

新聞稿

2018年6月，香港

行業重點風向標「廣州國際照明展覽會」 6月9日盛大開幕

趙振龍
電話 +852 2238 9985
daniel.chiu@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.light.messefrankfurt.com.cn

廣州國際照明展覽會獲得超過 2600 家企業確認參展，勢將再度成為亞洲照明業重點盛事和商貿平台。

全球照明行業目光即將聚焦廣州，迎接第 23 屆廣州國際照明展覽會 (GILE) 的開幕。本年 GILE 展會將為期四日，於 6 月 9 日至 12 日間舉行，屆時來自世界各地的照明業界精英將參與其中，在這個照明行業的旗艦盛會上交流業務信息、了解嶄新技術及建立商脈。今年展會的規模再續輝煌，展覽面積較往年持續增長，覆蓋廣州中國進出口商品交易會展館 19 個展館，總面積達 19.5 萬平方米；參展企業則包含來自 22 個國家及地區共 2,602 家展商，較去年上升 7%。強勁的參展陣容，正好反映中國及亞洲的照明業發展持續明朗。

法蘭克福展覽(上海)有限公司副總經理黃寶琪女士樂見展會繼續成長：

「今年展會規模再度擴大，這印證了照明和 LED 行業的蓬勃發展。全球照明和 LED 行業已在過去幾年的困難中穩住陣腳，做好準備迎接市場的嶄新轉變和商機。本年展會獲得行業的熱烈參與，彰顯 GILE 作為亞洲照明行業風向標的地位，能協助推動行業發展，為業界提供展示產品和解決方案行業平台，對此我們感到非常鼓舞。」

知名品牌雲集，展出最新產品及技術

要在行業的激烈競爭中脫穎而出，建立獨特的品牌和產品至關重要。為上，大會將設立品牌館 (2.1 – 5.1 號展館)，將一眾知名照明企業的產品、技術及應用方案匯聚一堂。部份知名品牌包括：

照明應用、零部件和電子元件：

安鋁 (德國)、百電寶 (德國)、碧陸斯 (中國)、Fumagalli (意大利)、廣茂達 (中國)、華普永明 (中國)、儀電 (中國)、雷笛克 (台灣)、朗德萬斯照明 (德國)、力格曼照明 (泰國)、木林森 (中國)、歐曼 (中國)、派洛奇 (意大利)，萬可電子 (中國)、勇電照明 (中國)

LED 芯片、封裝、模塊和光引擎：

Bridgelux (美國)、西鐵城 (日本)、科銳 (美國)、艾笛森 (台灣)、億光電子 Everlight (台灣)、華燦光電 HC SEMITEK (中國)、鴻利智匯 (中國)、歐朗特 (中國)、朗明納斯 (美國)、國星光電 (中國)、瑞豐 (中國)、Rf-semi (韓國)、首爾半導體 (韓國)、易美芯光 (中國)、升譜 (中國)

LED 驅動、IC 集成驅動和控制器：

Aishi (中國)、東菱 (中國)、英飛凌 (德國)、英飛特 (中國)、明緯

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

(台灣)、茂碩(中國)、帕沃英蒂格盛(美國)

LED 元件及封裝材料：

白雲(中國)、Dow Corning(美國)、慧谷化學(中國)、康美特(中國)、艾斯普力特(韓國)

LED 檢測、測試和生產設備：

遠方光電(中國)、大族激光(中國)、創惠(中國)、庫力索法(美國)、萬華化學(中國)

行業精英分享真知灼見，探討照明業變革里程

為呼應本屆 GILE 展會的主題「思索·照明—思索·變格」，大會將邀請一眾來自行業領軍企業的精英及行業專家，分享他們對行業轉型的真知灼見。專家們的觀點預覽如下：

「數碼技術帶來了全新的照明時代。通過使用各種各樣的傳感器和攝像頭，設計師和藝術家們能即時得悉光線對不同物料、環境和動作行為的即時效果，以便於在單一的環境中創建不同的氛圍，展現出角色的各種身份和眾多故事情節。」

Alexandre Lemieux 先生，Creos Experts-Conseils inc 業務發展總監，

「對於整體照明市場而言，照明行業最重大的變化是融入了人工智能技術，不僅包括燈泡，還包括家用電器和小工具。對於照明企業而言，行業的重中之重在於物色到良好的連接解決方案，讓設備可靠地連接 AI 揚聲器和雲端服務器。」

任凱先生，藍牙技術聯盟開發者關係經理

「本次展會的主題「思索·照明—思索·變格」與照明設計師的工作緊密相關，因為他們需時刻思考嶄新的技術變革，將為不同建築空間設計以及照明解決方案帶來哪些潛在的變化。」

David Ghatan 先生，IAD，CLD 總裁

「市場競爭激烈，同時追求降低生產成本和高效能的產品，這是照明行業面臨的根本矛盾。各種不同的照明生態系統，其要求的連接制式各異，然而，每一種制式都需要投資和維護，這就增加了製造商的成本。」

Skip Ashton 先生，Silicon Labs 軟件部副總裁

「照明行業正在學習跟上其他電子產品的步伐，同步開發新各種產品和新功能。具備快速適應市場、學習和研發的能力，是保持市場領先地位、贏得全球 LED 市場份額的關鍵因素之一。」

Mickey Madsen 先生，Nordic Power Converters 創辦人

「將照明行業與智慧城市、智能基礎設施連接起來，並擁抱 5G 網絡，將成為非常重要的課題。」

張躍博士，萊斯特大學助理教授

就行業的未來發展，黃女士補充道：「回顧歷史，煤油燃點及電力應用為城市及國家的基礎設施，帶來了徹底的變革。LED 出現也為行業帶來新的衝擊，令我們有幸見證行業從 LED 照明過渡到互聯互通的照明這個全球性的變革。LED 不僅提升了燈具的光效，也同時令照明變得更「人性化」，令用戶享受到更多照明以外的優勢—建立更安全的城市、更高效的工作場所和更舒適的生活空間。對我們而言，這些層面已超乎技術層面，更有助於建立可持續發展的經濟」

廣州國際照明展覽會
廣州，2018年6月9至12日

廣州國際照明展覽會與廣州國際建築電氣技術及智能家居展覽會同期舉行，兩展之母展是「**Light + Building** – 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會」，該展每兩年在德國法蘭克福舉辦一次。

除了上述展會，法蘭克福展覽於中國的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際智能建築展覽會、泰國國際照明展覽會、上海國際智能家居展覽會和上海國際照明展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列亦覆蓋阿根廷、阿聯酋、俄羅斯和印度等市場。

有關法蘭克福展覽全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 www.light-building.com/brand。

要取得更多關於廣州國際照明展覽會的資料，請瀏覽 www.light.messefrankfurt.com.cn 或電郵至 light@china.messefrankfurt.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,500*名員工，每年營業額約 6.61*億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。

*初步數字(2017)

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de