

新聞稿

2017年5月

Automechanika Shanghai

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會

2017年11月29日至12月2日

國家會展中心（上海）

崔擘小姐
法蘭克福展覽（上海）有限公司
電話：+86 21 6160 8555
傳真：+86 21 6168 0788
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.automechanika-shanghai.com.cn

林翠薇小姐
中國機械國際合作有限公司
電話：+86 10 8260 6772
傳真：+86 10 8260 6789
lincuiwei@cnaico.com.cn
www.cnaico.com.cn
www.autopartsshanghai.com

AMS17_PR1_TC.doc

2017年展會規模持續擴大，聚焦行業熱點趨勢

把握市場脈絡，呈現新能源汽車、智能網聯及電子系統領域多元化解決方案

亞洲地區規模最大的汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會——Automechanika Shanghai 將於2017年11月29日至12月2日在上海虹橋地區的國家會展中心舉辦。隨著影響力的不斷提升，展會在規模、參展商及觀眾數量上獲得持續突破。今年，展覽面積將進一步擴大至330,000平方米，較去年提升7%（2016年：312,000平方米）。同時，參展商規模將再破往屆記錄，預計將吸引來自42個國家及地區的6,000多家企業參展，較去年提升4%（2016年：5,756家）。與展覽面積擴大、參展商數量增長相呼應的還有專業觀眾數量的提升，來自約140個國家及地區的130,000餘名專業觀眾將蒞臨現場，較去年提升8%（2016年：120,671名）。

隨著國內原廠配套市場的穩健發展，中國繼續穩居全球汽車市場強勢領導地位。2016年，中國汽車生產及銷售量呈快速增長態勢，分別達到2811.9萬輛和2802.8萬輛，再創歷史新高。¹此外，在2011至2015年間，中國汽車零件市場的營業額按複合年增長率12.4%增長，預計2017年中國占全球汽車零件的營業額貢獻將達38.8%²。與此同時，中國周邊國家及地區的汽車後市場也呈現一片繁榮景象，其中亞太地區發展勢頭尤

¹“2016年汽車工業經濟運行情況”，中國汽車工業協會發布，2017年1月12日
www.caam.org.cn/xiehuidongtai/20170112/1505203997.html（摘錄於2017年2月22日）

²“2017年全球汽車零部件市場規模、中國營業額及出口額預測分析”，2017年1月3日
<http://www.chyxx.com/industry/201701/483345.html>（摘錄於2017年2月22日）

為迅猛，在 2015 至 2022 年間的年復合增長率高達 8.3%³。

法蘭克福展覽（上海）有限公司副總經理周劭闌女士表示：“中國以及亞洲其他地區經濟的穩步增長，為當地汽車產業營造了良好的發展和研發的環境。亞洲市場在全球汽車產業發展中扮演著日益重要的角色，得益於這發展優勢，近年來 Automechanika Shanghai 的規模及展商數量逐年提升，各產品板塊的面積均有所增長，呈現了更為多元化的產品內容。越來越多的歐美企業希望藉由展會這個平台將他們的尖端產品及領先技術推進亞洲地區。”

汽車產業的蓬勃發展也在今年的展會規劃中得以體現，四大板塊發揮各自所長，同步實現規模擴增。**汽車零部件板塊**作為展會的最大組成部分將新增設一個館，達到七個整館的超大規模，通過展現全球領軍企業的高精尖產品與技術，以及引入國際展團帶來的區域產業新理念，創造板塊多樣商機；**汽車用品及改裝板塊**將擴增半個館面積，持續擴充高性能改裝、音響改裝等產品專區；**汽車維修與保養板塊**將增容以求為經銷商、車間和維修站等行業人士提供更多 IT 和數據管理的解決方案；**電子及系統板塊**雲集全球該領域權威科研機構、產業聯盟、生產企業等領軍力量，凸顯獨特的產學研一體化優勢。

此外，展會以市場需求為根本出發點，以覆蓋汽車全產業鏈的產品範圍為目標，不斷更新各細分領域產品內容。如新增設“可替代能源及數字化運行方案”產品範圍，其中包括電動機械性及可替代能源推進系統、網聯汽車及車輛安全、出行服務、新型維修站技術等，反映汽車產業數字化加速發展的趨勢。值得一提的是，此次主辦方將增設全新 REIFEN 輪胎專區，涵蓋各種輪胎產品、設備以及相關服務。

把握市場脈絡，呈現新能源汽車、智能網聯及電子系統領域多元化解決方案

智能網聯和自動駕駛是當下業內炙手可熱的焦點話題，不僅推動了全球汽車行業發生變革，也將成為中國汽車行業新的發展方向。據報導，全球智能網聯汽車的整體採用率正逐漸提升，其中也包括了中國市場，各大汽車行業協會以及本土廠商正積極推廣網聯技術⁴。在車聯網快速發展形勢下，全球市場內的相關企業都在加緊佈局，汽車製造商、科技公司以及原廠配套供應商之間紛紛展開合作，以期快速搶占市場先機。如美國電話電報公司（AT&T）、德爾福和福特已於日前強強聯手；而採埃孚和英偉達、耐世特和大陸汽車也已形成戰略合作等，充分印證了智能互聯汽車勢

