

新聞稿

2019年5月

CAPAS 針對西南區域市場需求 全面助力行業應對挑戰

李露露小姐
電話: +86 21 6160 8522
傳真: +86 21 6168 0788
lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.capas-chengdu.com.cn

CAPAS19_PR3_TC.doc

第六屆成都國際汽車零配件及售後服務展覽會（CAPAS）將於 2019 年 5 月 23 至 25 日在成都世紀城新國際會展中心舉行。預計將迎來 600 家參展企業，屆時專業觀眾可在 45,000 平方米的展覽空間內盡情探索創新產品和服務。尤其值得一提的是，今年展示內容更為多元化、趨勢化，首次亮相的輪胎專區備受期待。

2018 年，西南汽車市場顯露出強勁的發展動力，四川省汽車類零售額增長 3.2%¹，成都與重慶機動車保有量雙雙衝破 300 萬，均名列全國前列。同時，國內汽車市場大環境的疲軟也進一步影響到售後市場。製造商產能過剩，急需尋找新的市場突破口。互聯網加速信息流通的同時也進一步衝擊了傳統的供應鏈體系；終端門店面也臨用工困難、缺乏精細化管理能力等問題和挑戰。

對此，法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理周劭蘭女士表示：

“西南汽車市場不斷增長，對產品、服務的要求也在不斷提升。CAPAS 的主要目的在於通過一個高度專業化、市場化導向的交流展示平台，幫助行業應對挑戰，找到適合自己發展的道路。第六屆 CAPAS 將更集中展示西南市場需要的高品質、創新型的產品類別、汽車後市場服務項目，同時將針對企業及門店的精益化管理、人員與技術培訓等熱點話題舉辦多場同期活動。”

豐富產品展示陣容，滿足西南市場多樣需求

本屆 CAPAS 展商陣容值得期待，除了熟悉的面孔，還有眾多實力展商新鮮加盟。他們携主力產品而來，力求全面展示汽車市場新的發展趨勢和技術理念，同時希望借助 CAPAS 這個專業平台，讓優質的行業資源得到更好的分享和傳播。

漢格斯特濾清系統（昆山）有限公司今年首次加入 CAPAS，是全球知名的汽車零配件廠商。漢格斯特獨立售後總監梅春明先生介紹道：“漢格斯特濾清大師濾清系統服務概念，以所見即所得的“檢測+服務”方法，引領著包括機油濾清器、空氣濾清器、燃油濾清器和空調濾清器服務方式，並已成為協助經銷商和維修站更好開展維修和保養業務的熱點。我們期望借助 CAPAS 平台，與本地區易損件和車型件經銷商、連鎖維修企業和獨

法蘭克福展覽(上海)有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

¹ “2018 年四川省國民經濟和社會發展統計公報”，<http://m-es.se/Yb3s> 四川省統計局，2019 年 3 月 7 日
“重慶汽車流通行業發展報告”，重慶市汽車商業協會，2018 年 10 月
(摘錄于 2019 年 4 月 15 日)

立維修站等建立溝通，大力進軍西南市場。”

廣東駿路科技有限公司致力於汽車安全及自動駕駛系統的研發製造及銷售，在本屆 CAPAS 將展示旗下主力產品，包括乘用車智能輔助制動系統，通過毫米波雷達測距探頭感應并識別前車車速、動態、靜態障礙物；商用車“兩客一危”主動安全智能防控系統，能夠有效預警各類危險狀態。

全新輪胎專區將迎來無錫安睿馳科技有限公司等實力展商的加入，其中安睿馳將重點展示安全防爆輪胎相關產品及技術。屆時，在展會現場將以產品展示、互動宣講及趣味遊戲等形式，介紹安全型輪胎是如何解決普通輪胎怕扎、易漏氣、高速駛過尖銳物易爆胎等方面的問題，進一步提高駕駛安全。

