

新聞稿

2017年11月

Automechanika Shanghai

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會

2017年11月29日至12月2日

國家會展中心（上海）

陸唯伊小姐
法蘭克福展覽（上海）有限公司
電話：+86 21 6160 8561
傳真：+86 21 6168 0788
viki.lu@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.automechanika-shanghai.com.cn

林翠薇小姐
中國機械國際合作股份有限公司
電話：+86 10 8260 6772
傳真：+86 10 8260 6789
lincuiwei@sinomachint.com
www.sinomachint.com
www.autopartsshanghai.com

AMS17_OR_TC.doc

亞洲領軍汽車產業展會 Automechanika Shanghai 盛大揭幕

40 國行業人士打造科技盛宴，全面展現產業新趨勢

備受全球汽車產業人士關注的第十三屆上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會（Automechanika Shanghai），於2017年11月29日盛大開幕。本屆展會規模較上屆增長9%，達340,000平方米，使用國家會展中心共15個展廳。伴隨亞洲尤其是中國汽車市場的不斷成長，今年參展商數量再創新高！共有來自40個國家及地區的6,051家企業齊聚一堂，比去年上升5%。預計將有130,000名專業觀眾在四天展會期間蒞臨參觀，增幅約8%。從規模、展品覆蓋面及科技含量等方面來看，今年Automechanika Shanghai毋庸置疑是最為盛大且品質最高的一屆。

海量產品同台競技，在展會現場上盡顯風彩，廣大觀眾及參展企業將領略到來自整個汽車產業全產品線的綜合展示。展品涵蓋汽車零部件、電子及系統、汽車維修與保養、汽車用品及改裝、汽車清洗、保養及翻新等，同時也將呈現輪胎、可替代能源、數字化運行方案等眾多領域的前沿技術及產品。

今年，一大批業界知名品牌首次加盟展會，激情亮相，包括大師貼膜、方興輪胎、弗列加、福斯、漢高、華陽、康眾、玲瓏、米其林馳加、什維能源、五十鈴以及引能仕等。同時，眾多「老」展商繼續捧場，展示其新風采，這些企業代表包括博世、倍適登、布雷博、日立、富奧、大陸汽車、德爾福、德納、力魔、路特利、州際蓄電池、超技、實耐寶、世達、舍弗勒、上汽通用德科、勝牌、採埃孚、索納克斯、東風、電裝、車王、馬瑞利、NTN-SNR以及RAV等。

本屆展會的亮點之一，無疑是在西廳首次亮相的REIFEN輪胎專區，匯集了輪胎、輪轂、輪輞及其他相關產品，帶來該領域的前沿創新產品及研究

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道1229號世紀大都會1號樓11層，200122

成果。作為輪胎產業的領軍展會品牌，REIFEN 與 Automechanika 的緊密合作反映出輪胎類產品與汽車後市場之間的密切關聯性。

汽車行業對自動化、數字化及智能網聯的高度關注也反映在產業鏈的各個領域，展會共吸引來自全球逾 1,200 家參展商，共同展示新能源汽車、車聯網、自動駕駛技術、汽車安全、汽車電子控制裝置、車輛照明、車載汽車電子裝置等領域的最新產品及技術。

今年展會的**電子及系統板塊**與位於北廳的**新能源汽車及技術專區**規模都將有顯著增長，大批國內外的領軍品牌，如車王電子、航盛電子、華陽、精進電動、什維新能源、鐵流離合器、萬安、亞太機電、中車時代相繼入駐，以期深挖汽車市場對先進電子及系統不斷增長的需求。

新能源專區除了有更豐富展品內容外，以電機電控為核心的技術也不斷向外延伸至電池、電池管理、充電樁及相關核心零部件等。更向上下游產業鏈發展，涵蓋從材料、製造、電機檢測設備等多元化展品。產學研一體化平台優勢明顯，如清華大學蘇州汽車研究院將展示全景泊車輔助系統、疲勞駕駛預警系統、車道偏離輔助系統、無人駕駛電動汽車等其最新的科研成果。

人氣頗高的**賽車及高性能改裝專區**，今年設置在 6.2 號館。在這裡觀眾將走進賽車世界，參與精彩紛呈的賽車、高性能改裝車的互動活動；可以在此找到用於車輛改裝的高品質零部件，分享賽車文化並探討車輛改裝的未來發展之路。多個行業領軍大品牌悉數到場，其中包括首次在上海亮相的福特野馬 Shelby GTE 以及列入 0-400 米加速世界紀錄的日產 GTR。此外，TCSA 亞洲巡迴房車賽前冠軍饒隆先生也將與現場觀眾分享他的個人賽車經歷。

海外展商數量續年攀升，國際化程度更高

2017 年 Automechanika Shanghai 共迎來 19 個國家及地區展團齊聚一堂，海外參展商的整體數量也較去年增長 14%，由此成就了展會歷史上國際化程度最高的一屆。值得一提的是首次亮相的阿拉伯聯合酋長國展團，反映了展會對中東市場的吸引力。

