

新聞稿

2019年1月

## 2018年 Automechanika Shanghai 獲高度讚譽，紀錄創歷屆之冠

陸唯伊小姐  
法蘭克福展覽（上海）有限公司  
電話：+86 21 6160 8561  
傳真：+86 21 6168 0788  
viki.lu@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn  
www.automechanika-shanghai.com.cn

第十四屆 Automechanika Shanghai 經歷了迄今為止參與度和國際化程度最高的一屆，為期四天的展會已於 12 月 1 日在上海國家會展中心圓滿閉幕。作為覆蓋汽車全產業鏈的大型行業服務平台 – Automechanika Shanghai 展覽會為業內人士提供了信息交流、行業推廣、商貿對接及產業教育的全方位機遇，豐富多彩的同期活動，獲得了與會者的積極反饋和好評。今年展會再一次打破多項歷屆紀錄。

陳鶴小姐 / 於佳璇小姐  
中國機械國際合作股份有限公司  
電話：+86 10 8260 6789/61943807  
傳真：+86 10 8260 6979  
[chenghe@sinomachint.com](mailto:chenghe@sinomachint.com)  
[yuijiaxuan@sinomachint.com](mailto:yuijiaxuan@sinomachint.com)  
[www.sinomachint.com](http://www.sinomachint.com)  
[www.autopartsshanghai.com](http://www.autopartsshanghai.com)

AMS18\_FR\_TC.doc

2018年 Automechanika Shanghai 各項數據：

- 來自 43 個國家和地區的 6,269 家參展企業(增長 4%)
- 350,000 平方米展示面積(增長 3%)，共 13 個展廳
- 來自 145 個國家和地區的 150,568 名專業觀眾(增長 15%)
- 來自 22 個國家和地區的 162 個專業觀眾團(增長 9%)
- 共有 19 個國家及地區展團參展
- 57 場精彩紛呈的同期活動、論壇及研討會在展會期間舉辦

展會期間與會者絡繹不絕，人聲鼎沸的國家會展中心儼然被打造成為上海年末的一道亮麗風景綫。參展企業及與會觀眾對於展會的快速成長和緊跟不斷變化的市場趨勢，給予了高度評價。今年 Automechanika Shanghai 滙集了一系列新增專區和備受矚目的熱點板塊，為整個汽車供應鏈提供了最新的產品和服務的展示平台。

基於去年的各方建議，今年主辦方在原有展會基礎上擴充並增設了多個板塊和主題專區。其中最受歡迎的是位於展館北廳的**全新明日出行板塊**，參展企業帶來了創新產品和前沿市場趨勢，包括數字化、車聯網、新能源、自動駕駛、新型移動服務的突破性高科技產品。

此外，針對汽車後市場升級轉型而首次設立的**終端服務連鎖專區**也同樣獲得了參展商和業內人士的高度讚譽，該專區滙聚售後市場上下游供應鏈資源，為維修終端提供了一站式的採購平台，甚具吸引力。隨著中國汽車後市場特別是維修和保養領域分銷渠道和經營模式的轉變，連鎖品牌和終端門店數量的激增。這一終端後市場新業態的無限潛力在 Automechanika Shanghai 現場得到了充分的體現，終端服務連鎖專區滙聚了一眾連鎖品牌，電商平台及終端門店，包括阿裏巴巴、好美特、京安途、開思、康眾、快準車服、龍蟠、歐洲維修汽車服務、三頭六臂、途虎養車、中馳車福及中航駿馳等。專業觀眾可以在展會現場直觀感受到中國汽車售後市場

法蘭克福展覽(上海)有限公司  
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號  
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

蓬勃的發展現狀。

與終端服務連鎖專區相鄰，同處 7.2 號館再度回歸的 **REIFEN 輪胎板塊**，為業界頂級輪胎、輪轂及輪輞產品供應商提供了絕佳的展示平台。兩大展區緊密連接，有助於彼此跨領域間的深入交流和商貿往來。

