

## CAPAS 2018 圆满落幕，推动新趋势、新政策 下西南汽车市场实践转型升级、拓展机遇

陸唯伊小姐  
电话: +86 21 6160 8561  
传真: +86 21 6168 0788  
viki.lu@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn  
www.capas-chengdu.com.cn  
CAPAS18\_FR2\_SC.doc

第五届 CAPAS 已于 2018 年 5 月 26 日在成都世纪城新国际会展中心圆满落幕。作为西南区域领军汽车行业展会，本届 CAPAS 展示面积 45,000 平方米，汇聚 583 家国内外参展企业，增长 12%，其中海外展商分别来自德国、法国、韩国、美国、日本、西班牙、中国台湾、中国香港等国家及地区。展会吸引了 18,016 名海内外专业观众，较去年增长 4%。

CAPAS 紧贴行业趋势，积极配合西南汽车后市场的变革。法兰克福展览（上海）有限公司副总经理周劭澜女士表示：“为迎合市场转型升级以及国家环保政策，CAPAS 致力于协助企业提升竞争力。我非常高兴能见证展会的成长，展商和观众能从展会得益，更好地提升自我以应对行业的转变。CAPAS 会继续为西南汽车后市场服务，与大家一起迎接行业未来的挑战。”

本届展会的六大专区全面升级，广受好评，专区包括供应链采配区、快修、易损件及连锁专区、汽车用品生活区、商用车专区、四川企业展示区以及新能源专区。清晰的模块化结构，有效提高了展商与观众的对接效率。各大专区汇聚众多知名品牌及企业，包括保赐利、成都众兴望、驰加、大师钣喷、FMG（天合）、丰日菱、GESEL、精典汽车、克诺尔、力魔、零公里润滑油、泸州长江机械、路加、曼胡默尔、内江金鸿曲轴、钱江弹簧、瑞立、瑞明、山东一和、绅途、胜华波、实耐宝、世德子、松田、特殊陶业、威伯科、宜宾普什汽配、资阳中车电气等。

### 创新为先，多角度阐述售后终端市场新经营模式

在当下的售后终端市场，规模日益增大，经营模式纷繁多样。为针对市场需求，CAPAS 紧跟行业步伐，重点推出“快修、易损件及连锁专区”，吸引了例如大师钣喷、马力可、驰加以及四川精典等多家著名连锁品牌的加入，与同期配套的会议论坛等活动一起，将赋能终端作为核心关注点，就产品与服务、现代化管理、供应链等领域进行深入探索，寻求满足未来新市场需求的终端经营理念。

来自全球最大事故车维修连锁集团 Fix Auto 的大师钣喷看准发展迅猛的西南市场，今年首次亮相 CAPAS。公司的中国区副总裁周凌杰先生表示：“通过企业加盟，我们会向维修终端输出结合服务做整个品牌配套，协助他们打造标准化的服务流程，改善运营管理，最终帮他们降低成本、提高

法兰克福展览(上海)有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号  
世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122

效率、提升核心竞争力。此外，加盟后形成的一个车主服务网络，能承接更多外部资源，如保险公司资源，达到对维修企业的认证、终身质保的概念。”他又道：“整个西南地区汽车后市场发展形势非常好，环保政策的实施推动了整个市场的升级，这和我们注重打造的绿色环保钣喷理念非常吻合。我认为参加本届 CAPAS 的企业比较精准，接下来我们也会参加更多类似 CAPAS 的展会。”

现在企业经营模式的转变是一个趋势，而门店需要的是一站式平台来解决各方面的服务需求。上海复通软件技术有限公司副总裁关维先生介绍了车店无忧项目所体现的新运营模式：“我们为终端提供智能的硬件基础设备，联合市场上优质的服务商根据门店需求，源源不断地在硬件上搭载服务平台，为门店提供多样优质服务，让门店的服务在线化、标准化。CAPAS 的观众很专业，覆盖的群体类型更全面，从终端到供应商、厂商、互联网企业、服务类型的都全，我们觉得还是很不错的。”

### **技术为本，实力品牌为西南市场带来领先的产品理念与体验**

新一轮科技革命和产业变革引发了全球经济结构的重塑，科学技术与实体经济深度融合，经济发展的质量越来越取决于其中的科技含量。在汽车行业，众多具有创新精神的企业正积极拥抱新技术，把握新的业务成长和商业模式创新机遇。

环保一直是零部件行业重点关注的问题，技术革新在绿色环保领域的应用变得尤为紧迫。特殊陶业一直致力研发节省油耗和符合中国国六标准的顶尖技术，其 NGK 火花塞和 NTK 氧传感器代表了目前该类产品的尖端技术。市场营销部课长蔡雪华女士表示：“西南市场绝对是我们接下来最重视的目标市场，CAPAS 平台提供了我们接触到这个市场的很好机会。”

