

新聞稿

2018年10月

Automechanika Shanghai 為您解讀： 汽車維修與保養行業助力中國汽車市場未來蓬勃發展

陸唯伊小姐
法蘭克福展覽（上海）有限公司
電話：+86 21 6160 8561
傳真：+86 21 6168 0788
viki.lu@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.automechanika-shanghai.com.cn

汽車售後服務領域一直是 **Automechanika Shanghai** 的核心組成部分，產品涉及事故車維修、噴塗、檢測、養護及快修連鎖、用品及改裝等方面，展示規模與力度逐年上升。今年新增兩家來自於維修與保養行業的重磅支持單位——中國汽車保修設備行業協會（**CAMEIA**）和中國汽車維修行業協會（**CAMRA**），更迎來全新「終端服務連鎖專區」，為維修終端轉型升級作準備。展會將於 **2018年11月28日** 拉開帷幕，迎接預計超過 **14萬名** 海內外買家。

林翠薇小姐
中國機械國際合作股份有限公司
電話：+86 10 8260 6772
傳真：+86 10 8260 6789
lincuiwei@sinomachint.com
www.sinomachint.com
www.autopartsshanghai.com

AMS18_PR2_TC.doc

前國內汽車售後服務市場逐漸發展壯大，並佔據越來越重要的地位。報告顯示，2017年中國的汽車保有量達2.17億輛，汽車銷量已連續八年居全球第一位¹。中國汽車後市場容量已超過1.3萬億元人民幣，成為僅次於美國2,410億美元（約1.68萬億元人民幣）的全球第二大市場²。零部件巨頭、整車品牌、電商平台、汽車供應鏈等紛紛佈局中國售後市場，為追求更多元服務模式的消費者提供日常行駛到完成維修保養的全程解決方案。

Automechanika Shanghai 作為汽車全產業鏈信息交流，行業推廣，商貿服務以及產業教育的全球性專業服務平台，多家國內外領軍企業及品牌將於本屆展會亮相，其中包括 **ABT、DeVilbiss、YAKIMA、埃尼、艾沃意特、寶中寶、奔騰、博世、超技、大力、大師鉸噴、大師貼膜、飛歌、佛山照明、福斯、亨特、火鷹、京東、崑崙潤滑、藍點、力魔、曼芙麗、美國強生玻璃膜、牛魔王、勝牌、世達、仕通聯合、索納克斯、泰克、通潤、統一、星膜範、引能仕、元徵、中馳車福**等。

此外，今年將迎來全新「終端服務連鎖專區」，眾多國內外知名終端連鎖品牌、整車獨立售後品牌、電商平台、汽車供應鏈等將齊聚一堂，共同探討新興商業模式。已確認參展的企業包括上汽通用德科、阿里巴巴、北汽好修養、康眾、開思、歐洲維修、好美特、快準車服、龍蟠、途虎養車、中馳車福等。

主辦方法蘭克福展覽（上海）有限公司副總經理週劭闌女士說：「終端服務連鎖專區的設立不僅為了響應後市場的快速發展和需求，更發揮了匯聚各方資源，促進交流和對接的平台作用，為汽車售後服務以至維修終端的未來發展及升級轉型帶來更多啟發。與此同時，我們亦把輪胎板塊放置於

法蘭克福展覽(上海)有限公司
中國上海浦東新區世紀大道1229號
世紀大都會1號樓11層, 200122

¹ <https://www2.deloitte.com/cn/en/pages/about-deloitte/articles/pr-automotive-aftermarket-set-for-fast-growth.html>

² <http://www.chyxx.com/research/201710/574103.html>

同一展館，輪胎及其相關產品與汽車售後服務是密不可分的，希望藉此發揮協同作用，創造更多新機遇。」

今年新增了兩大於維修與保養行業的支持單位——中國汽車保修設備行業協會（CAMEIA）和中國汽車維修行業協會（CAMRA），兩大協會在全國擁有 1,700 多名優質會員團體及企業。他們對汽車售後服務業的趨勢，發表了各自的看法。