本屆展會眾多國內外知名品牌首次強強聯手亮相，包括阿爾卑斯、倍耐力、標緻雪鐵龍、博泰、東莞正揚、風神、海康威視、亨特、加拿大石油潤滑油、今飛、京濱、昆侖潤滑油、邁威斯、Petlas、SASH、森薩塔、雙星輪胎、統一、新威、意大利百塔工具、英威騰、中通視際等。此外，再度回歸的參展企業包括艾沃意特、愛信、倍適登、博世、布雷博、采埃孚、大力、大陸汽車、大師鉸噴、德爾福、電裝、恩梯恩、富奧、海拉、火鷹、霍尼韋爾、康迪泰克、藍點、力魔、曼芙麗、曼胡默爾、米其林、MOTUL、上汽集團、上汽通用德科、舍弗勒、勝牌、世達、索納克斯、泰克、特陶實業、萬安、現代集團、引能仕、元征、中國兵器、中國長安、中國中車、中原內配等。眾多行業龍頭企業及知名品牌的積極參與，再度印證了 Automechanika Shanghai 的行業領軍地位，促進了全球汽車市場品牌宣傳、人脈交往、商貿接洽和業務拓展。

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理周劭蘭女士對展會的穩步成長深表滿意，並評價道：“在過去幾年中，我們迎來了眾多海內外市場領先的優秀參展企業加入到展會陣營中，這一數字保持快速增長。我非常高興見證 Automechanika Shanghai 正成為汽車行業新品發布的最佳平台，這也意味著對於產品和服務採購商來說該展會是如此的重要，也正是因為各方的共同努力，Automechanika Shanghai 已成為全球汽車行業最重要的盛會之一。”

與此同時，57 場精彩絕倫的同期活動也在展會期間繽紛上演，多場高質量的活動深度剖析汽車行業未來發展藍圖，演講嘉賓和與會觀眾均予以高度評價。其中多場重頭高峰論壇緊扣行業前瞻議題，包括 2018 年汽車售後市場高峰論壇、AIAG 汽車零部件採購高層及供應商峰會、2018 年明日出行高峰論壇、第三屆智能網聯汽車上海峰會、2018 年綠色鉸噴高峰論壇及中外輪胎行業合作發展論壇。

中國機械國際合作股份有限公司副總經理程永順先生表示：“在汽車及後市場行業面臨諸多變化的當下，我們通過這樣一屆滙聚行領域專業人士的展會，共同探討技術的發展、市場的走向和行業的未來，旨在幫助更多的相關從業者瞭解最新產品、學習關鍵技術、把握市場機遇，對已經或者即將到來的挑戰做好充分的準備。能夠獲得參展商、買家和會議觀眾的認可，說明展會是在持續創造價值的。我們將會繼續以推動開放合作、實現共同發展為己任，服務並滿足本地和國際市場的需求。”

## 國際化水平再創新高

2018 年 Automechanika Shanghai 海外參展企業數量增長顯著，共有來自 43 個國家和地區的企業共同參加，盧森堡首次加入參展陣營，再次回歸的

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會  
上海，2018 年 11 月 28 日至 12 月 1 日

參展地區包括捷克、黎巴嫩和斯洛文尼亞等，本屆展會參展國家及地區數量同比增長 3%。同時，今年共有 19 個國家及地區展團齊齊亮相，它們分別是阿拉伯聯合酋長國、巴基斯坦、波蘭、德國、法國、韓國、馬來西亞、美國、日本、泰國、土耳其、西班牙、新加坡、意大利、印度、印度尼西亞、英國、中國台灣及中國香港。

作為面向全球的展覽會，展會一向致力於拓展海內外買家資源，為全球參展企業和買家締造了新的交流渠道，促進商貿往來。今年最多觀眾來源地區分別是：中國、中國台灣、韓國、馬來西亞、俄羅斯、印度、泰國、日本、美國、澳大利亞和德國。

### 與會者對展會覆蓋全面的汽車各板塊給予高度讚揚

**明日出行板塊參展商**，浙江亞太機電股份有限公司國際貿易部經理楊會娟女士表示：“本次我們帶來了汽車電子助力系統 IBS、輪轂電機等諸多新品亮相，獲得了眾多專業觀眾的垂詢並進行了深入交流。本屆 Automechanika Shanghai 擴大了明日出行板塊的面積，此舉契合了新興趨勢、把握市場風向，為我們更好地展現智能駕駛技術提供了平台。我們不僅接到很多客戶的業務諮詢，更通過展會的契機與專業買家取得了深入的交流。此外，觀眾專業度也提高顯著，其中來自決策層和企業高層的觀眾數量也占總數的較高比例。”

**終端服務連鎖專區參展商**，江蘇康眾汽配有限公司市場部高級市場專員單婷女士表示：“作為汽車後市場的一分子，我們能夠在此認識到更多上下游的客戶，為我們展商帶來了很多的便利。今年我們展位不僅吸引到了目標客戶，更有一些慕名而來的潛在買家，在擴展業務、宣傳品牌方面給我們帶來了很大的幫助。今年主辦方將我們汽配供應鏈服務商劃分在同一個專區，提高了專業性和針對性，可以說是一大亮點。”

