

新闻稿

2019年5月

CAPAS 针对西南区域市场需求 全面助力行业应对挑战

李露露小姐
电话: +86 21 6160 8522
传真: +86 21 6168 0788
lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.capas-chengdu.com.cn

CAPAS19_PR3_SC.doc

第六届成都国际汽车零配件及售后服务展览会（CAPAS）将于 2019 年 5 月 23 至 25 日在成都世纪城新国际会展中心举行。预计将迎来 600 家参展企业，届时专业观众可在 45,000 平方米的展览空间内尽情探索创新产品和服务。尤其值得一提的是，今年展示内容更为多元化、趋势化，首次亮相的轮胎专区备受期待。

2018 年，西南汽车市场显露出强劲的发展动力，四川省汽车类零售额增长 3.2%¹，成都与重庆机动车保有量双双冲破 300 万，均名列全国前列。同时，国内汽车市场大环境的疲软也进一步影响到售后市场。制造商产能过剩，急需寻找新的市场突破口。互联网加速信息流通的同时也进一步冲击了传统的供应链体系；终端门店也面临用工困难、缺乏精细化管理能力等问题和挑战。

对此，法兰克福展览（香港）有限公司副总经理周劭澜女士表示：

“西南汽车市场不断增长，对产品、服务的要求也在不断提升。CAPAS 的主要目的在于通过一个高度专业化、市场化导向的交流展示平台，帮助行业应对挑战，找到适合自己发展的道路。第六届 CAPAS 将更集中展示西南市场需要的高品质、创新型的产品类别、汽车后市场服务项目，同时将针对企业及门店的精益化管理、人员与技术培训等热点话题举办多场同期活动。”

丰富产品展示阵容，满足西南市场多样需求

本届 CAPAS 展商阵容值得期待，除了熟悉的面孔，还有众多实力展商新鲜加盟。他们携主力产品而来，力求全面展示汽车市场新的发展趋势和技术理念，同时希望借助 CAPAS 这个专业平台，让优质的行业资源得到更好的分享和传播。

汉格斯特滤清系统（昆山）有限公司今年首次加入 CAPAS，是全球知名的汽车零配件厂商。汉格斯特独立售后总监梅春明先生介绍道：“汉格斯特

¹“2018 年四川省国民经济和社会发展统计公报”，<http://m-es.se/Yb3s> 四川省统计局，2019 年 3 月 7 日
“重庆汽车流通行业发展报告”，重庆市汽车商业协会，2018 年 10 月
(摘录于 2019 年 4 月 15 日)

特滤清大师滤清系统服务概念，以所见即所得的“检测+服务”方法，引领着包括机油滤清器、空气滤清器、燃油滤清器和空调滤清器服务方式，并已成为协助经销商和维修站更好开展维修和保养业务的热点。我们期望借助 CAPAS 平台，与本地区易损件和车型件经销商、连锁维修企业和独立维修站等建立沟通，大力进军西南市场。”

广东骏路科技有限公司致力于汽车安全及自动驾驶系统的研发制造及销售，在本届 CAPAS 将展示旗下主力产品，包括乘用车智能辅助制动系统，通过毫米波雷达测距探头感应并识别前车车速、动态、静态障碍物；商用车“两客一危”主动安全智能防控系统，能够有效预警各类危险状态。

全新轮胎专区将迎来无锡安睿驰科技有限公司等实力展商的加入，其中安睿驰将重点展示安全防爆轮胎相关产品及技术。届时，在展会现场将以产品展示、互动宣讲及趣味游戏等形式，介绍安全型轮胎是如何解决普通轮胎怕扎、易漏气、高速驶过尖锐物易爆胎等方面的问题，进一步提高驾驶安全。

尤其值得一提的是，在数字经济时代背景下，产品信息、配件流通效率及服务终端的运营能力获得极大改善和提高。以供应链、终端连锁为代表的产品销售和服务模式获得行业高度关注。CAPAS 七大专区之一的保修、供应链及终端连锁专区汇聚了开思、汽配云、三头六臂、云南快勤、众途等实力企业，产品涉及供应链、电商平台、数据软件管理、连锁等各方面，为终端门店提供一体化解决方案。

例如，深圳开思时代科技有限公司依托强大的数据和技术实力，打造了“开思汽配全车件交易平台”和“1号车间门店管理系统”两大核心产品。其首席执行官及创始人江永兴先生表示：“西南市场潜力巨大，我们希望通过与 CAPAS 的合作，接触到丰富的汽配供应商和汽修企业资源，构建良好的区域网络。”

多场同期活动聚焦西南市场热点话题

针对西南市场的特定需求，本届 CAPAS 量身打造了多场丰富精彩的同期活动，内容覆盖蓬勃发展的汽车售后市场、新能源汽车以及川内市州汽车产业项目对接等热点话题，以满足业内人士的期待。

2019 西南地区汽车售后市场高峰论坛作为 CAPAS 组织的大会，紧扣汽车后市场未来趋势、转型机遇以及经营痛点等热门话题，融合展商产品特色，设置宏观政策讲解、门店经营管理、盈利项目推介等多个层面的话题，探索西南汽车市场发展之道，为后市场从业者提供一个深入了解行业信息的高效平台。

精准运营，系统营销——美容店常态获利模式解析将面向终端服务门店，深度介绍在进入透明化、个性化消费时代后，洗美店如何锁定目标客户，通过精准运营、系统性与计划性营销，提高转化率和客户粘度。

成都国际汽车零配件及售后服务展览会
2019年5月23至25日

成都造新能源汽车产品供需对接会将在上届以新能源公交大巴车型为主的基础上，新增各种新能源类乘用车、物流车、环卫车等车型的采购需求，采购方包括全省各地市州交通局与公交公司、物流公司、政府集采中心及机场集团等。供应方则包括成都知名充电设施建设运营商星星充电、特来电、国家电网、智邦科技、云杉智慧、雅力电气、中交信达谦和以及川电新能源等。

汽车产业项目推介洽谈会将集合南充、宜宾、广安、德阳、广元、乐山、泸州、遂宁以及资阳等市州的汽车产业招商引资项目，依托 **CAPAS** 平台丰富的产业资源，面向全国各地招募零配件、新能源及其他类别的具备一定实力的制造企业入驻产业园区，实现与园区整车及相关项目的配套，推动市州汽车产业快速发展。

CAPAS 由中国贸易促进委员会汽车行业分会、法兰克福展览（上海）有限公司及中国国际贸易促进委员会四川省委员会共同主办。了解更多相关资讯，敬请访问大会官方网站 <http://www.capas-chengdu.com.cn> 或通过电子邮件咨询：auto@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会简介

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会，简称汽车贸促会。遵循中国国际贸易促进委员会和中国国际商会章程，在汽车行业范围内开展促进中国汽车行业对外经济贸易合作、技术交流以及引进国外先进技术的活动，为中国汽车行业企业搭建与世界同行业合作交往的桥梁。该会更是北京、上海、广州的世界级汽车展览会的主办单位，备受业界推崇。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.15 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2018 年初步数字

中国国际贸易促进委员会四川省委员会简介

中国国际贸易促进委员会四川省委员会，简称四川省贸促会。四川省委省政府领导下，按照国家对外经贸方针和要求，促进对外经贸合作与交流。其主要职能是促进对外贸易和投资，对外经济技术交流与合作，推动四川企业参与经济全球化进程等。曾先后创办并承办中国西部国际博览会等多个国际化专业展（博）览会。