随着 2017 年新能源汽车的各项政策发布，无论是双积分还是禁售燃油车都是符合全球汽车行业发展规律的顺势引导，CAPAS 今年为观众带来兼具品牌实力与区域潜力的新能源整车及配套产品成果。四川同华科技有限公司就是其中一家汽车动力电池及充电装备企业，业务经理舒国强先生对参展效果表示满意：“展会上我们开拓了很多新客源，包括新能源车经销商和大型国企。我们的重点市场是四川，当地的环保政策有利于我们拓展地方业务。”

商用车市场同样面临高端化、智能化、电动化的新趋势。威伯科本次带来了最新技术的单活塞式盘式制动器，该技术还未在国内的商用车上体现。威伯科汽车控制系统大中华售后市场总监郭航先生介绍道：“相比起传统的鼓式制动器，盘式可以大幅度降低刹车片的温度，防止安全隐患的发生。通过 CAPAS 平台，我们将最新的产品信息传递给现场的观众和企业，为这片市场做好准备。”

重庆豪杰奔宝汽车维修服务有限公司总经理颜虎先生作为特邀买家，已经参观 CAPAS 多次。“本次收获不小，发现了一家经营环保新材料的企业，他们的冷媒产品已经实现低碳运营，是当前行业非常推崇的；除此之外，一家做油品分析仪的参展企业，可以让客户更深刻地了解机油，并且

可以直观的检测出来。越来越多企业已经意识到 CAPAS 对西南汽车市场的重要性，因为展会的规划一直和市场的变化紧密结合，这和整个市场的创新发展理念是非常吻合的。”

专业买家之一的四川省西昌市开源汽车服务有限公司总经理樊刚先生来展会寻求转型灵感：“我主要从事汽车零配件批发和销售。当前，新能源汽车的普及将推动我们终端门店的转型，其中最重要的就是技术转型，由于新能源汽车的维修配件与传统汽车不同，因此需要维修技术的升级换代。相对于竞争白热化的北上广一线城市，我认为西南区域的潜力很大。”

### 同期活动协助业界同仁直面行业难题，突破困局、全面升级

CAPAS 展会期间举办了 20 场同期活动，助推热点信息与商业灵感传递，为与会者提供明确的市场导向，并做好自身转型升级的准备。中国汽车维修行业协会配件工作委员会副主任李永忠作为受邀演讲嘉宾，在西南地区终端门店转型升级高峰论坛上介绍道：“汽车后市场发展前景很大，但同时也非常需要变革。终端门店价值打造的方向和方法就是要串联自己的资源。今年同期活动的话题跟整个行业的步调是较为契合的，而且会与展的结合也非常到位。”

来自西昌速捷汽车技术服务有限公司总经理吕维国先生在听完论坛内容后感触颇深：“我是川内一家汽车自动变速器专修门店的经营者，对于演讲嘉宾提出的汽车维修领域诸多运营问题，包括汽修保养门槛过低、运营成本的增加、同行业的竞争、新能源汽车的发展等，深有同感。只有提升门店的综合服务和专业技术，才能在巨大的变革漩涡中生存和发展下去，论坛对于解决我现有的困扰和问题真的帮助非常大。”

CAPAS 成都国际汽车零配件及售后服务展览会由中国贸易促进委员会汽车行业分会、法兰克福展览（上海）有限公司及中国国际贸易促进委员会四川省委员会共同主办。下届 CAPAS 将于 2019 年 5 月 23 至 25 日在成都世纪城新国际会展中心举办。了解更多详情，敬请访问大会官方网站 [www.capas-chengdu.com.cn](http://www.capas-chengdu.com.cn) 或通过电子邮件咨询：[auto@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:auto@hongkong.messefrankfurt.com)。

— 完 —

### 中国国际贸易促进委员会汽车行业分会简介

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会，简称汽车贸促会。遵循中国国际贸易促进委员会和中国国际商会章程，在汽车行业范围内开展促进中国汽车行业对外经济贸易合作、技术交流以及引进国外先进技术的活动，为中国汽车行业企业搭建与世界同行业合作交往的桥梁。该会更是北京、上海、广州的世界级汽车展览会的主办单位，备受业界推崇。

### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,400 名员工，每年营业额约 6.69 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动

成都国际汽车零配件及售后服务展览会  
2018 年 5 月 24 至 26 日

时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股60%和40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)

#### **中国国际贸易促进委员会四川省委员会简介**

中国国际贸易促进委员会四川省委员会，简称四川省贸促会。四川省委省政府领导下，按照国家对外经贸方针和要求，促进对外经贸合作与交流。其主要职能是促进对外贸易和投资，对外经济技术交流与合作，推动四川企业参与经济全球化进程等。曾先后创办并承办中国西部国际博览会等多个国际化专业展（博）览会。