

新聞稿

2017 年 9 月

Automechanika Shanghai

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會

2017 年 11 月 29 日至 12 月 2 日

國家會展中心（上海）

陸唯伊小姐
法蘭克福展覽（上海）有限公司
電話：+86 21 6160 8561
傳真：+86 21 6168 0788
viki.lu@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.automechanika-shanghai.com.cn

林翠薇小姐
中國機械國際合作有限公司
電話：+86 10 8260 6772
傳真：+86 10 8260 6789
lincuiwei@cnaico.com.cn
www.cnaico.com.cn
www.autopartsshanghai.com

AMS17_PR2_TC.doc

亞洲汽車產業技術迅猛發展，Automechanika Shanghai 2017 全面呈現 汽車市場趨勢

眾業內人士大力倡導環境保護理念

得益於全球範圍內用戶對於新能源汽車、更快捷的維修服務、多樣化個性定制方案以及更完善的車載設備等各個領域日益增長的需求，亞洲汽車產業技術變革正呈現迅猛發展走勢。在此推動下的眾多亞洲地區的原廠及售後市場企業也紛紛尋求更前沿的技術力量、更環保的產品及工藝，以及更先進的維修及管理標準。

由法蘭克福展覽（上海）有限公司與中國機械國際合作有限公司共同主辦的 Automechanika Shanghai，作為亞洲地區規模最大的汽車零部件、維修檢測診斷設備及汽車用品展覽會，多年來始終在產業發展進程中發揮著切實的平台效應。預計今年展會現場將迎來約 6,000 家參展企業以及 130,000 名專業觀眾，展示及分享全球汽車業最新成果及理念。

中國機械國際合作有限公司副總經理程永順表示：“在傳統汽車與新技術加速交融替代的當下，電動化、智能化、輕量化、網聯化和共享化已經成為融入汽車產業的新鮮血液。傳統零部件企業向新能源汽車領域的轉型勢在必行，市場對純電動技術、自動駕駛技術和新材料的追求越來越迫切。這些趨勢在近年來的 Automechanika Shanghai 上體現的愈發明顯。”

首次參展的上海迫得貿易發展有限公司（下稱迫得），致力於玻璃窗膜及漆面保護膜領域品牌的拓展與營銷服務，旗下運營多個後市場領域的品牌產品，希望通過參加 Automechanika Shanghai 挖掘到亞洲地區具有潛力的目標市場。

法蘭克福展覽(上海)有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

追得總經理楊子江先生認為亞洲市場在該產品領域的發展中正扮演著重要角色：“我們在國內市場已發展成熟，像其他面對於後市場的企業一樣，公司正將目光拓寬至亞洲其他擁有豐富的後市場資源的地區如越南、泰國、印度尼西亞和馬來西亞等國家。我們期待通過 **Automechanika Shanghai** 這個平台將業務拓展至這些地區。”

楊先生進一步指出，“亞洲地區的後市場領域，特別是車膜產品在全球市場已經相當成熟，並對隔熱、防曬、反射率及安全性等各類功能的不斷改良，與此同時更追求深化技術創新從而為用戶帶來更多附加價值。例如研發可收集能量並轉化為汽車動能的車膜，或為乘客提供顯示屏作用的智能玻璃等。”

目前我國汽車維修業的產值已經達到 **4500** 億元，並以每年 **10%** 以上的速度遞增，市場潛力巨大。在國內和亞洲其他地區，汽車維修服務趨向連鎖化、規模化、專業化、品牌化發展。北汽好修養是北汽集團旗下後市場業務品牌，它在 **2016** 年以嶄新的後市場運營方式推出市場，開發經營全品牌、全車系、全品目汽車配件為主營業務，通過在授權各區域的優質服務商，構建從品牌配件到連鎖維修服務的一體化渠道網絡，讓授權的服務商及維修終端所提供的服務及進貨來源獲得保證，增加車主對後市場的信心。

