

新聞稿

2018年5月，香港

## 「思索·照明－思索·變格」論壇登場，為環球照明業界呈獻行業研討平台

趙振龍  
電話 +852 2238 9985  
daniel.chiu@hongkong.messefrankfurt.com  
m  
www.messefrankfurt.com.hk  
www.light.messefrankfurt.com.cn

距離第 23 屆廣州國際照明展開幕尚餘不足一個月，展會各項準備工作已進入最後階段。在快將來臨的 6 月 9 至 12 日，這場照明及 LED 行業的旗艦盛事，將於廣州中國進出口商品交易會展館再度舉行，匯聚逾 2,600 家中外展商，盡攬行業的高端產品、服務及解決方案，為照明業界帶來優越的商貿平台。

法蘭克福展覽(上海)有限公司副總經理黃寶琪女士，喜見展會與行業共同成長，她指出：「感謝業界多年來的支持及信任，使 GILE 成為照明業重點的商貿交易平台。為回饋行業，我們希望能多出一分力，因此在本年展會中，大會致力策劃了一系列緊貼市場脈搏同期活動，為與會者帶來更多具前瞻性資訊。新創見、新思維對於急速蛻變中照明行業尤其重要，GILE 將繼續與行業攜手同步，成為行業性平台，匯聚業界精英、催生先進意念，激發業者創造嶄新的解決方案，塑造行業的新突破。」

照明行業正處於急速蛻變轉型的時刻，業界對新創見、新思維的渴求持續不斷；為了更好地協助行業發展，本年展會已投放大量資源，精心策劃了一系列別出心裁的同期活動。我們期望 GILE 在成為行業的商貿交易平台之餘，更能超越其中，匯聚業界精英、催生先進意念。我們的目標是為照明行業帶來一場啟迪思維的旅程，務求激發嶄新的解決方案，塑造行業的新突破。」

### 「思索·照明－思索·變格」論壇，廣邀觀眾一同「悟」與「行」

為切合本屆展會主題，大會將舉辦為期三天的「思索·照明－思索·變格」論壇。這場研討活動將分成兩大部份－「悟」與「行」主題大會，討論議題將圍繞行業四大方向上轉變。「悟」主題大會將從概念和戰略層面，分析照明業的脫變；而「行」主題大會則聚焦於實際生產和應用技術，並將分析多個真實業務個案。照明業的四大轉變重點如下：

#### 照明概念的變革

目前，照明行業已然擁抱「物聯網」的概念，燈具的應用潛力亦不止於單純提供光源，更能互相連接、傳遞信息。此部份的論壇題目將深入探討業界如何善用跨行業發展帶來的優勢，發展智能燈具產品、並連接到其他各種裝置。部份焦點論壇題目包括：

#### 可見光通訊系統(VLC)：

VLC 技術研究於近年獲得重大突破，成功利用 LED 實現照明和信息傳遞。英國萊斯特大學助理教授張躍博士將到場主講「互聯無線電燈」，闡述如何應用無線電光互聯網(Internet of Radio Light)，創製更安全、更個性化及更聰明的可見光通訊技術系統。

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

## 無線通訊協定

要建構智能建築及智慧城市的骨幹，需要具備整合了網路連接性能和智能運算功能的 LED 燈具，才能實現物聯網的應用；行業發展至今，燈具生產商正面臨多種不同的通訊協定制式選擇。**Silicon Labs 軟件業務副總裁 Skip Ashton 先生**將蒞臨主講，題為「物聯網於照明行業的發展」，他將與一眾生產商分享如何在保障研發資本的前題下，推進燈具的網路連接性能發展。此外，**藍牙技術聯盟、Zigbee 聯盟和 Wi-Fi Alliance** 亦將到場展示多種應用方案。

## 智能控制和調光技術

無閃爍調光技術將是此部分的核心研討題目。近年應用射頻 (RF) 技術的傳感器日益成熟，成功在善用日光資源的同時，具效益地操控和調節燈具的合適光度。**路創電子公司項目設計經理李小多女士**，將分享更多此領域的技術新知。

## 室內定位系統：

**英屬哥倫比亞大學工程學院 Julian Cheng 教授**，及**弗吉尼亞大學 Maite Brandt-Pearce 教授**，將親臨講解應用可視光的室內定位技術。目前，此項技術已成功利用光源作為建築物內的定位及監控基礎。

## 照明技術的變革

LED 燈具的出現，為照明行業下一世代的發展奠下了穩固的基礎 — 它開啟了網路連接和智能運算系統的發展競賽，而邁向 LED 主導的未來也正是照明業發展的重要階段。這部份論壇將集中討論 LED 的新發現，包括微型 LED、全色域 LED 及 LED 光學。具體題目將涵蓋 OLED、AMOLED 及激光二極管等，部份焦點主題及講者包括：

## 微型 LED

一份近期市場研究顯示，至 2025 年微型 LED 的市場發展預計將達 28.9 美元（逾 180 億元人民幣）。**南方科技大學劉召軍博士**和**台灣交通大學光電工程系特聘教授郭浩中教授**將深入剖析其未來發展。

