

新聞稿

2018年11月

2018 Automechanika Shanghai 盛大揭幕 全新亮點緊扣全球趨勢

陸唯伊小姐
法蘭克福展覽（上海）有限公司
電話：+86 21 6160 8561
傳真：+86 21 6168 0788
viki.lu@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.automechanika-shanghai.com.cn

第十四屆 Automechanika Shanghai 即將在 2018 年 11 月 28 日於國家會展中心（上海）開幕，展覽面積達 35 萬平方米，是歷來規模最大的一屆展會。為期四天的展會將迎接全球參展商、專業觀眾、行業機構及媒體，共同見證整個汽車生態系統的最新進程。

陳鶴小姐 / 於佳璇小姐
中國機械國際合作股份有限公司
電話：+86 10 8260 6789/61943807
傳真：+86 10 8260 6979
cheng@sinomachint.com
yujiaxuan@sinomachint.com
www.sinomachint.com
www.autopartsshanghai.com

2018 Automechanika Shanghai 各板塊規模均呈現增長，體現了亞洲汽車產業的蓬勃發展，以及國際市場對開拓亞洲及全球市場的雄心壯志。與此同時，整個產業鏈致力於在全球建立更多緊密聯繫，這從展會穩步上升的參展商數量中可見一斑，本屆展會共有 6,269 家參展企業，同比增長 4%，他們來自 43 個國家和地區；預計將有 14 萬名專業觀眾蒞臨參觀，同比增長 7%；更將迎來眾多國際買家團親臨現場。

AMS18_OR_TC.doc

今年，眾多國內外知名品牌將首次亮相展會，包括阿爾卑斯、阿里巴巴全球速賣通、倍耐力、標致雪鐵龍、博泰、車福、東莞正揚、風神、海康威視、亨特、加拿大石油潤滑油、今飛、京安途、京濱、開思、崑崙潤滑油、邁威斯、Petlas、SASH、森薩塔、雙星輪胎、統一、新威、意大利百塔工具、英威騰、中航駿馳、中通視際等。

大批行業領軍企業及品牌亦將再度參展，展示其最新技術成果，如艾沃意特、愛信、倍適登、博世、布雷博、採埃孚、大力、大陸汽車、大師鈹噴、德爾福、電裝、恩梯恩、富奧、海拉、火鷹、霍尼韋爾、康迪泰克、藍點、力魔、曼芙麗、曼胡默爾、米其林、MOTUL、上汽集團、上汽通用德科、舍弗勒、勝牌、世達、索納克斯、泰克、特陶實業、萬安、現代集團、引能仕、元徵、中國兵器、中國長安、中國中車、中原內配等。

展會的國際化程度也得到進一步擴大，19 個國家和地區的海外展團攜手登場，包括阿拉伯聯合酋長國、巴基斯坦、波蘭、德國、法國、韓國、美國、馬來西亞、日本、泰國、土耳其、西班牙、新加坡、印度尼西亞、意大利、英國、中國台灣及中國香港，印度也回歸強大展團陣容。眾多全球知名企業如 Amboss、巴斯夫、東芝、德凱達、Industrias Dolz SA、PROFI-TECH 等將隨展團參與本屆盛會。此外，企業展團也將精彩登場。現代集團將帶領其現代、起亞和現代摩比斯品牌的原廠設備零件供應商在其展團亮相，突顯集團的強大實力和多樣化背景。

中國機械國際合作股份有限公司副總經理程永順先生表示：“在技術變革席卷汽車產業的大背景下，國家強調更高品質的對外開放和更大程度的擴大

法蘭克福展覽(上海)有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

改革，對中國汽車後市場來說，總體的趨勢和局面是有利的。但是，我們必須對新的形式有充分的理解和應對的準備，才能更有效的去佈局未來。我們的展會希望給每一個汽車後市場的參與主體提供討論的空間，共同思考變化的內涵，以及傳遞的信息，更好地把握增長紅利，創造出新的發展空間。”

聚焦展會熱點及專區

今年展會吸引了數千家參展商，雲集全球頂尖品牌和國內外領軍企業，展品範圍覆蓋汽車全產業鏈。為更好聚焦產品、服務和技術，展館被清晰劃分為不同的板塊，包括**汽車零部件、電子及系統、明日出行、汽車維修與保養、汽車用品及改裝以及 REIFEN 輪胎**。此外，更有眾多展示專區分佈在各個展廳，為各大板塊中作特定主題的展示陳列。

首次於展館北廳設立的**明日出行板塊**，將帶來未來移動出行的重要創新產品。著名的製造商、零部件供應商以及一系列初創企業和科研機構將展示他們創新和前瞻性產品及解決方案，包括數字化、車聯網、新能源、自動駕駛、新型移動服務以及用於新能源汽車和車身輕量化的先進複合材料。

