

新聞稿

廣州國際照明展覽會
中國，廣州，中國進出口商品交易會展館
2018年6月9 – 12日

2018年4月，香港

趙振龍
電話 +852 2230 9985
daniel.chiu@hongkong.messefrankfurt.com.hk
www.messefrankfurt.com.hk
www.light.messefrankfurt.com.cn

GILE18_PR2_tc

「思索·照明 思索·變格」主題論壇廣邀照明業界精英，分享真知灼見

廣州國際照明展覽會備受行業信賴，逾 2,600 家企業確定參展，盛況空前

全球照明和 LED 行業正翹首以待，準備再次聚首中國，參加年度照明盛事 GILE 廣州國際照明展覽會。每年盛夏，一眾業界代表都會雲集華南，在探索行業最新資訊、爭取業務訂單之餘，更會互相交流創新思維，務求引領各種照明技術和設計突破至新的領域。第 23 屆廣州照明展亦不例外，展會將於 2018 年 6 月 9 至 12 日在廣州中國進出口商品交易會展館盛大舉行，並已獲超過 2,600 家中外企業確認蒞臨參展。在行業的熱烈支持下，本屆展會的整體規模勢必更上層樓。

近年來，GILE 廣州照明展已超越單純的展台展示和產品陳列，更進一步致力於籌備極具前瞻性的同期活動和研討會，為照明業帶來最先進、最精彩奪目的行業新知。為使本屆大會的論壇主題「思索·照明 思索·變格」更臻完備，主辦單位早前已發起分享活動，廣邀業界精英就行業發展抒發見解。

法蘭克福展覽(上海)有限公司副總經理黃寶琪女士分享對本屆展會論壇的期望，她指出：「我們很高興能向業界呈獻『思索·照明 思索·變格』論壇，也很榮幸得到行業這麼熱烈、迅速的回應。在今年論壇活動上，我們希望通過邀請照明行業精英蒞臨分享創見和想法，啟迪觀眾的思考、鼓勵他們擁抱新時代的轉變。同時，也希望業界同仁能更進一步，在挑戰中發掘商機、在傳統和新領域上都獲得成功。」

為使即將來臨的論壇更貼合行業所需，大會鼓勵一眾展商、專業觀眾及照明業界代表，踴躍分享他們對行業現狀和未來趨勢的觀點。相關意見將用於籌備論壇內容，帶來最高水平的對話機遇。

廣州國際照明展覽會備受行業信賴，逾 2,600 家企業確定參展，盛況空前

在今年展會中，現場的焦點將在於展示行業的轉化和發展動態，並獲超過 2,600 家中外展商鐵定蒞臨參展。觀眾到訪展會，將能親身發掘在數碼化技術和嶄新設計潮流帶動之下，智慧照明領域的各種劃時代產品和應用。展會部份重點主題展館包括：

智慧照明解決方案：

智慧連網照明系統和物聯網技術，是照明業界未來發展的關鍵所在，故此 2018 年展會將重點著墨展示相關的智慧照明和解決方案，展出大量具備

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

傳感器、內建無線連接功能或可自行變換顏色的燈具。這些功能先進的照明產品將不止於單純提供光源，更能按用家的活動需要作出回應，因而更適合安裝於辦公室、零售商店或家居等場所之中，協助提升工作效率或改善顧客的購物體驗。

與此同時，戶外照明亦是組建智慧城市的重要一環，多家路燈生產展商將到場展示智慧型的路燈產品。這些產品的功能先進，能實時收集數據、協助監測市內狀況，正切合地方政府和城市規劃師的需要。部份知名參展品牌包括：華普永明、方大智控、飛樂音響、易殼照明、華體照明、華而美照明、德洛斯及磊邁。

LEDs 的小型化和整合：

LED 與電子的整合技術，是指通過將 LED 和電子驅動結合起來，創造出整合程度更高、體積更細小的光引擎。這種小型化的元件啟動了燈具的連接性和智能化的里程，讓 LED 生產商能進一步改善產品的光品質、簡化的燈具的設計和生產。

在芯片層面上，CSP 封裝是當下最炙手可熱的技術；LED 封裝技術熱潮不止提升業界的生產工藝，甚至更帶動了照明業的利基市場的誕生。在 2018 年展會中，位於 B 區的 10.2 號展館將展出各式各樣的封裝技術產品，包括具有不同半寬角發射，高顯色指數(Colour Rendering Index, CRI)和整合主要光學元件的晶片級封裝(CSP)，以及紫外(UV)或紅外(IR) LED 的相關應用和園藝照明的封裝。

而在模組層面上，不少廠商也在推陳出新，通過加入傳感器、控制器和無線連接的元件，創製出整合程度更高的燈具產品。12.2 和 13.2 號展館將展出大量相關的 LED 驅動、IC 電源、光引擎和模組產品；此外，DoB (Driver on Board)的產品也將是場內的焦點所在，這種易於組裝、又具成本效益的驅動設備，將能發放可調節的光源。

以人為本的照明：

LED 技術發展日益成熟，大量高效、節能的 LED 產品已投入市場；這種轉變讓以人為本的照明設計概念得以付諸實行，當然亦成為展會的重點所在。通過創製能自由調節色溫和光線強度的照明產品，燈具將能更合適地配合用家的生理時鐘或活動需要。部份將到場展出這些嶄新產品的展商包括：迪亞士、朗德萬斯、美格朗、昭關照明、斯巴達、廣中電子及康佳照明。

就照明行業面臨的這些重大的轉變，黃女士補充指出：「智慧城市和智能建築的概念，日益重視應用數據分析，這對照明行業的發展帶來了革命性的轉變；我們當然樂於目睹這些革新為行業帶來的新動力和可能性。我們將再接再厲、不懈耕耘，務求將展會發展成能輔助業界開拓業務版圖的平台，協助行業拓展商機，同時探索照明業的創新發展。」

廣州國際照明展覽會與廣州國際建築電氣技術及智能家居展覽會同期舉行，兩展之母展是「Light + Building – 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會」，該展每兩年在德國法蘭克福舉辦一次。

除了上述展會，法蘭克福展覽於中國的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際智能建築展覽會、泰國國際照明展覽會、上海國際智能家居展覽會和上海國際照明展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列亦覆蓋阿根廷、阿聯酋、俄羅斯和印度等市場。

有關法蘭克福展覽全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 www.light-building.com/brand。

廣州國際照明展覽會
廣州，2018 年 6 月 9 至 12 日

要取得更多關於廣州國際照明展覽會的資料，請瀏覽
www.light.messefrankfurt.com.cn 或電郵至
light@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,500*名員工，每年營業額約 6.61*億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。

*初步数字(2017)

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de