北汽好修養總經理連金超還肯定了 **Automechanika Shanghai** 的平台作用和影響力並說道：“我們期待通過展會在全國乃至全世界實現品牌呈現，進一步了解各地、各渠道、各代理商的真實情況，為好修養未來的全國推廣及發展打下堅實的基礎。”

再度參展的凱邇必貿易（上海）有限公司（以下稱凱邇必）是知名的減震器製造商。談及對於亞洲，特別是中國市場的看法，凱邇必市場部副部長付立軍先生同樣提到了當前產業對更高技術含量的產品及專業技能的需求。“智能汽車和電動汽車的消費需求不斷增加，因此中國汽車產業在設計、研究、開發以及零部件製造等各方面都在不斷進步。”

付先生肯定了以上發展對於各參展企業的重要性，並補充說：“我們樂見汽車零部件以及維修保養領域的需求量呈現如此蓬勃且多樣化的姿態。在此推動下，我們也乘勢發展更多高端技術。例如，電子懸掛技術可讓減震系統適應實時路況自動調控，車體亦可根據運作，在停止運作時降低高度，在起動時升高。用戶同時可透過車內控制或智能裝置應用程式達成設定。”

德國品牌漢高（以下稱漢高）以其卓越的粘合劑技術享譽業界。亞洲地區持續增長的汽車銷售量及保有量也吸引了漢高的高度關注。“相對於成熟的海外汽車市場，亞洲的發展勢頭尤為明顯。截至 **2017** 年 **3** 月，中國的汽車保有量已高達 **2** 億輛。”漢高亞太汽車售後銷售總監方少華先生介紹道。

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
上海，2017年11月29至12月2日

“在此基礎之上，客戶群體對產品及服務有了更高的訴求，預計未來中國汽車後市場年均增速將超過 30%，2018 年規模有望突破萬億。”同時，方先生高度評價了 Automechanika Shanghai 作為行業橋樑和交流平台的作用，幫助企業了解行業發展趨勢，獲得更高的區域市場佔有率，同時發掘新的供應商及合作夥伴。

眾業內人士大力倡導環境保護理念

當前亞洲汽車產業對新能源與售後優化服務的日益關注正是契合了全球市場趨向環境保護的大發展方向。到 2025 年，中國的新能源汽車銷量將佔汽車總銷量的 20%¹；全行業各層面正有越來越多企業投身於低碳行動，其中不乏後市場領域的大批重要品牌。

再度參展的中國普天是以信息通信技術的研發、系統集成、產品製造、產業投資以及相關的商品貿易為主業的中央企業，業務覆蓋信息通信網絡與信息安全、智慧城市、低碳綠色能源、創新創業平台、工業自動化裝備製造及金融信息化等領域。

中國普天表示：“作為新能源汽車充電服務運營企業，同時身為中央企業，我們一直強調的公司使命即‘改善國家能源結構，提高城市環境質量’。投身新能源產業並做好新能源運營本身即是一種社會責任的體現。我們希望通過 Automechanika Shanghai 這個平台對其他地區的拉動力，將我們基於‘互聯網+’的新能源汽車智能管理平台為更多人所知。”

來自日本的機油及潤滑油專業品牌引能仕對於中國市場亦有著深刻的理解，正因為中國是全球最大的汽車消費市場，帶動了亞洲地區在可持續發展產業中不可估量的作用。“就潤滑油產品而言，污染控制及低碳排放在這蓬勃發展的地區已成為不可或缺的部分。”引能仕所屬的捷克斯集團旗下子公司，捷克斯（上海）貿易有限公司（以下稱捷克斯）總經理高橋幸義先生分析說。

捷克斯預計區域性法規對汽車尾氣排放的限制將愈發嚴格，也將有更多順應環保原則的規定出台，在 Automechanika Shanghai 平台上，已經看到很多參展商關注著這一行業新焦點，並陸續做出相應策略調整。