尤其值得一提的是，在數字經濟時代背景下，產品信息、配件流通效率及服務終端的運營能力獲得極大改善和提高。以供應鏈、終端連鎖為代表的產品銷售和服務模式獲得行業高度關注。CAPAS 七大專區之一的保修、供應鏈及終端連鎖專區匯聚了開思、汽配雲、三頭六臂、雲南快勤、眾途等實力企業，產品涉及供應鏈、電商平台、數據軟件管理、連鎖等各方面，為終端門店提供一體化解決方案。

例如，深圳開思時代科技有限公司依托強大的數據和技術實力，打造了“開思汽配全車件交易平台”和“1號車間門店管理系統”兩大核心產品。其首席執行官及創始人江永興先生表示：“西南市場潛力巨大，我們希望通過與 CAPAS 的合作，接觸到豐富的汽配供應商和汽修企業資源，構建良好的區域網絡。”

多場同期活動聚焦西南市場熱點話題

針對西南市場的特定需求，本屆 CAPAS 量身打造了多場豐富精彩的同期活動，內容覆蓋蓬勃發展的汽車售後市場、新能源汽車以及川內市州汽車產業項目對接等熱點話題，以滿足業內人士的期待。

2019 西南地區汽車售後市場高峰論壇作為 CAPAS 組織的大會，緊扣汽車後市場未來趨勢、轉型機遇以及經營痛點等熱門話題，融合展商產品特色，設置宏觀政策講解、門店經營管理、盈利項目推介等多個層面的話題，探索西南汽車市場發展之道，為後市場從業者提供一個深入了解行業信息的高效平台。

精準運營，系統營銷——美容店常態獲利模式解析將面向終端服務門店，深度介紹在進入透明化、個性化消費時代後，洗美店如何鎖定目標客戶，通過精準運營、系統性與計劃性營銷，提高轉化率和客戶黏度。

成都造新能源汽車產品供需對接會將在上屆以新能源公交大巴車型為主的基礎上，新增各種新能源類乘用車、物流車、環衛車等車型的採購需求，採購方包括全省各地市州交通局與公交公司、物流公司、政府集采中心及機場集團等。供應方則包括成都知名充電設施建設運營商星星充電、特來電、國家電網、智邦科技、雲杉智慧、雅力電氣、中交信達謙和以及川電新能源等。

汽車產業項目推介洽談會將集合南充、宜賓、廣安、德陽、廣元、樂山、瀘州、遂寧以及資陽等市州的汽車產業招商引資項目，依托 CAPAS 平台豐富的產業資源，面向全國各地招募零配件、新能源及其他

類別的具備一定實力的製造企業入駐產業園區，實現與園區整車及相關項目的配套，推動市州汽車產業快速發展。

CAPAS 由中國貿易促進委員會汽車行業分會、法蘭克福展覽（上海）有限公司及中國國際貿易促進委員會四川省委員會共同主辦。了解更多相關資訊，敬請訪問大會官方網站 <http://www.capas-chengdu.com.cn> 或通過電子郵件諮詢：auto@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

中國國際貿易促進委員會汽車行業分會簡介

中國國際貿易促進委員會汽車行業分會，簡稱汽車貿促會。遵循中國國際貿易促進委員會和中國國際商會章程，在汽車行業範圍內開展促進中國汽車行業對外經濟貿易合作、技術交流以及引進國外先進技術的活動，為中國汽車行業企業搭建與世界同行業合作交往的橋梁。該會更是北京、上海、廣州的世界級汽車展覽會的主辦單位，備受業界推崇。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.15 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn

* 2018 年初步數字

中國國際貿易促進委員會四川省委員會簡介

中國國際貿易促進委員會四川省委員會，簡稱四川省貿促會。四川省委省政府領導下，按照國家對外經貿方針和要求，促進對外經貿合作與交流。其主要職能是促進對外貿易和投資，對外經濟技術交流與合作，推動四川企業參與經濟全球化進程等。曾先後創辦并承辦中國西部國際博覽會等多個國際化專業展（博）覽會。