

新闻稿

2018 年 4 月，香港

广州国际照明展览会
中国，广州，中国进出口商品交易会展馆
2018 年 6 月 9 – 12 日

趙振龍
電話 +852 2230 9985
daniel.chiu@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.light.messefrankfurt.com.cn

GILE18_PR2_sc

“思索·照明 思索·变格”主题论坛广邀照明业界精英，分享真知灼见

广州国际照明展览会备受行业信赖，逾 2,600 家企业确定参展，盛况空前

全球照明和 LED 行业正翘首以待，准备再次聚首中国，参加年度照明盛事 GILE 广州国际照明展览会。每年盛夏，一众业界代表都会云集华南，在探索行业最新资讯、争取业务订单之余，更会互相交流创新思维，务求引领各种照明技术和设计突破至新的领域。第 23 届广州照明展亦不例外，展会将于 2018 年 6 月 9 至 12 日在广州中国进出口商品交易会展馆盛大举行，并已获超过 2,600 家中外企业确认莅临参展。在行业的热烈支持下，本届展会的整体规模势必更上层楼。

近年来，GILE 广州照明展已超越单纯的展台展示和产品陈列，更进一步致力于筹备极具前瞻性的同期活动和研讨会，为照明业带来最先进、最精彩夺目的行业新知。为使本届大会的论坛主题“思索·照明 思索·变格”更臻完备，主办单位早前已发起分享活动，广邀业界精英就行业发展抒发见解。

广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生分享对本届展会论坛的期望，他指出：“我们很高兴能向业界呈献‘思索·照明 思索·变格’论坛，也很荣幸得到行业这么热烈、迅速的回应。在今年论坛活动上，我们希望通过邀请照明行业精英莅临分享创见和想法，启迪观众的思考、鼓励他们拥抱新时代的转变。同时，也希望业界同仁能更进一步，在挑战中发掘商机、在传统和新领域上都获得成功。”

为使即将来临的论坛更贴合行业所需，大会鼓励一众展商、专业观众及照明业界代表，踊跃分享他们对行业现状和未来趋势的观点。相关意见将用于筹备论坛内容，带来最高水平的对话机遇。

广州国际照明展览会备受行业信赖，逾 2,600 家企业确定参展，盛况空前

在今年展会中，现场的焦点将在于展示行业的转化和发展动态，并获超过 2,600 家中外展商铁定莅临参展。观众到访展会，将能亲身发掘在数码化技术和崭新设计潮流带动之下，智慧照明领域的各种划时代产品和应用。展会部份重点主题展馆包括：

智慧照明解决方案：

智慧连网照明系统和物联网技术，是照明业界未来发展的关键所在，故此 2018 年展会将重点着墨展示相关的智慧照明和解决方案，展出大量具备

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

传感器、内建无线连接功能或可自行变换颜色的灯具。这些功能先进的照明产品将不止于单纯提供光源，更能按用家的活动需要作出回应，因而更适合安装于办公室、零售商店或家居等场所之中，协助提升工作效率或改善顾客的购物体验。

与此同时，户外照明亦是组建智慧城市的重要一环，多家路灯生产展商将到场展示智慧型的路灯产品。这些产品的功能先进，能实时收集数据、协助监测市内状况，正切合地方政府和城市规划师的需要。部份知名参展品牌包括：华普永明、方大智控、飞乐音响、易壳照明、华体照明、华而美照明、德洛斯及磊迈。

LEDs 的小型化和整合：

LED 与电子的整合技术，是指通过将 LED 和电子驱动结合起来，创造出整合程度更高、体积更细小的光引擎。这种小型化的元件启动了灯具的连接性和智能化的里程，让 LED 生产商能进一步改善产品的光品质、简化的灯具的设计和生

在芯片层面上，CSP 封装是当下最炙手可热的技术；LED 封装技术热潮不止提升业界的生产工艺，甚至更带动了照明业的利基市场的诞生。在 2018 年展会中，位于 B 区的 10.2 号展馆将展出各式各样的封装技术产品，包括具有不同半宽角发射，高显色指数(Colour Rendering Index, CRI)和整合主要光学元件的晶片级封装(CSP)，以及紫外(UV)或红外(IR) LED 的相关应用和园艺照明的封装。

而在模组层面上，不少厂商也在推陈出新，通过加入传感器、控制器和无线连接的元件，创制出整合程度更高的灯具产品。12.2 和 13.2 号展馆将展出大量相关的 LED 驱动、IC 电源、光引擎和模组产品；此外，DoB (Driver on Board)的产品也将是场内的焦点所在，这种易于组装、又具成本效益的驱动设备，将能发放可调节的光源。

以人为本的照明：

LED 技术发展日益成熟，大量高效、节能的 LED 产品已投入市场；这种转变让以人为本的照明设计概念得以付诸实行，当然亦成为展会的重点所在。通过创制能自由调节色温和光线强度的照明产品，灯具将能更合适地配合用家的生理时钟或活动需要。部份将到场展出这些崭新产品的展商包括：迪亚士、朗德万斯、美格朗、昭关照明、斯巴达、广中电子及康佳照明。

就照明行业面临的这些重大的转变，胡先生补充指出：“智慧城市和智能建筑的概念，日益重视应用数据分析，这对照明行业的发展带来了革命性的转变；我们当然乐于目睹这些革新为行业带来的新动力和可能性。我们将再接再厉、不懈耕耘，务求将展会发展成能辅助业界开拓业务版图的平台，协助行业拓展商机，同时探索照明业的创新发展。”

广州国际照明展览会与广州国际建筑电气技术及智能家居展览会同期举行，两展之母展是“Light + Building – 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会”，该展每两年在德国法兰克福举办一次。

除了上述展会，法兰克福展览于中国的建筑技术及照明展览系列还包括上海国际智能建筑展览会、泰国国际照明展览会、上海国际智能家居展览会和上海国际照明展览会。公司的建筑技术及照明展览系列亦覆盖阿根廷、阿联酋、俄罗斯和印度等市场。

廣州國際照明展覽會
廣州，2018 年 6 月 9 至 12 日

有关法兰克福展览全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登陆 www.light-building.com/brand。

要取得更多关于广州国际照明展览会的资料，请浏览
www.light.messefrankfurt.com.cn 或电邮至
light@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,500*名员工，每年营业额约 6.61*亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。

*初步数字(2017)

有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de