同樣令人矚目的是規模擴大 44% 的德國展團，匯集了包括歐司朗、費比、普羅菲、優路博、AMBOSS、Georg Oest 以及 MEYLE 在內的眾多品牌企業。韓國展團今年亦協同大學及科研機構，以及知名代表企業包括 DH Lighting、EAGLEYE & EAGLITE、Samsung Brake 紛紛登場。除此之外，其他國際展團分別來自巴基斯坦、波蘭、俄羅斯、法國、馬來西亞、美國、日本、西班牙、泰國、土耳其、新加坡、意大利、印度尼西亞、英國、中國台灣以及中國香港。

149 個國內外專業觀眾團將先後蒞臨今年展會現場，較上屆增長 15%。這些來自中國及海外 20 個國家及地區的觀眾團，將帶領海量專業觀眾尋找行業最前沿的革新產品。優質的觀眾網絡同樣反映在優選買傢俱樂部，優選買傢俱樂部是針對汽車製造商、經銷商、修理車間、連鎖店、原始設備製造商以及一級供應商等領域的高層次採購商而特別設置的參觀服務方案。展會的國際化程度提升也由此得到鮮明體現：今年共有 276 位海內外專業買家受邀參與此專享計劃，數量較去年提升 35%。

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
上海，2017 年 11 月 29 至 12 月 2 日

主辦方中國機械國際合作股份有限公司副總經理程永順先生表示：「展會規模不斷提升，海外展商數量的增多，反應了中國汽車市場的吸引力和潛力巨大，這也給中國汽車製造企業提供了同樣的機會。當前的市場環境、供需局面、產業政策、商業模式，促使參與者不斷創新，伴隨汽車產業一起步入嶄新的時代。」

同期活動聚焦行業熱點，共譜汽車發展新思路

57 場會議及論壇活動將在今年 Automechanika Shanghai 展會期間舉行，涵蓋多個不同行業領域。受業界高度期待的**智能網聯汽車上海峰會**將探析如何領跑自動駕駛領域的發展、科技的挑戰、應用、標準化以及行業未來之路。**AIAG 汽車採購高層與供應商峰會**邀請全球領先的整車企業採購負責人共同商討汽車業採購策略以及他們在亞洲與中國地區的供應鏈發展態勢。而與中國電子商會合作舉辦的**中國汽車技術成果轉化與投資峰會**，則聚焦汽車行業電動化、自動化、智能化、網聯化的發展趨勢，並關注將這些領域產學研科技成果商業化的方案。**第三屆中國汽車企業走出去戰略高峰論壇**，致力於搭建國內外政府部門、相關企業、行業組織等有關單位之間的溝通平台，分享「一帶一路」倡議下汽車產業間的交流戰略。汽車維修與保養板塊的**中國事故車產業高峰論壇**，則由中國汽車維修行業協會事故汽車修理工作委員會聯合舉辦，集中探討事故車行業的保險與金融、維修新技術、培訓及教育等各個範疇，以期推動產業發展與協作。**2017 先進複合材料在新能源汽車上的應用高峰論壇**，將從技術路線和行業應用前景等方面，深入淺出、全面深刻的闡述汽車輕量化領域的前瞻視點。

新形態新聞發布會邀領軍企業分享行業見解

2017 年 Automechanika Shanghai 已於開展前一日，即 11 月 28 日，在國家會展中心洲際酒店舉行了大會新聞發布會。法蘭克福展覽（上海）有限公司副總經理週劭蘭女士詳細介紹了本屆展會的綜合情況，並邀請多家企業代表蒞臨現場展示各自的創新產品，闡述對主流行業發展態勢的見解。

主辦方法蘭克福展覽（上海）有限公司副總經理週劭蘭女士說：「這一年我們無論在展會規模還是展現內容方面都取得了較大的突破，可謂是展會歷史上的標誌性成就。這讓我們愈發充滿熱情迎接整個汽車行業再次相聚在展會平台上。同時，還將與多家業界創新先鋒，攜手展示規模擴大背後帶來的高品質的產品和技術。」

出席本屆展會新聞發布會的代表企業有：保隆科技（中國）、德爾福（美國）、華陽通用（中國）、匯潤機電（中國）、馬瑞利（意大利）以及舍弗勒（德國）。

如需了解更多詳情，歡迎訪問大會官方網站 www.automechanika-shanghai.com；亦可通過熱線電話 4006138585 或電子郵件 auto@china.messefrankfurt.com 諮詢。

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
上海，2017 年 11 月 29 至 12 月 2 日

- 完 -

法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,300 名員工，每年營業額約 6.47 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

中國機械國際合作股份有限公司簡介

中國機械國際合作有限公司（中機國際）是大型中央企業集團——中國機械工業集團有限公司的控股子公司，公司主要從事商業會展和貿易成套相關業務。商業會展是中機國際的核心主業，公司擁有多年的辦展經驗和專業的辦展團隊。目前，公司在國內 30 多個大中城市舉辦了眾多國際性和地域性相結合的汽車展覽，每年獨立或參與主承辦的展覽面積近 300 萬平方米。有關公司詳細資料，請參閱網頁：www.sinomachint.com