為了應對汽車後市場特別是維修和保養領域分銷渠道和經營模式的發展趨勢，**終端服務連鎖專區**將在 7.2 號館登場，專區內將為與會觀眾提供汽車售後服務領域內中外終端連鎖品牌、電商平台及分銷渠道等眾多新興商業模式；同館的**REIFEN 輪胎板塊**第二年亮相，展覽面積同比增長 43%，屆時將集中展示輪胎、輪轂輪輞及其相關產品與服務。兩大專區的緊密連接，讓參展商和觀眾能夠更好地探索全球輪胎和汽車售後市場的關聯性。位於同館的**高性能改裝區**也將展示高性能改裝的內外飾定制化產品及車飾；賽車展示將為觀眾帶來耳目一新的改裝產品趨勢；**M2K 街道賽、10 小時耐力賽、電動汽車場地錦標賽**講解及分享等開放式論壇，也將精彩上演，希望藉此鼓勵汽車業內不同人士之間加強合作交流。

位於 8.1 號館的**零部件再製造專區**將中國汽車工業協會汽車零部件再製造分會(CPRA)和中國物資再生協會再製造分會(CRRARD)聯合協辦。零部件再製造是國內新興產業，旨在推動落實綠色發展理念、再製造有利於節約資源、減少原材料消耗、減少污染物和溫室氣體排放。該專區帶來一系列高質量再製造產品如發動機、變速器、起動機、發電機、增壓器和冷凝器。此外專區還將提供質保及質量認證服務、再製造過程諮詢、電子商務和數據管理服務等。

而**汽車製造技術專區**的參展商也將展示他們先進的汽車製造工具和設備，包括機床機器人產品、機械臂、光學檢測設備、超聲波診斷設備、清洗設備等。

今年，Automechanika Shanghai 展會現場將有 57 場高質量的同期活動，以會議、論壇以及互動等形式，全方位助力汽車產業各領域專業人士探討行業熱門話題。

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
上海，2018 年 11 月 28 日至 12 月 1 日

活動陣容中備受期待的**2018年明日出行高峰論壇**，將圍繞自動駕駛、車聯網、數字化及新能源汽車的快速發展，邀請國內外知名專家、學者共同探討新能源、智能網聯、無人駕駛汽車的發展現狀及未來趨勢，以及對中國和德國在安全性、執行力以及服務和移動板塊未來的差異展開熱烈討論。作為中國汽車市場重要的組成部分，中國的汽車售後市場規模在越過萬億大關之後繼續保持高速增長，**2018年汽車售後市場高峰論壇**將分享國內外汽車市場的增長熱點，並探討電子商務、終端服務連鎖發展、獨立維修站和汽車金融保險等話題。

此外，近年來環保風暴席捲了整個汽車售後市場，傳統的鈹噴服務已經無法應對愈來愈高的環保要求，**2018年綠色鈹噴高峰論壇**應運而生，將針對國內環保政策、環保鈹噴產品、鈹噴企業如何轉型升級等方面闡述當前業態發展。**第三屆智能網聯汽車上海峰會**將再度回歸，共同探討中國未來數字出行生態系統發展趨勢，屆時國內外領軍人物齊聚一堂，共同挖掘中國實施智能網聯模式的未來趨勢、機遇及挑戰。

法蘭克福展覽（上海）有限公司副總經理周劭蘭女士認為：

“Automechanika Shanghai 已成為汽車產業的年度盛會，我們不僅為參展企業提供大力的支持，並鼓勵他們緊扣市場。作為主辦方，我們一直努力提升展會質量，順應產業趨勢不斷引入全新汽車板塊、專區和同期活動。我們一直致力於協助業內人士探索最新趨勢，讓他們達成商業目標，以滿足客戶當前及未來的需求，同時能夠更好地適應政策更新和市場環境的變化。”

不容錯過的新聞發布會亮點

今年 Automechanika Shanghai 新聞發布會將於 11 月 28 日在國家會展中心洲際酒店隆重舉行。主辦方將詳細介紹本屆展會的綜合情況，同時邀請一眾參展企業，闡述他們創新的產品和理念。屆時出席新聞發布會的代表企業有：上汽通用汽車有限公司、海拉貿易（上海）有限公司、採埃孚銷售服務（中國）有限公司以及浙江正裕工業股份有限公司等。

Automechanika Shanghai 由法蘭克福展覽（上海）有限公司和中國機械國際合作股份有限公司聯合主辦，是 Automechanika 品牌展覽會之一。該全球品牌展遍及非洲、亞洲、歐洲、北美、中美及南美洲，在全球範圍內共舉辦 17 場專業展覽會。如需了解更多信息，亦可通過熱線電話+86 21 6160 8499 或電子郵件 auto@china.messefrankfurt.com 諮詢。

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,400 名員工，每年營業額約 6.69 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
上海，2018年11月28日至12月1日

廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

中國機械國際合作股份有限公司簡介

中國機械國際合作股份有限公司（中機國際）是大型中央企業集團——中國機械工業集團有限公司的控股子公司，公司主要從事商業會展和貿易成套相關業務。商業會展是中機國際的核心主業，公司擁有多年的辦展經驗和專業的辦展團隊。目前，公司在國內 30 多個大中城市舉辦了眾多國際性和地域性相結合的汽車展覽，每年獨立或參與主承辦的展覽面積近 300 萬平方米。有關公司詳細資料，請參閱網頁：www.sinomachint.com

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及
服務用品展覽會
上海，2018 年 11 月 28 日至 12 月 1 日