

新闻稿

2016年8月

Meat Expo China
中国国际肉业博览会
2017年9月
湖南·长沙国际会展中心

陆唯伊小姐
电话: +86 21 6160 8561
传真: +86 21 6168 0788
viki.lu@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.meatexpochina.com.cn
MEC17_PR1_SC.doc

中国国际肉业博览会延期移师至长沙举行

为进一步优化中国国际肉业博览会商贸促进功能，提升参展实效，经过展会主办单位——商务部流通产业促进中心和法兰克福展览（上海）有限公司共同商议决定，原定于2016年11月14至16日在上海新国际博览中心举办的“2016中国国际肉业博览会”，将延期至2017年9月于新落成的长沙国际会展中心亮相，并与商务部与湖南省人民政府共同主办的“2017年中国食品餐饮博览会”同期同地举行。

商务部流通产业促进中心副主任周强先生表示：“湖南是中国的农业大省，食品和餐饮产业基础扎实，2015年全省除烟草外食品产业销售收入超过4,000亿元，餐饮业营业额达1,260亿元。湖南作为南北交通枢纽，中远程水陆空‘立体式’交通条件十分发达便利，是各类国内外专业买家的聚集地。新建的长沙国际会展中心，室内展览面积近18万平方米，2016年10月将投入营运，具备良好的办展条件。商务部、湖南省人民政府高度重视中国食品餐饮博览会组织筹备，双方将整合行业资源，依托各自优势，重点做好境内外食品餐饮企业以及商超、电商、餐饮等专业观众的邀请，将食餐会打造成具有可持续发展的、一定国际影响力和品牌传播力的国家级食品餐饮行业盛会。中国国际肉业博览会将在保留自身发展特色的基础上，进一步依托中国食品餐饮博览会平台资源，做好贸易对接，实现自身的转型发展。”

法兰克福展览（上海）有限公司总经理李庆新先生对双方的合作充满信心。他补充道：“依托中国食品餐饮博览会强大的专业观众队伍和丰富的下游企业资源，配合法兰克福展览公司广阔的国际销售网络，中国食品餐饮博览会和中国国际肉业博览会将实现良性互动发展，为中国本地及海外肉类及相关制品企业提供更为完善的商贸配对平台。湖南作为中国肉类加工工业强省，肉博会移师长沙，可为各地肉类行业加工设备、技术设备制造商及解决方案厂商带来更多优质买家和巨大的潜在商机。我们期望两展充分发挥协同效应及上下游产业链条作用，共同合作发展。”

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道1229号
世纪大都会1号楼11层
邮编：200122

中国国际肉业博览会由法兰克福展览（上海）有限公司和商务部流通产业促进中心于 2015 年首次共同联手主办。为期 3 天的展会共迎接来自 5 个国家和地区的 108 家企业参展，展示最新的屠宰设备、肉类加工技术和包装设备以及高品质肉类制品等，共吸引了 5,088 名观众莅临参观。欲获得更多展会详情，请浏览 www.meatexpochina.com.cn 或发送电邮至 meatexpo@china.messefrankfurt.com。

法兰克福展览公司旗下的 IFFA 法兰克福国际肉类加工工业展览会是世界顶级的肉类加工展览会，每 3 年举行一次，为制造商及供应商提供绝佳平台来展示其先进技术及设备，涉及肉食屠宰、加工、切割、包装生产以及成品销售等领域。2016 年为期 6 天的 IFFA 展会共迎来 1,027 家企业和 63,000 名观众。下届 IFFA 将于 2019 年 5 月 4 至 9 日在德国法兰克福展览中心举行。登录 www.iffa.com 了解更多资讯。

- 完 -

法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是世界著名的展会主办机构之一，2015 年营业额约 6.48 亿欧元，聘用 2,244 名员工。该集团在全球设有 30 个子公司及 55 个国际销售伙伴，为 175 个国家及地区的客户提供服务。法兰克福展览有限公司举办的项目遍及全球约 50 个城市，2015 年所办的展览会达 133 个，其中一半以上在德国以外地区。

法兰克福展览中心的展览面积达 592,127 平方米，目前共有 10 个展馆和两个会议中心。历史悠久的 Festhalle 多功能厅是德国最受欢迎的场馆之一，可以满足各类型活动的举办需求。

法兰克福展览有限公司由法兰克福市和黑森州分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页: www.messefrankfurt.com.cn

商务部流通产业促进中心简介

商务部流通产业促进中心前身是 2000 年 6 月成立的原国内贸易局屠宰技术鉴定中心，先后隶属于原国家经济贸易委员会和商务部，2006 年更名为商务部流通产业促进中心。

近年来，中心根据商务部有关文件赋予中心承办商务部主办的商贸相关会展活动等部内牵头和具体组织职能，承办中国食品饮料博览会、中国绿色食品博览会、中国西部采购商大会等商务部主办展会，与法兰克福展览（上海）有限公司共同举办中国肉业博览会，牵头成立中国绿色会展联盟等行业促进工作，得到会展行业的广泛关注。