

新聞稿

2017 年 12 月，香港

廣州國際照明展覽會
中國，廣州，中國進出口商品交易會展館
2018 年 6 月 9 – 12 日

趙振龍
電話 +852 2230 9985
daniel.chiu@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.light.messefrankfurt.com.cn

GILE18_PR1_tc

2018 年广州国际照明展览会 6 月举行，敲定「思索·照明 — 思索·变格」为大会主题

逾 85%展位已获率先认购，多家行业知名品牌继续到场参展

作为全球照明行业风向标，第 23 届广州国际照明展览会，将于 2018 年 6 月 9 至 12 日再度重回广州中国进出口商品交易会展馆。上届大会在「思索照明」的展会概念下，以「整合未来」为研讨会主题，获得业界广泛认同及赞誉；在 2018 年，展会将在此基础上更进一步，高举「思索·变格」的中心思想，引领行业探索在数码化和互联互通的发展趋势之下，照明应用和产品应如何升级改造，以回应市场需求。

广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生分享新一届展会的主题理念，她指出：「数码化的照明新时代已经悄然来临，目前业界应当思量的是，如何应对这些崭新的转变和冲击，并从中改进技术、继续发光发亮。在广州照明展，我们一直致力于构筑强大而高效的商贸平台，务求汇聚业界同人，一同探索新形势下的机遇。同时，我们也希望照明行业的未来，能走上可持续发展的道路，以裨益人们的生活。」

广州照明展一直是中外行业专家信赖的商贸枢纽，在来年展会，各大行业龙头企业将继续莅临参展，展示最尖端的照明技术和产品。此外，大会亦将筹备一系列精辟的同期论坛和研讨会，阐述行业的发展趋势和火热议题。在众多发展趋势中，LEDs、照明数码化及「人以为本」照明，预计将再度成为展会亮点，有关领域的市场动向，值得业界关注。

LED 产品开启行业新篇章

百多年前，电灯的面世为照明业带来了第一闪灵光，自此，照明技术伴随着科技不断发展，各种灯具也成了人们生活不可或缺的必需品；荧光灯、HID 灯、低压钠灯甚至 MR16 灯等，都在不同范畴各领风骚。直至 LED 的出现，为行业带来颠覆性冲击与改革。

LED 产品的独特之处，在于其寿命持久，而且可循环再用，亦可以便捷地连接到各种控制装置中，因而大大促进了智能照明设备的普及和飞跃发展，将业界由模拟制式引领至数码化时代。2018 年广州照明展将重点展览各式 LED 产品，带领风潮。

业界更跨越照明领域，开始将 LED 技术结合到扩增实景 (AR)、虚拟实境 (VR)、物联网 (IoT) 和大数据等领域，整合出众多崭新的照明应用和解决方案，扩大灯具的应用层面，务求令照明更融入到人们的日常生活中。这种转变对不少业内的供应商而言，意味着转型；它们的业务必须由以往单纯地供应灯泡产品，过渡至提供以物联网为基础的服务。故此近年来我们洞察，车用 LED、小间距 LED、植物照明、禽类照明、紫外 (UV) LED、

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

红外 (IR) LED 等一系列新兴的细分市场，发展如雨后春笋，吸引着业界的注视。

来届广州照明展将一如既往，汇聚海内外众多卓越的照明产品展商，并配合全面的同期活动和研讨会，协助业界早着先机，洞悉行业的发展新方向。有关研讨会将邀请多名业内权威亲临主讲，详情容后公布。

LED 结合物联网平台 – 超越旧照明，凝聚新智慧

每届广州国际照明展览会，都是行业同仁集中展示最先进的产品和技术的商贸平台；在 2018 年展会，智能照明产品展区将继续成为会场的焦点所在。当中，结合了网路连接和智能程式的 LED 灯具，更是炙手可热的产品；这些 LED 促进了智能家居和智能建筑的诞生，令物联网 (IoT) 的概念得以由愿景走向现实生活。据业界近期的研究所得，预计至 2026 年，智能 LED 业务的利润更将达到 45 亿美元 (折合人民币逾 295 亿元)，发展潜力相当惊人。

更值得重视的是，近年照明发展趋势，已超越单一提供光源的功能，正朝向互联互通的智能层面推进。当中极具革命性的 **Semantic Lighting** 概念，目标是让灯具具备高端智能和感应器，务求灵活适应不同用户及场景的需求。此外，「以人为本」照明近年亦获得广泛关注，这种有助用家放松心情、调节情绪，甚至更能改善睡眠质素的崭新技术，不但丰富使用者的生活体验，更重塑了照明灯具在人们日常生活中的角色。

逾 85%展位已获率先认购，多家行业知名品牌继续到场参展

广州照明展是全方位的照明业市场平台，覆盖行业的生产制造、科技研究以及应用实践等范畴，展品包括各种零部件、电子器材以至包装机械等。展览自招展以来一直获行业热烈支持，目前已有超过 85%展位获预订，参展品牌不乏多家国际行业巨擘，让展会的地位再获肯定。

率先预订莅临 2018 年展会的美国朗明纳斯光电公司全球市场部营销副总裁—照明市场，汤姆·乔瑞先生，赞赏广州照明展是一场不可错过的行业盛会。他分享道：「透过展会，我们可以和众多新老客户碰面联系，跟他们了解近况。此外，这些年来愈来愈多海外观众莅临展会，也让我们持续地发掘到很多目标买家。」

展望 2018 年展会动向，胡忠顺先生补充：「我谨在此向海内外照明业专家同仁致以衷心谢意，全赖各位同业一直以来的鼎力支持，展会才得以实现其宏愿，鼓励技术突破、催生创新设计，并发展成亚洲地区无出其右的照明业商贸与市场枢纽。2018 年的展会主题『思索·照明 – 思索·变格』正正寄寓着我们的信念 – 在新时代的科技带动下，照明行业必将绽放出无限可能，发展至一个更丰盛的层次。」

广州国际照明展览会与广州国际建筑电气技术及智能家居展览会同期举行，两展之母展是「**Light + Building – 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会**」，该展每两年在德国法兰克福举办一次，来届将于 2018 年 3 月 18 至 23 日举办。

除了上述展会，法兰克福展览于中国的建筑技术及照明展览系列还包括上海国际智能建筑展览会、上海国际智能家居展览会和上海国际照明展览会。公司的建筑技术及照明展览系列亦覆盖阿根廷、阿联酋、俄罗斯和印度等市场。

有关法兰克福展览全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登陸 www.light-building.com/brand。

要取得更多关于广州国际照明展览会的资料，请浏览 www.light.messefrankfurt.com.cn 或电邮至 light@china.messefrankfurt.com。

廣州國際照明展覽會
廣州，2018 年 6 月 9 至 12 日

- 完 -

法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,300 名員工，每年營業額約 6.47 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de