

2018年中国供热展面积较上届扩大 8.6%， 观众数量增幅突破 13.9%，展会规模再攀新高

陈天楚
法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com

董文伟
北京中装泰格尔展览有限公司
电话：+86 10 8460 0666 分机 896
dongwenwei5231@126.com

www.ishc-cihe.com
ISHC & CIHE 18_FR

中国绿色暖通市场商机勃勃，在与日俱增的市场需求驱动下，**ISH China & CIHE 2018 – 2018 中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会(简称：中国供热展)首度覆盖 10 个展馆并开设崭新专区，总展览面积达 116,000 平方米，观众数量亦突破记录，规模创历届之最。**

中国供热展于 2018 年 5 月 24 日在北京中国国际展览中心(新馆)圆满落下帷幕，规模创历届之最，再次奠定了展会作为供热通风空调行业平台的领导地位。展会由法兰克福展览(上海)有限公司和北京中装泰格尔展览有限公司共同主办，在为期三天的展会中汇聚 1,317 家暖通优质品牌（2017 年：1,289 家），共迎接 70,202 名专业观众（2017 年：61,612 名）莅临现场参观，观众数量较上届增幅高达 13.9%。由于往届展会参展效果显著，今年除了吸引更多企业参加，不少展商扩大了展台面积。因此本届展会总面积高达 116,000 平方米，较去年提升了 8.6%。

中央政府加速推进冬季供暖期间的煤改清洁能源政策，进一步激发了绿色暖通解决方案的市场需求。为积极回应行业最新发展，本届中国供热展首度增设 E5、E6 两大展馆，并以“煤改清洁能源”产品为展示主题，全面展示包括节能锅炉、低氮锅炉及相关产品等的前沿成果，此举备受该专区的展商以及专业采购人士的积极肯定。

除了展会现场展示创新的绿色供热通风空调解决方案之外，主办方还根据中国市场量身打造全新专区，以呈献国际先进技术。位于 E1 馆的国际展区在本届展会首度亮相，汇聚来自英国、法国、德国、意大利等海外领军企业，展示品牌前沿的暖通解决方案。同时，为了满足市场对于水泵产品的需求增长，本届展会在 W1 馆特设全新水泵专区，为大家带来荟萃全球享有盛名的水泵品牌。除此之外，位于 W2 馆的意大利展团亦成为吸引观众的一大亮点，此次意大利展团载誉归来，规模再创新高。意大利参展企业整体数目较上届增长超过六成，务求全面展示意大利在供热通风空调领域的专业技术与产品。

重要展会数据一览：

- 观众数量：70,202 (2017: 61,612) – 增长 13.9%
- 展商数量：1,317 (2017:1,289) – 增长 2.2%
- 展览面积：116,000 平方米 (2017: 106,800 平方米) – 增长 8.6%

法兰克福展览(上海)有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号东方汇
广场(世纪大都会)1 号楼 1101-1104 室
200122

展商反馈:

“ISH China & CIHE 是业内大规模的展会，若要在行业发挥影响力，它是最理想的选择。这两年国家积极于北方推动煤改气，我们亦大力发展国产产品，希望借此机会推广新技术。展会人气不错，主要的观众来自煤改气有关的市场，除了代理商和工程商，燃气公司和相关政府单位人员亦因国家政策前来观展。我们最受欢迎的是节能环保产品，包括民用冷凝锅炉，以及针对低氮改造的商用锅炉。”

谢新天先生，中国区执行总监，喜德瑞热能技术（天津）有限公司

“我们公司已是第六次在 ISH China & CIHE 参展，业务专注于加热、热水和智能家居。在此参展主要是针对中国市场，今年希望从煤改电、煤改气角度出发呈现新产品。由于中国工资不断上涨，智能家居远程控制系统亦是我们的展示重点。这个展会不仅限于华北，对于全国的行业发展亦别有影响力，在此我们接触到中国政府特殊机构，例如是军队、新疆监狱等，甚至收到竞争者客户的查询。中国供热展是一个理想的展示平台，方便买家作出比较，亦是企业互相学习的地方，提升中国整体暖通技术的水平。”

王保银先生，副总经理，广东芬尼克兹节能设备有限公司

“管道是霍尼韦尔的新产品部门，这是我们第一次参加大型展会，因为中国供热展在行业中具有重要影响力，是展示我们品牌的理想平台。参展效果非常好，展台人气十分旺盛。近 20 人的团队都应接不暇。来的主要是暖通客户，包括暖通公司、装饰公司、渠道商、暖通工程商，都是我们的目标客户。许多观众对霍尼韦尔推出了管道产品都感到眼前一亮，尤其是新推出的食品级原材料的新风管道和暖通管道。本展览提供了一个平台让我们与客户对接，非常好。”