中國汽車維修行業協會秘書長嚴波先生相信，汽車售後市場對於快速發展的中國汽車工業的整體發展起到支撐作用。中國汽車維修行業正處於轉型期，並已建立了一個較為完善、全面的體系。他認為：「連鎖化毫無疑問是未來的發展方向，越來越多的傳統維修企業摸索出了很好的渠道和經營模式，通過連鎖化發展，維修企業能更好地保證車主的日常需求並提供更全面的產品和服務。連鎖店正是此次行業轉型升級的最重要組成部分。」

中國汽車保修設備行業協會會長謝家舉先生認為，快速發展的中國市場已引來國內外各大汽車售後服務設備供應商高度關注，「目前，中國汽車保修設備行業部分骨幹企業，其產品技術和質量已經達到或者基本達到國際先進水平，成為汽車服務領域的龍頭企業。他們中很多將亮相今年的 **Automechanika Shanghai**，如 TCE、艾沃意特、寶中寶、大力、火鷹、世達和元徵等。這些領軍企業越來越多走上國際舞台，驅動中國汽車保修產業邁向世界領先水平之列。與此同時，部分傳統中小型企業，雖然整體規模較小，近年來通過逐年加大自主創新的投入、注重成本效益、擴大產能，並根據市場需求和發展趨勢研發，發展勢頭良好。」

主辦方中國機械國際合作股份有限公司副總經理程永順先生表示：「展會在汽車維修與保養板塊的參展商數量連年攀升，參展企業的知名度和國際化程度也在不斷提高。同時，展會獲得了更多行業協會的支持，在維修設備領域也獲得廣泛的認可。中國的售後市場讓各類企業獲得發展空間，百花齊放。中國保修設備的品牌企業能為不同的客戶群提供優質創新的產品和服務，有助汽車維修與保養行業健康和長遠發展。」

隨著中國汽車保修設備行業協會和中國汽車維修行業協會的加入，目前 **Automechanika Shanghai** 的海內外支持單位已經達到 49 家，其中海外合作單位包括來自澳大利亞、埃及、比利時、德國、馬來西亞、美國、日本、土耳其、西班牙和英國等國的商協會組織。此外，約有 200 家全球行業媒體和大眾媒體將支持並報導今年的展會。**Automechanika Shanghai** 將於 2018 年 11 月 28 日至 12 月 1 日期間，於中國上海國家會展中心盛大舉行。

2018 年 **Automechanika Shanghai** 展會詳情已於近日在大會網站公佈，歡迎訪問展會網站 www.automechanika-shanghai.com.cn，下載上一屆展會現場精美照片。

Automechanika Shanghai 由法蘭克福展覽（上海）有限公司和中國機械國際合作股份有限公司聯合主辦，是 **Automechanika** 品牌展覽會之一。該全球品牌展遍及非洲、亞洲、歐洲、北美、中美及南美洲，在全球範圍內共舉辦 17 場專業展覽會。如需了解更多信息，亦可通過熱線電話+86 21 6160 8499 或電子郵件 auto@china.messefrankfurt.com 諮詢。

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
上海，2018 年 11 月 28 日至 12 月 1 日

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,400 名員工，每年營業額約 6.69 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

中國機械國際合作股份有限公司簡介

中國機械國際合作有限公司（中機國際）是大型中央企業集團——中國機械工業集團有限公司的控股子公司，公司主要從事商業會展和貿易成套相關業務。商業會展是中機國際的核心主業，公司擁有多年的辦展經驗和專業的辦展團隊。目前，公司在國內 30 多個大中城市舉辦了眾多國際性和地域性相結合的汽車展覽，每年獨立或參與主承辦的展覽面積近 300 萬平方米。

有關公司詳細資料，請參閱網頁：www.sinomachint.com

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及
服務用品展覽會
上海，2018 年 11 月 28 日至 12 月 1 日