丰富的火花塞和传感器产品，现场观众对再制造产业有了深入全面的了解。**Automechanika Shanghai** 是全球权威的汽车零配件和维修展览会，我们希望借着展会的影响力让大众认识到再制造这一新兴产业。与去年相比，我们的展台吸引了更多的观众，主办方在各方面的安排都做得非常好，此行我们收获良多。”

**汽车维修与保养板块**，深圳市元征科技股份有限公司海外市场中心总监徐向民先生认为：“我们的产品为车主和汽修厂提供诊断报告，获取每一个电控系统的状况。本届展会我们也重点推出了最新的人工智能产品，让车主可以在不依赖专业技师的情况下直接了解汽车的状况。我认为汽车行业一直是科技发展的领跑者，产品研发和市场趋势也将往高科技方向发展，比如自动驾驶、汽车网络化等。**Automechanika Shanghai** 确实是行业发展的最佳写照，在展会现场可以领略到这些最新的高科技设计和前瞻性产品。”

**汽车用品及改装板块**，主营汽车润滑油、添加剂及汽车护理产品的保菲国际（香港）有限公司中国区业务经理周明阳先生给予展会高度赞誉，评价道：“我们选择参展 **Automechanika Shanghai** 不仅仅因为它是德国 **Automechanika Frankfurt** 展的姐妹展会，更因为它是国内权威的汽车行业专业展会。展会是我们进入中国市场和发布新品的最佳平台，我们对参会的观众数量和质量都非常满意，来展台询问的客户大多是国内经销商，下单意向非常强烈。”

**REIFEN 轮胎专区**，东营市方兴橡胶有限责任公司经理刘丽芹女士评价道：“我们非常高兴参加 **Automechanika Shanghai** 的全新 **REIFEN** 轮胎专区，我们非常看好专区的潜力。借助展会在汽配及后市场的资源和影响力，能有效带动轮胎专区的关注度，专区的设立有助于将轮胎与整个汽车行

上海国际汽车零配件、维修检测诊断及  
服务用品展览会  
上海，2017年11月29至12月2日

业紧密联系起来。展会期间我们接待了很多海外的专业观众，明年我们还会继续参展。”

**国家展团**携众多海外优质企业亮相展会，作为**西班牙展团参展企业及组团方**西班牙汽车供应商协会（Sernauto）市场经理 Begona Llamazares 女士高兴地说道：“我们是西班牙的汽车供应商协会，已经连续多年组织西班牙企业参展 Automechanika Shanghai，这是我们在全球范围内参与的最重要的展会之一，展会的强大影响力，可以让我们直接接触中国及亚洲地区的市场。令我感到惊讶的是，参观我们展团的海外观众也很多，其中包括来自远在南美洲的买家，今年专业观众的人数继续攀升，买家质量也越来越高。”

**优选买家俱乐部**作为展会特别提供的参观服务方案，一直获得大型采购商的青睐，韩国 GAINest 公司技术销售经理 Bong Uk Kim 先生对此项服务大加赞赏道：“作为汽车服务设备的批发商和经销商，在这里我可以找到各种类型的汽车零部件产品，Automechanika Shanghai 是我们公司采购产品的最佳途径。令我印象深刻的有，各种检测设备、轮胎更换设备等。另外我对新设立的 REIFEN 轮胎专区的产品也很感兴趣，在展会服务方面，每个展厅的产品分类都非常清晰，让参观者可以准确快捷地找到需要的产品。”

全面深入的**同期活动**，为业内人士打造了一场汽车行业的信息盛宴。梅州市佳骏科技有限公司总经理陈石发特别选择参加 2017 先进复合材料在新能源汽车上的应用高峰论坛，对于这个议题表现了浓厚的兴趣，他评价道：“先进复合材料必将为新能源汽车的发展带来革命性的突破，我们希望能够紧跟潮流，在这场变革中抓住先机。这次论坛的演讲嘉宾都是行业中的资深专家，能给我们很多在实际应用上的指导和意见。”

本届展会也得到了众多**行业协会**的大力支持，其中上海市汽车配件用品行业协会秘书长樊泽芳女士在 2017 年长三角地区汽车零部件供需对接会后说道：“Automechanika Shanghai 对于汽车行业的热点和趋势有着敏锐的洞察力，在展会的全面布局、同期活动议题方向的规划和演讲嘉宾的邀请力度，都有着极佳的方向性和执行力。我们注意到今年无论从展会还是同期论坛，都围绕跨区域合作展开，这也将是大势所趋。对于我们协会的会员单位来说，打通上下游产业链也变成了目前汽车后市场非常重要的工作，参加这样一个全球性的行业展览给了我们诸多启发与帮助。”

- 完 -

下一届 Automechanika Shanghai 将于 2018 年 11 月 28 日至 12 月 1 日再度举行。敬请通过热线电话 400 613 8585 或电子邮件 [auto@china.messefrankfurt.com](mailto:auto@china.messefrankfurt.com) 咨询更多展会详情。

#### 法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,500\* 名员工，每年营业额约 6.61\* 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。公司总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

上海国际汽车零配件、维修检测诊断及  
服务用品展览会  
上海，2017 年 11 月 29 至 12 月 2 日

\*初步数字(2017)

有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)

### **中国机械国际合作股份有限公司简介**

中国机械国际合作有限公司（中机国际）是大型中央企业集团——中国机械工业集团有限公司的控股子公司，公司主要从事商业会展和贸易成套相关业务。商业会展是中机国际的核心主业，公司拥有多年的办展经验和专业的办展团队。目前，公司在国内 30 多个大中城市举办了众多国际性和地域性相结合的汽车展览，每年独立或参与主承办的展览面积近 300 万平方米。有关公司详细资料，请参阅网页：[www.sinomachint.com](http://www.sinomachint.com)

上海国际汽车零配件、维修检测诊断及  
服务用品展览会  
上海，2017 年 11 月 29 至 12 月 2 日