丁庆祝先生，市场总监，霍尼韦尔管道（中国）运营中心

“我们公司在欧洲以及南亚地区已颇有建树，但之前一直没有关注中国市场，如今随着战略的改变，我们开始意识到中国市场已经是世界最重要的市场之一。中国供热展是一个国际性的展会，全球各大行业知名品牌都汇聚在此，因此也是我们绝对不可错过的中国展会。展会吸引了来自中国各地的业内人士莅临参观，这是我们面向中国各地展示产品绝佳的机会，来展示我们拥有多元化的产品可以满足多种需求。”

Stephan Paehler 先生，中国区业务拓展总监，斯宝亚创（天津）电器有限公司

观众反馈:

“这里是我采购空调产品非常有效的渠道，在这里你能看到这个领域的各大佼佼者，也能发现很多中国的小厂商，这为我们采购以及产品对比提供了多元选择。我们此行并未针对性地去寻找特定国家的产品，看到这里有很多国际品牌和中国企业同台竞技，对我们非常有帮助。我们已经在现场找到五家潜在的合作伙伴，会在展会结束后继续保持沟通，但是我们肯定后续会进行合作。在短短的一天内我们就达到了参展的目的，这个平台对我们而言非常高效，并且组织有序。”

Valishin Farkhad 先生，采购部总监，Kamolot Istiqlol Komakchisi 有限公司，乌兹别克斯坦

“我第一次参观这个展会，主要来看舒适家居系统、新风系统、水处理和其他新能源方面的产品。我们公司专营家居系统集成，一方面来这里学习市场趋势，另一方面则来寻找优质供应商。在这个展会能看到很多的海外及国内的优秀品牌，德国展团尤其令我印象深刻，呈献领先全球的技术成

ISH China & CIHE
北京，2018 年 5 月 22 至 24 日

果。在此我接触到很多新资讯，也找到了一些潜在合作伙伴。随着政府大力推动煤改清洁能源，现场的节能、绿色环保产品越来越多，我下年还会继续再来。”

张小飞先生，市场部经理，际高集团

演讲嘉宾反馈：

“我们与中国供热展合作了四年，非常愉快。展会在北京越办越好，本届论坛亦是座无虚席，大家都很关心这行业，想学习更多更先进的技术。论坛上汇聚了来自不同国家的专家，他们有市场应用的好经验，我们要学习，并结合国内具体情况。新风系统在中国的应用有其独特性，因为空气环境问题，目前主要用于净化领域。其实在国外新风系统都是为了建筑节能服务的。我相信，在国家、社会的共同努力下，雾霾会过去，蓝天白云会回来，届时新风系统的发展方向还是在建筑节能上。”

朱伟先生，秘书长，中国新风行业联盟

研讨会听众反馈：

“我们是一家美国上市公司，专营太阳能光伏组件。我参加了本届清洁供暖峰会的‘京津冀及周边地区清洁供暖高层对话’，收获很大。该环节汇聚了来自北京市、山东省、山西省、河南省及黑龙江省的政府代表，他们掌握了当地政府补贴、政策、以及实实在在的项目，会议把他们聚首一堂彼此对谈，方便我们获取相关信息，对工作很有帮助，因为我们需要了解目前地缘政策和市场，方可争取当地项目。”

申小蕾女士，市场经理，晶澳太阳能控股有限公司

下一届中国供热展将于2019年5月6至8日拉开序幕。与中国供热展同系列的另一展会 ISH Shanghai & CIHE – 上海国际供热通风空调及舒适家居系统展览会(上海供热展)将于2018年9月3至5日在上海新国际博览中心举办。欲知更多中国供热展和上海供热展的详情，请登陆 www.ishc-cihe.com 进行查询或发送邮件至 info@ishc-cihe.com。

ISH China & CIHE 的母展是领先世界的行业盛会“ISH—法兰克福国际浴室设备、楼宇、能源、空调技术及再生能源展览会”，该展将于2019年3月11至15日（周一至周五）在德国法兰克福举行。欲知更多展会详情，请登陆 www.ish.messefrankfurt.com。同系列的 ISH India powered by IPA – 印度国际安装系统、卫浴厨房设备、再生能源及家居自动化技术展览会将于2019年2月28至3月2日在印度孟买国际展览中心举行。

敬告编者

更多展会新闻图片，请浏览：<http://www.sendspace.com/file/6r97pu>

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约30个地区聘用逾2,500*名员工，每年营业额约6.61*亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股60%和40%。

*初步数字(2017)

有关公司进一步资料，请浏览网页：

ISH China & CIHE
北京，2018年5月22至24日

北京中装泰格尔展览有限公司简介资料

北京中装泰格尔展览有限公司是由北京中装华港建筑科技展览有限公司和北京泰格尔展览有限公司共同出资组建的股份制公司，公司致力于为供暖暖通空调行业搭建业内高效的贸易推广平台。公司具有一支高素质的员工团队，注重对员工进行会展专业培训，以前沿的会展管理理念和国际化、专业化、品牌化的经营视角为国内外供暖暖通空调供需群体提供全方位、高标准的专业化交流及贸易服务，推进中国供暖暖通空调行业的全面发展。