**REIFEN 輪胎板塊參展商**，土耳其 Petlas Tyre Industry and Trade 助理出口經理 Aykut Kutlu 先生表示：“這是我們第一次參加 Automechanika Shanghai，我們為能夠接觸到如此多的觀眾興奮不已。選擇參加 Automechanika Shanghai，基於兩點考慮：一方面中國汽車市場潛力巨大，我們希望借此契機進軍中國汽車市場；另一方面 Automechanika Shanghai 規模令人印象深刻，也吸引眾多專業優秀的潛在買家慕名而來，在展會上有助於我們接觸更多的海外客戶及買家。我們會好好利用這些平台優勢來實現參展預期。”

**汽車零部件板塊參展商**，曼胡默爾管理（上海）有限公司中國汽車售後服務市場業務單元副總裁康凱安先生表示：“我們希望通過參加 Automechanika Shanghai 在中國市場宣傳全新企業形象、提升曝光度以及接觸更多新客戶，以進一步發展國內業務。主辦方的管理和安排十分專業，展會也有很高的國際參與度。這次參展效果非常理想，我們的展台經常擠滿觀眾，當中不少是國內的經銷商和維修終端。可以說，我們的參展目標都一一達成了。”

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會  
上海，2018 年 11 月 28 日至 12 月 1 日

**電子及系統板塊參展商**，浙江松田汽車電機系統股份有限公司銷售部經理鄭曉芳女士表示：“這次我們在展會主打旗下的無刷電機新品。首先 **Automechanika Shanghai** 對於我們而言能接觸到更多產業鏈上下游的專業客戶，**Automechanika** 的全球網絡和國際化品牌對於我們中國本土品牌而言，無疑是借助這個全球化平台去推廣中國製造。展會期間很多現有合作的大品牌比如德爾福、博世、大陸等都已與我們進行深入的交談。除此之外今年的海外客人比例也有所增長，接下來我們也會持續關注新能源汽車領域的發展，和我們的合作夥伴進行緊密配合。”

**汽車維修與保養板塊參展商**，路特利舉升機（海門）有限公司的銷售總監沙斌先生表示：“此次參加 **Automechanika Shanghai**，除了讓我們成功建立了公司的品牌形象之外，我們還發掘了諸多極具潛力的新商機。展會期間到我們展位參觀的海外經銷商絡繹不絕，我們已經與來自澳大利亞、印度和許多東南亞國家的專業觀眾相互交流，共襄商機。他們對我們的多種輪胎解決方案很感興趣，其中包括四輪定位儀、拆胎機和車輪平衡解決方案等。**Automechanika Shanghai** 無疑在推動亞洲和中國市場發展方面發揮著重要作用。它是世界級的交易平台，組織有序，非常專業，讓我們可以借此契機，通過擴大在整個地區的分銷網絡來提高品牌知名度。”

**汽車用品及改裝板塊參展商**，青島康普頓科技股份有限公司的項目經理吳萬超先生表示：“這是我們公司第二年參加 **Automechanika Shanghai**，該展會作為一個高端平台，讓行業內的知名企業聚首，為買家提供一站式採購平台的同時，也滿足了我們需求高質量目標客戶的需求，今年的招商效果比去年更好。我們公司主要經營潤滑油產品，目前國內的汽車後市場非常龐大，國外的大品牌爭相入駐，所以我很看好潤滑油市場的發展前景。”

**國內專業觀眾**，廣州市高粵商貿有限公司總經理高東強先生表示：“我們這次參觀展會主要想尋找輪胎、汽車人工智能應用的供應商。

**Automechanika Shanghai** 的資源眾多，尤其是輪胎和汽車用品方面；此外展會還專門設有 **REIFEN** 輪胎板塊以及輪胎方面的論壇，高度契合我們的採購需求。隨著全球汽車產量和道路運輸物流市場的穩步增長以及一帶一路倡議的實施，輪胎行業的發展前景一片向好。**Automechanika Shanghai** 是一個優秀的商貿平台，它緊跟市場趨勢、整合行業資源，為我們帶來更多選擇的同時，更為我們公司下一步的發展找到了方向和資源。”

