

新聞稿

2019年6月，香港

2019 廣州國際照明展覽會：參觀人數穩步增長，同期活動全面開花

林樂怡
電話 +852 2238 9280
debby.lam@hongkong.messefrankfurt.com
www.hk.messefrankfurt.com
www.light.cn.messefrankfurt.com

2019年廣州國際照明展覽會（GILE）於6月9至12日在廣州中國進出口商品交易會圓滿落幕，來自133個國家及地區共2,626家參展商匯聚於此，展示最新照明和LED產品、技術以及解決方案。本屆展會展示面積達195,000平方米，為期四天的展會共迎來172,856名觀眾入場，再次將全球照明行業集結於中國廣州。

本屆GILE展會以「思索照明——攻與守」為主題，以表達對照明行業現狀的看法，即在繼續追求創新的同時，更要堅守產品質量和可持續性，從而捍衛行業核心競爭力。

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理黃寶琪女士說道：「在2019年GILE上，思考行業未來已成為真正被觀眾接受的主題。從海內外的知名演講嘉賓，到展會現場展出的眾多智能和新興技術，與會者們對這個蓬勃發展行業的未來充滿了無限思考。從論壇中演講嘉賓的熱情分享和展廳裡一系列創新技術來看，照明行業的未來無疑是光明一片。」

本屆「思索照明——攻與守」討論大會邀請了來自照明行業的知名嘉賓，與觀眾一同分享最新的行業見解。在為期三天的同期活動中，50多位演講嘉賓齊聚一堂，帶來了各類熱門議題，涵蓋即將到來的5G時代、城市和零售照明，以及對照明行業未來的廣泛探討。

重要展會數據一覽：

- 觀眾數量：172,856
- 展商數量：2,626
- 展覽面積：195,000 平方米

展商反饋：

「今年GILE上的產品很符合市場需求，定位非常清晰。我們已經在現場簽到了一份很大的訂單，收穫豐富。同時，我們也可以在展會上找到很多目標客戶，除了老客戶外，也遇到了有意向合作的新客戶，參展效率很高。今年展會整體效果很不錯，現場觀眾的專業度很高，且大多都是帶著目標前來，而不是簡單的走馬觀花。」

楊娟芬女士，總經理，浙江北光科技股份有限公司

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道26號
華潤大廈35樓

「GILE 做得一年比一年好，在行業裡享有很高的知名度，我們幾乎可以在這裡看到所有的目標客戶。GILE 作為一個專業的貿易平台，除了接觸新老客戶，同時也起到了品牌宣傳和市場調研的作用，從而幫助我們瞭解同類產品及整個照明行業的發展方向。因為資源有限，現在全球都十分注重節能和智能化，照明行業也是如此。未來在對質量和系統提出更高要求的同時，人工智能、大數據及邊緣計算會變得越來越普及。」

段葉青女士，全球智慧照明部總監，浙江方大智控科技有限公司

「這是我們第四次參加 GILE，四年來我們在 GILE 收穫了很多難忘經歷，也接觸到了眾多國內外知名照明品牌。我們對本屆 GILE 參展商和買家的專業度感到非常滿意。未來照明行業將與智能技術緊密聯合，逐漸取代傳統輕工製造業。因此，我們也努力與行業共同成長，通過與科技公司的密切合作提高產品競爭力。」

郭艷女士，區域總監，新余市木林森照明科技有限公司

觀眾反饋：

「我們公司是一家領先的區域性 B2B 平台，為 OEM 提供優質的電子元器件、工程設計服務和供應鏈管理。這是我第三次參觀 GILE，希望通過展會尋找潛在的合作夥伴。GILE 讓我與多家照明廠商有了近距離的接觸，我很高興與近 10 家中型燈具製造商就未來的合作進行了交流。照明行業在不斷變化，越來越多的公司正在開發兼具可靠、智能以及適應性的產品。GILE 是行業內的盛會，已經成為我們公司尋求新業務的重要平台。」

阮曉鵬先生，銷售部經理，世健國際貿易（上海）有限公司

「我們是泰國的一家照明供應商，與照明設計師緊密合作，為購物中心和辦公室等室內商業空間提供創新的照明設計。對於我來說，GILE 是行業內首選的展會，因為它為我提供了該地區最新的照明行業趨勢，同時幫助我找到新的供應商。未來的照明行業，我們將看到傳統照明產品與人工智能、物聯網、智能控制器等先進技術的融合。」

Aroon Lee 先生，首席執行官，Swang Silp Industrial 有限公司

演講嘉賓反饋：

「今年是我第一次參加 GILE，我覺得這裡的人員組織、嘉賓接待、服務流程和論壇安排都非常有序，是這個展會能舉辦這麼多屆的因素之一。響應展會今年的主題『思索照明——攻與守』，我們主張先守後攻。在

『守』的基礎上明確『攻』的方向，才能獲得最終的成功。我認為整個照明行業已經逐漸脫離傳統，如今照明相當於城市的設計師，不再局限於發光發亮。在未來，光和照明也必將會不斷跨界，不斷發展。」

郭志英女士，副總經理，北京博大網信科技發展有限公司

「今年的主題是智能照明，邀請了不同聯盟的眾多行業專家，一同對產品和技術作深度探討。我覺得能夠在一個這麼大的平台上互相討論非常有意義，能夠讓更多業內人士瞭解整個行業的發展動態和接下來兩三年的技術走向。我們未來要考慮的是如何把傳統的照明行業轉型，這也是整個行業

所面臨的問題。我們在今年的 GILE 上發現關於智能照明的展館和展商有了明顯增加，這是照明行業正在轉型的歷程和真實寫照，我相信這條路在未來會越走越快。」

張琪先生，產品研發經理，昕諾飛

廣州國際照明展覽會的母展是「Light + Building – 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會」，該展每兩年舉辦一次，下一屆展會將於 2020 年 3 月 8 至 13 日在德國法蘭克福舉行。

除了上述展會，法蘭克福展覽集團的環球建築技術及照明展覽系列還包括上海國際照明展覽會和泰國國際照明展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列亦覆蓋阿根廷、阿聯酋、俄羅斯和印度等市場。

有關法蘭克福展覽集團全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登錄 www.light-building.com/brand。

要取得更多關於廣州國際照明展覽會的資料，請瀏覽 www.light.messefrankfurt.com.cn 或電郵至 light@china.messefrankfurt.com。

如欲索取更多資訊，或下載展會圖片，[請即按此](#)

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500*名員工，每年營業額約 7.15 億*歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn

* 2018 年初步數字