³“Growing Global Vehicle Fleet & Rising Average Age of Vehicles Drivethe Automotive Aftermarket”，全球行業分析師公司發布，2017 年 2 月
http://www.strategyr.com/MarketResearch/Automotive_Aftermarket_Market_Trends.asp（摘錄於 2017 年 3 月 30 日）

⁴“2016 年中國汽車產銷量及 2017 年車市發展趨勢”，2016 年 12 月 8 日
www.askci.com/news/dxf/20161208/15125681754_2.shtml（摘錄於 2017 年 3 月 27 日）

不可擋的發展趨勢⁵。

去年 Automechanika Shanghai 首次推出了“智能網聯專區”，該專區隸屬電子及系統板塊，今年整體規模也將進一步擴大。屆時，將有更多的企業入駐，集中展示豐富產品、前沿技術及專業知識。

智能網聯的蓬勃發展也延伸到了汽車零部件板塊、維修與保養板塊、用品及改裝板塊間產生聯動效應。智能網聯技術的引入改變了傳統汽車的診斷模式和維修過程，車輛可直接發送數據信息到維修站，而檢測設備和數據驅動服務也將更為精準有效。另外，展會還將為車隊、維修站和經銷商提供在新型車間技術、IT 管理領域的解決方案及技術支持。

“新能源汽車及技術專區”也將進一步擴大規模，來自全球範圍的相關企業及研究機構將雲集於此，呈現涵蓋電力驅動及新型傳動系統、充電基礎設施、電池及電子電力技術、輕量化構造技術等眾多領域內的豐富產品與尖端技術，專區內還將特設主題區域，集中展示由產學研聯合研發的新能源汽車領域最新成果。

REIFEN 輪胎專區帶來新機遇

REIFEN 這一全球頂尖的專業輪胎展覽會品牌，現已正式進駐 Automechanika Shanghai，並在 2017 年以 REIFEN 輪胎專區形式首次登場。目前，各大輪胎企業和汽車經銷商都已開始提供跨界服務，該專區的設立必將帶動業界新一輪的互利合作。

對於這一新增的板塊，中國機械國際合作有限公司副總經理程永順先生表示：“輪胎是汽車後市場重要的組成部分，在行業價值鏈上佔據著不可或缺的地位。當前，越來越多的輪胎經銷商開始逐步延伸到汽車產品服務，汽車經銷商們也開始將經營範圍擴展到了輪胎領域。增加輪胎專區，將使得展會的產品結構更加平衡、更加全面，成為名副其實的全方位展示平台。”

REIFEN 輪胎專區將集中展示全線高端輪胎及相關產品，涵蓋輪胎、輪轂輪輞、輪胎維修、二手輪胎、輪胎管理系統、輪胎銷售及存儲裝備方案等領域，進一步拓展了 Automechanika Shanghai 原有的展品範圍，也將吸引更多新展商和觀眾蒞臨現場。

Automechanika Shanghai 通過法蘭克福展覽公司的全球網絡收穫了廣泛的資源，得到了全球 43 家協會及政府單位的支持，影響範圍輻射全球。目前為止，本屆展會已早早獲得眾多業內頂尖企業的參展確認。如知名汽車零部件公司舍弗勒和採埃孚預定更大面積展位；岱高、康迪泰克、輝門、科帝克、馬勒、曼胡默爾、NGK、SDS、泰案聯、勝牌等品牌也將再

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
上海，2017 年 11 月 29 至 12 月 2 日

⁵“CES 2017 - list of world debuts”，2017 年 1 月 6 日
www.just-auto.com/news/ces-2017-list-of-world-debuts_id172973.aspx（摘錄於 2017 年 3 月 27 日）

度回歸。

Automechanika Shanghai 由法蘭克福展覽（上海）有限公司和中國機械國際合作有限公司聯合主辦，是 **Automechanika** 品牌展覽會之一。該品牌遍及非洲、亞洲、歐洲、北美、中美及南美洲，在全球範圍內共舉辦 17 場專業展覽會。

了解更多詳情，敬請訪問大會官方網站 www.automechanika-shanghai.com.cn 或通過電子郵件諮詢 auto@china.messefrankfurt.com

- 完 -

法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,400 名員工，每年營業額超過 6.4 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

中國機械國際合作有限公司簡介

中國機械國際合作有限公司（中機國際）是大型中央企業集團 - 中國機械工業集團有限公司的控股子公司，公司主要從事商業會展和貿易成套相關業務商業會展是中機國際的核心主業，公司擁有多年的辦展經驗和專業的辦展團隊。目前，公司在國內 30 多個大中城市舉辦了眾多國際性和地域性相結合的汽車展覽，每年獨立或參與主承辦的展覽面積近 300 萬平方米。

有關公司詳細資料，請參閱網頁：www.sinomachint.com

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及
服務用品展覽會
上海，2017 年 11 月 29 至 12 月 2 日