**國內專業觀眾**，廣州市駿億汽車檢測維修設備有限公司市場部總監劉漢強先生表示：“**Automechanika Shanghai** 對於我們來說最大的吸引力就在於它涵蓋了汽車後市場全產業鏈的各大板塊產品，由於我們是從事 **4S** 店整體架構和輸出的工作，自身代理的各類維護設備也是品類繁多，在展會現場除了縱向去看一些維修檢測設備以外，我們還能去找一些汽車用品、美容類、電子類產品去延伸我們的服務，每一次參觀的效率都非常高，是同類展會中質量最高的。目前‘以養代修’正成為主流趨勢，我能感受到展會在積極引進一些技術含量高的前沿產品，能通過這些新產品了解到市場的新熱點。”

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會  
上海，2018年11月28日至12月1日

**海外專業觀眾**，德國 Automotive Nord 公司總經理 Oliver Schrader 先生表示：“我來自德國北部的一個汽車產業集群，此次隨專業買家團前來觀展。我們的汽車產業集群匯集了約 400 家企業，我和諸如大眾這樣的公司也有業務往來。我是原廠設備供應商，這次我會重點搜羅產品。此外我也很關注展會上諸如電動汽車、自動駕駛以及車聯網等覆蓋整個汽車產業鏈的最新技術發展。我覺得 Automechanika Shanghai 是一個可以讓我一次性飽覽整個汽車產業的相關技術和產品的專業展會。”

**海外商會**，雪隆機械及車輛零件商會(EMPTA)副主席高平業先生表示：

“我們在馬來西亞擁有 900 名會員及會員組織，當中包括汽車製造商、進出口商、經銷商等，今年觀展的目的主要是來瞭解整個行業的發展趨勢和採購新的產品。會員的收穫很豐富，展會的規模越來越大，產品數量相繼上升。我們亦注意到中國零部件的質量和覆蓋面有所提升。同時，明日出行板塊亦令我印象深刻，這主題對行業來說是很重要的，因為它反映了新的信息和汽車未來的發展趨勢。”

**同期活動演講嘉賓**，標緻雪鐵龍集團戰略及採購負責人趙冰先生表示：

“我們此次展出的產品已經本土化生產，並且我們計劃在明年將產品綫增至 30 條。為此，我們希望通過 Automechanika Shanghai 這個平台向與會者宣傳我們的品牌理念。此外，我們公司也參與多項同期活動，並和大家分享我們的產品、戰略以及分銷渠道。我認為同期活動的組織井然有序，與會觀眾的綜合質量也很高，同時傾聽其他演講嘉賓的行業洞解也讓我受益匪淺。我感覺 Automechanika Shanghai 是一個十分優秀的平台，通過這個平台我們品牌可以和整個汽車產業的專業人士深入接觸，此次參展已經完美達到目標。”

**2018 智能網聯上海汽車峰會與會觀眾**，上海匯眾汽車製造有限公司總經理助理兼新能源底盤集成科執行經理倪海華先生表示：“我們是一家底盤生產廠家，我主要是從事新能源底盤業務。此次的演講者們都是業內頂尖的專家，他們對於數字出行生態系統的見解也頗具前瞻性令我很受啟發。我認為峰會舉辦的非常不錯，議題都頗具吸引力，演講嘉賓都是業內的權威人士，是難得能夠和專家面對面交流的好機會。論壇提供了電子系統革新領域的最新數據統計和分析，讓我對數字移動領域的未來有了一個大致的了解，這可以為我們公司的戰略提供一個可靠的參考。”

下一屆 Automechanika Shanghai 將於 2019 年 12 月 3 日至 6 日再度舉行。敬請通過熱線電話 400 613 8585 或電子郵件 [auto@china.messefrankfurt.com](mailto:auto@china.messefrankfurt.com) 諮詢更多展會詳情。

- 完 -

#### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.15 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會  
上海，2018 年 11 月 28 日至 12 月 1 日

務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位于德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

\* 2018 年初步數字

#### **中國機械國際合作股份有限公司簡介**

中國機械國際合作股份有限公司（中機國際）是大型中央企業集團——中國機械工業集團有限公司的控股子公司，公司主要從事商業會展和貿易成套相關業務。商業會展是中機國際的核心主業，公司擁有多年的辦展經驗和專業的辦展團隊。目前，公司在國內 30 多個大中城市舉辦了衆多國際性和地域性相結合的汽車展覽，每年獨立或參與主承辦的展覽面積近 300 萬平方米。有關公司詳細資料，請參詢網頁：[www.sinomachint.com](http://www.sinomachint.com)

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及  
服務用品展覽會  
上海，2018 年 11 月 28 日至 12 月 1 日