高橋先生提及引能仕品牌中的 0W-20 機油並舉例說：“我們始終堅持以技術優勢實現長遠的環境保護目標。這款低粘度的車用潤滑油節省燃油性可提升 2 至 3%，假設車輛的年行駛里程為 50,000 公里，就能節省近 1,000 元人民幣的燃油費用。”

高橋先生進一步表示：“除此之外，這款產品也大幅度降低了發動機的磨損，使發動機能夠保持穩定和高效的運作。將有助於降低發動機發生故障

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
上海，2017 年 11 月 29 至 12 月 2 日

¹“China targets 35 million vehicle sales by 2025”，路透社發布，<http://www.reuters.com/article/us-china-autos-electric-idUSKBN17R086>（摘錄於 2017 年 7 月 26 日）

的風險，延長維修週期。我們堅信這類具有高品質和節省燃油性的產品，會在此次 Automechanika Shanghai 中引起更多人對環保話題的重視。”

同樣秉持長效環保技術理念的代表企業還有塗料供應商歐瑞康巴爾查斯。它將在今年的 Automechanika Shanghai 展會期間集中呈現塗料技術的各個應用領域，例如從改良能源消耗率及車輛整體性能，到降低零部件損耗與摩擦。業內觀眾將在展會現場看到歐瑞康巴爾查斯最新研發的應用於防鎖死剎車系統（ABS）及電子穩定系統（ESP）的塗料解決方案，了解如何更好地減少對環境的不良影響。

法蘭克福展覽（上海）有限公司副總經理周劭蘭女士表示：“當前環保意識在整個亞洲地區不斷提升，環保理念已成為近年來展會規劃中最高重要的一環。看到廣大參展企業共同為建設更綠色環保的產業環境而努力，我們深感振奮。在整個汽車產業百家爭鳴、繁榮興盛之時，企業肩負起更多社會責任也同樣重要。”

本屆 Automechanika Shanghai 將於 2017 年 11 月 29 日至 12 月 2 日在上海虹橋地區的國家會展中心舉行。屆時逾 130,000 名觀眾及 6,000 家參展商將齊聚在 330,000 平米的展覽空間內交流探討行業態勢。新增設的 REIFEN 輪胎專區將帶來輪胎、輪轂輪輞等產品展示；新能源汽車及技術專區進一步升級優化，將聚焦電子、系統及未來解決方案。

海量優質產品及新老品牌將齊聚今年展會現場。其中首次參展的企業代表有北汽好修養、方興橡膠、弗列加、福斯、漢高、華陽通用、回天、康眾、玲瓏輪胎、什維新能源、蔚來汽車、五十鈴、引能仕、正奧汽配、中國重汽以及追得等；更多行業活躍的品牌包括巴斯夫、北汽集團、步爾世旺、採埃孚、超技、車王電子、大陸汽車、岱高、電裝、東風康明斯、法雷奧、康迪泰克、馬勒、曼芙麗、曼胡默爾、上汽通用德科、舍弗勒、勝牌、實耐寶、世達、索納克斯、萬安科技、亞太機電、元徵、中車時代、中國長安、中國普天、州際蓄電池以及 SK 等在內將再度領銜回歸。

了解更多詳情，敬請訪問大會官方網站 www.automechanika-shanghai.com.cn 或通過電子郵件諮詢 auto@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,300 名員工，每年營業額約 6.47 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會

上海，2017 年 11 月 29 至 12 月 2 日

中國機械國際合作有限公司簡介

中國機械國際合作有限公司（中機國際）是大型中央企業集團 - 中國機械工業集團有限公司的控股子公司，公司主要從事商業會展和貿易成套相關業務商業會展是中機國際的核心主業，公司擁有多年的辦展經驗和專業的辦展團隊。目前，公司在國內 30 多個大中城市舉辦了眾多國際性和地域性相結合的汽車展覽，每年獨立或參與主承辦的展覽面積近 300 萬平方米。有關公司詳細資料，請參詢網頁：www.sinomachint.com

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及
服務用品展覽會
上海，2017 年 11 月 29 至 12 月 2 日