## 人工光源與自然光：

創造能與自然光媲美的人工光源，已成為行業生產商的追捧目標。**首爾半導體市場部副總裁吳森先生**將分享 LED 封裝技術的新發現；同時，**日亞化學（香港）有限公司**的**內藤嘉彥先生**將主講「全光譜 LED 及優化光譜」，闡述最接近標準光源的燈具產品成果。

## OLED：

不少人認為 OLED 技術應當應用於產品的展示和呈現，不過隨著其效能和效益的日漸發展，OLED 照明已具備更多商業潛力。**力志國際光電總經理宋志峯先生**將從多個方面，分析 OLED 面板的優勢。

## 鐳射照明技術：

鐳射照明能否於未來取代 LED？**上海允泉新材料有限公司總經理葉國光先生**，將帶領研討這程未來應用技術的發展潛力。

## LED 的整合和小型化：

LED 效能的提升，加上應用了電子元件的 LED，已發展出整合和小型化的趨勢，正為行業帶來豐富的可能性。**Nordic Power Converters 創辦人 Mickey Madsen 先生**將分享嶄新的電力電子設計概念和方法。

## 燈具設計的變革

廣州國際照明展覽會  
廣州，2018 年 6 月 9 至 12 日

縱然 LED 技術已席捲整個行業，帶來很新研發及商機，但同時亦為行業帶來價格競爭和產品同質化等難題。這一節論壇將集中討論照明燈具的設計，如何平衡科技與創新意念，制作更多「以人為本」燈具及「與人互動」照明藝術裝置。同時，也會探索行業熱點 3D 打印技術在照明燈具生產中應用。部份焦點主題及講者包括：

燈具的組合架設和設計：

**廣州美術學院教授林紅**和**江南大學副教授于帆**，將從美學和實用功能兩大角度出發，剖析優秀照明產品的素質。

互動照明：

照明是一個可以發揮無限想像的領域，它能夠改變公共空間的外觀、也能協助人們的日常生活。**Creos Experts-Conseils inc 業務發展總監 Alexandre Lemieux 先生**和**Atomic 3 設計師 Louis Xavier Gagnon Lebrun 先生**，將主持「帶領照明藝術裝置走向世界」論壇，分享引用光源作為藝術裝置的核心，傳遞創作信息、引領新思維。

3D 打印技術：

創作劃時代的照明燈具，或需應用同樣嶄新的創作概念和原材料。**Faberhama 創辦人 Paola Amabile 女士**和**Alberto Fabbian 先生**，將蒞臨分享「玻璃吹製工藝及 3D 打印技術的碰撞」，絕對不能錯過。

行業市場的轉型：

LED 為照明行業帶來了全新的視覺及商貿機遇，在整個論壇的結尾環節，大會將集中探討照明市場由大眾化的商品燈具邁向利基應用市場的轉移。部份焦點主題及講者如下：

植物工廠的照明趨勢與技術：

城市農業和 LED 技術的應用，正為植物照明市場帶來前所未見增長。**AeroFarms 公司的 Joel Reiner 先生**，將引用其自身經驗，分享室內農作的商業應用，展示通過物聯網解決方案和數據分析，如何消除耕作季度的限制，帶來更豐盛的發展和收成。

UV LED：

**Nitride Semiconductors Co Ltd 總裁 Yoshihiko Muramoto 先生**，將到場闡述 UV LED 發展和轉變，從工程應用以至家用產品等方面，剖析這個將於 2020 年達到 3.69 億美元（近 24 億元人民幣）市值的利基市場趨向。

就多場研討會的主題和重點，黃女士補充指出：「照明行業正不斷轉型成長、推陳出新；在此大方向下，各式嶄新的產品和設計概念亦應運而生，大大擴展了燈具互聯互通的性能。這鼓勵了整個業界更進一步思考未來的發展動向和新趨勢，將照明業拓展至更廣闊的範疇。我相信每一位與會觀眾，都能在這場深入、廣泛的論壇中發掘嶄新的創見，從中裨益。」

廣州國際照明展覽會與廣州國際建築電氣技術及智能家居展覽會同期舉行，兩展之母展是「Light + Building – 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會」，該展每兩年在德國法蘭克福舉辦一次。

除了上述展會，法蘭克福展覽於中國的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際智能建築展覽會、泰國國際照明展覽會、上海國際智能家居展覽會和上海國際照明展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列亦覆蓋阿根廷、阿聯酋、俄羅斯和印度等市場。

廣州國際照明展覽會  
廣州，2018 年 6 月 9 至 12 日

有關法蘭克福展覽全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 [www.light-building.com/brand](http://www.light-building.com/brand)。

要取得更多關於廣州國際照明展覽會的資料，請瀏覽 [www.light.messefrankfurt.com.cn](http://www.light.messefrankfurt.com.cn) 或電郵至 [light@china.messefrankfurt.com](mailto:light@china.messefrankfurt.com)。

#### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,500\*名員工，每年營業額約 6.61\*億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。

\*初步數字(2017)

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)