

新聞稿

2019年6月，香港

## 服務全球照明行業二十四載 2019 廣州國際照明展覽會 6 月 9 日盛大揭幕

林樂怡  
電話 +852 2238 9280  
[@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:debby.lam)  
[www.hk.messefrankfurt.com](http://www.hk.messefrankfurt.com)  
[www.light.cn.messefrankfurt.com](http://www.light.cn.messefrankfurt.com)

2019 年度廣州國際照明展覽會（GILE）將於 6 月 9 日至 12 日在廣州中國進出口商品交易會啟幕，屆時來自世界各地的照明業界精英將活躍於這個照明行業的旗艦級盛會，交流業務消息、瞭解嶄新技術及建立商脈。今年展會再續輝煌，規模覆蓋廣州中國進出口商品交易會展館 19 個展館，總面積達 19.6 萬平方米，參展企業則包括來自 22 個國家及地區共 2,626 家展商。強勁的參展陣容，再一次印證 GILE 作為全球照明行業構築溝通橋樑的重要地位，亦是捕捉市場潛力的指標平台。

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理黃寶琪女士說道：「GILE 已成為照明產業的年度盛會，我們全力支持參展企業並鼓勵他們緊扣市場。作為主辦方，我們一直努力提升展會質素，順應產業趨勢，不斷引入多元化的照明技術及緊貼尖端科技的同期活動。2019 展會中，我們加入全新商貿配對服務，協助參展商和貴賓買家通過度身訂造的會議交流。我們期盼 GILE 能鼓勵業者探索最新趨勢及達成商業目標，一方面滿足客戶當前及未來的需求，另一方面能夠更好地適應政策變遷和市場環境變化。」

### 凝聚行業力量，探索照明新紀元的攻守之道

智慧城市、5G、AIoT 時代推進了照明行業發展、帶動智慧路燈需求，更推動產業鏈相關配套的發展。現時照明產品開始融入智慧家具生態圈，LED 產業在陣痛中迎來新一輪發展機遇。然而與此同時，照明企業競爭卻日益加劇，行業面臨寒冬。作為照明產業的風向標，本屆 GILE 展會以「思索照明——攻與守」為主題，深入行業尋求平衡之道，以創新為基礎做到攻守有度，進退得宜。

### 不斷突破，搶攻新興領域

日新月異的技術不斷推動產業更迭，企業要有不斷發展、不斷進步、不斷突破的精神，才能始終屹立在行業前列。「攻與守猶如逆水行舟，不進則退」，佛山市國星光電股份有限公司白光器件事業部副總經理曾默翔如是說。

深圳健森科技有限公司副董事長田曼芳認為，目前 LED 產品研發都是建基於 4G，因此 5G 時代將帶來顛覆性影響。LED 企業應該用長遠目光看待產業發展，在 Micro/Mini LED 應用方面充足儲備人才，全面投入新的領域。中國政府下半年將發放 5G 臨時牌照，她預料 2020 年高清頻道將成為電視主流播出模式，2022 年 4K 電視終端全面普及、8K 電視入場，因

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

此 5G 正以可預見的速度塑造一條全新的產業鏈，全面帶動 LED 產業需求回暖。她續指：「LED 市場攻與守都得兼備，現有產品需要守業之餘，同時亦要加大投入、加大創新力度，攻取新的領域和新的市場。」

### 深入細分專業市場

美國朗明納斯光電有限公司進入中國時間並不長，其中國區市場總監朱明表示公司側重攻勢，深入研究和分析通用照明和特種照明後，建立以投影、植物照明、UVC 紫外線、3D 打印以及醫療為代表的工業級體系，從功率、色溫、色點等方面配合智能體系，實現視覺觀感和環境氛圍的完美結合。

### 跨界進攻景觀文旅市場

廣州高浪電子科技有限公司總經理彭慶陽表示，文旅景觀照明一直以線條或點光源為主，多變型的舞臺燈光技術尚未進入這個領域，高功率 LED 也處於空白狀態。高浪將不斷加強研發，以舞台為核心，把智能燈具系統融入到景觀照明，搶攻夜遊經濟。

### 堅守產品品質

「高品質和高性價比是不變的規律」，深圳市同一方光電技術有限公司副總經理魏仕權如此說道，「這是企業生存發展和保持增長的源動力，更是獲得市場認可的手段。堅守產品品質的同時，只有強勢進攻才能守住我們這方陣地。」

### 堅守主業

正如勤上光電股份有限公司總經理鄭小梅所言，照明業應當「攻守兼備，守於專長，攻於智慧城市」，「做好本業，勇敢向前，去嘗試新的技術領域。」廣州市雅江光電設備有限公司總經理黃榮豐描述了其宏偉願景：「將舞臺燈光藝術融入到城市景觀，開創屬於雅江光電的大舞台時代。」

黃女士繼續分享：「攻與守，並不是對立矛盾體，而是辯證統一的有機結合體。守的是底線，是企業現實生存與發展的基礎，攻則是對未來的無限探索。GILE 將與業界同共努力，不忘初心，砥礪前行。」

廣州國際照明展覽會與廣州國際建築電氣技術及智能家居展覽會同期舉行，兩展之母展是「Light + Building – 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會」，該展每兩年在德國法蘭克福舉辦一次。

除了上述展會，法蘭克福展覽於中國的建築技術及照明展覽系列還包括上海國際智能建築展覽會、泰國國際照明展覽會、上海國際智能家居展覽會和上海國際照明展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列亦覆蓋阿根廷、阿聯酋、俄羅斯和印度等市場。

有關法蘭克福展覽全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 [www.light-building.com/brand](http://www.light-building.com/brand)。

要取得更多關於廣州國際照明展覽會的資料，請瀏覽

廣州國際照明展覽會  
廣州，2019年6月9日至12日

[www.light.cn.messefrankfurt.com](http://www.light.cn.messefrankfurt.com) 或電郵至  
[light@china.messefrankfurt.com](mailto:light@china.messefrankfurt.com)。

#### **法蘭克福展覽集團簡介**

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500\*名員工，每年營業額約 7.15 億\*歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.hk.messefrankfurt.com](http://www.hk.messefrankfurt.com)

\* 2018 年初步數字