

新闻稿

2019年6月，香港

## 服务全球照明行业二十四载 2019广州国际照明展览会6月9日盛大揭幕

林乐怡  
电话 +852 2238 9280  
[@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:debby.lam)  
[www.hk.messefrankfurt.com](http://www.hk.messefrankfurt.com)  
[www.light.cn.messefrankfurt.com](http://www.light.cn.messefrankfurt.com)

2019年度广州国际照明展览会（GILE）将于6月9日至12日在广州中国进出口商品交易会启幕，届时来自世界各地的照明业界精英将活跃于这个照明行业的旗舰级盛会，交流业务消息、了解最新技术及建立商脉。今年展会再续辉煌，规模覆盖广州中国进出口商品交易会展馆19个展馆，总面积达19.6万平方米，参展企业则包括来自22个国家及地区共2,626家展商。强劲的参展阵容，再一次印证GILE作为全球照明行业构筑沟通桥梁的重要地位，亦是捕捉市场潜力的指标平台。

广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生说道：“GILE已成为照明产业的年度盛会，我们全力支持参展企业并鼓励他们紧扣市场。作为主办方，我们一直努力提升展会质素，顺应产业趋势，不断引入多元化的照明技术及紧贴尖端科技的同期活动。2019展会中，我们加入全新商贸配对服务，协助参展商和贵宾买家通过度身订造的会议交流。我们期盼GILE能鼓励业者探索最新趋势及达成商业目标，一方面满足客户当前及未来的需求，另一方面能够更好地适应政策变迁和市场环境变化。”

### 凝聚行业力量，探索照明新纪元的攻守之道

智慧城市、5G、AIoT时代推进了照明行业发展、带动智慧路灯需求，更推动产业链相关配套的发展。现时照明产品开始融入智能家居生态圈，LED产业在阵痛中迎来新一轮发展机遇。然而与此同时，照明企业竞争却日益加剧，行业面临寒冬。作为照明产业的风向标，本届GILE展会以“思索照明——攻与守”为主题，深入行业寻求平衡之道，以创新为基础做到攻守有度，进退得宜。

### 不断突破，抢攻新兴领域

日新月异的技术不断推动产业更迭，企业要有不断发展、不断进步、不断突破的精神，才能始终屹立在行业前列。“攻与守犹如逆水行舟，不进则退”，佛山市国星光电股份有限公司白光器件事业部副总经理曾默翔如是说。

深圳健森科技有限公司副董事长田曼芳认为，目前LED产品研发都是基于4G，因此5G时代将带来颠覆性影响。LED企业应该用长远目光看待产业发展，在Micro/Mini LED应用方面充足储备人才，全面投入新的领域。中国政府下半年将发放5G临时牌照，她预料2020年高清频道将成为电视主流播出模式，2022年4K电视终端全面普及、8K电视入场，因

法兰克福展览(香港)有限公司  
香港湾仔港湾道26号  
华润大厦35楼

此 5G 正以可预见的速度塑造一条全新的产业链，全面带动 LED 产业需求回暖。她续指：“LED 市场攻与守都得兼备，现有产品需要守业之余，同时亦要加大投入、加大创新力度，攻取新的领域和新的市场。”

### 深入细分专业市场

美国朗明纳斯光电有限公司进入中国时间并不长，其中国区市场总监朱明表示公司侧重攻势，深入研究和分析通用照明和特种照明后，建立以投影、植物照明、UVC 紫外线、3D 打印以及医疗为代表的工业级体系，从功率、色温、色点等方面配合智能体系，实现视觉观感和环境氛围的完美结合。

### 跨界进攻景观文旅市场

广州高浪电子科技有限公司总经理彭庆阳表示，文旅景观照明一直以线条或点光源为主，多变型的舞台灯光技术尚未进入这个领域，高功率 LED 也处于空白状态。高浪将不断加强研发，以舞台为核心，把智能灯具系统融入到景观照明，抢攻夜游经济。

### 坚守产品质量

“高质量和高性价比是不变的规律”，深圳市同一方光电技术有限公司副总经理魏仕权如此说道，“这是企业生存发展和保持增长的源动力，更是获得市场认可的手段。坚守产品质量的同时，只有强势进攻才能守住我们这方阵地。”

### 坚守主业

正如勤上光电股份有限公司总经理郑小梅所言，照明业应当“攻守兼备，守于专长，攻于智慧城市”，“做好本业，勇敢向前，去尝试新的技术领域。”广州市雅江光电设备有限公司总经理黄荣丰描述了其宏伟愿景：“将舞台灯光艺术融入到城市景观，开创属于雅江光电的大舞台时代。”

胡先生继续分享：“攻与守，并不是对立矛盾体，而是辩证统一的有机结合体。守的是底线，是企业现实生存与发展的基础，攻则是对未来的无限探索。GILE 将与业界同共努力，不忘初心，砥砺前行。”

广州国际照明展览会与广州国际建筑电气技术及智能家居展览会同期举行，两展之母展是“Light + Building – 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会”，该展每两年在德国法兰克福举办一次。

除了上述展会，法兰克福展览于中国的建筑技术及照明展览系列还包括上海国际智能建筑展览会、泰国国际照明展览会、上海国际智能家居展览会和上海国际照明展览会。公司的建筑技术及照明展览系列亦覆盖阿根廷、阿联酋、俄罗斯和印度等市场。

广州国际照明展览会  
广州，2019年6月9日至12日

有关法兰克福展览全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登陸 [www.light-building.com/brand](http://www.light-building.com/brand)。

要取得更多关于广州国际照明展览会的资料，请浏览

[www.light.messefrankfurt.com.cn](http://www.light.messefrankfurt.com.cn) 或电邮至  
[light@china.messefrankfurt.com](mailto:light@china.messefrankfurt.com)。

#### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500\*名员工，每年营业额约 7.15 亿\*欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2018 年初步数字